

Jaarverslag Podcastnetwerk Podcastfestival 2025



Amsterdam, 29 april 2025
Stichting Podcastnetwerk
Lieven Heeremans, artistiek leider
Merel Mathey, zakelijk leider

Inleiding

Dit jaar maakte stichting Podcastnetwerk (hierna “**Podcastnetwerk**”) een belangrijke ontwikkeling door: we ontvingen voor het eerst structurele subsidie via de meerjarenregeling Co-Curatie: Festivals van Fonds Cultuurparticipatie. Het is een privilege om niet steeds meer van projectsubsidie naar projectsubsidie te hoeven werken en het geeft ons de kans om onze droom te verwerkelijken: het bouwen van een professioneel platform voor autonome podcastmakers. Sinds 2018 zet Podcastnetwerk zich in voor autonome podcastmakers in Nederland, en met de nieuwe opzet van het festival betrekken wij hen direct bij de inhoudelijke vormgeving van het programma. Met meerdere programma’s per jaar dragen we bij aan een zo divers mogelijk podcastlandschap.

De optimistische situatie van waaruit we de plannen in januari 2024 schreven, zag er in januari 2025 echter heel anders uit. Allereerst besloot het Nederlands Letterenfonds om in de nieuwe beleidsperiode alle talentontwikkelingstrajecten stop te zetten. Het programma Literair Podcasten, dat we sinds 2020 voor het Letterenfonds verzorgden, werd daarmee geschrapt en daarmee een aanzienlijk deel van onze inkomsten. Daarnaast besloot het bestuur aan het eind van 2024 het contract van de in 2023 aangesteld zakelijk leider stop te zetten. Dit had direct verband met teleurstellende resultaten. Naast de meerjarentoekenning was er slechts één andere subsidie toegekend. In 2024 kon het festival daarom geen doorgang vinden en het eigen vermogen van de stichting halveerde. Vanuit deze positie in 2025 drie festivals organiseren was niet haalbaar. We begonnen 2025 daarom met een achterstand en de uitdaging om onze doelen helder te formuleren en haalbaar te realiseren.

We zijn heel trots op wat we in 2025 hebben bereikt: twee festivalprogramma’s, waarvan een volledig op basis van co-curatie vormgegeven, hebben plaatsgevonden. Op 13 maart 2025 waren we te gast tijdens InScience filmfestival in Nijmegen en op 27 en 28 september vierden we 2 podcastdagen in de Tolhuistuin in Amsterdam-Noord. Daarmee realiseerden we 2 van de 3 voorgenomen festivaledities. Daarnaast trad in 2025 onze nieuwe zakelijk leider aan om de stichting weer financieel gezond te maken, en werkten we samen met een producent om de Podcastakademie te ondersteunen. Beide maatregelen zorgden ervoor dat de Podcastakademie en andere projecten voldoende inkomsten genereerden om de stichting boven water te houden. In dit jaarverslag zetten we met veel plezier uiteen wat we allemaal hebben bewerkstelligd in 2025 en hoe we terugkijken op de doelen we voor onszelf in deze eerste meerjarenregeling hebben gesteld.

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Voorgenomen plannen	3
Kwaliteit activiteiten en rol in het veld	4
Gelijkwaardige participatie	6
Relatie activiteiten en maatschappelijke betekenis	7
Doelstellingen maatschappelijke betekenis	10
Positionering	11
Toegankelijkheid	13
Aanpak inkomsten en risicoanalyse	14
Subsidieaanvragen	14
Ticketinkomsten	15
Sponsorinkomsten	16
Donaties	16
Deelnemersinkomsten	16
Codes	17
Governance Code Cultuur	17
Fair Pay Practice	19
Code Diversiteit & Inclusie	20
Monitoring en evaluatie	21
Spreiding	22
De kritiekpunten uit het commissie advies	22
Slotwoord	25

Voorgenomen plannen

De beperking van de budgetten bracht niet alleen de noodzaak om het aantal festivals terug te schroeven, maar ook in opzet anders te gaan werken. In dit eerste jaar waarin co-curatie centraal staat in onze festivalprogramming, hebben we ervoor gekozen één festival in samenwerking met een bestaand festival te creëren en presenteren, en een festival editie volledig te co-creëren door middel van open calls.

Direct na de meerjarentoekenning en het bekend worden van het wegvallen van het Literair Podcasten-programma, hebben we toenadering gezocht naar het InScience filmfestival. Programmatisch werd potentieel veel overlap gezien tussen bezoekers van het wetenschapsfilmfestival en podcastmakers, omdat een significant deel van onze achterban zich richt op nonfictie, tech en wetenschap gerelateerde onderwerpen.

Daarnaast is in samenspraak met vaste locatiepartner Tolhuistuin het programma van het Podcastfestival in september volledig op basis van co-curatie vorm te geven, daar democratisering ook een zwaartepunt in hun programmalijnen heeft. Zelfs het thema van het festival is resultaat van het co-curatie proces, hier komen we in het kopje “Kwaliteit activiteiten en rol in het veld” op terug.

Podcastmakers uit de achterban van Podcastnetwerk (tussen de 120-130 in 2025) zijn actief betrokken bij de curatie van (een deel) van het programma van de activiteiten. De open calls waar pitches en programma onderdelen voor het festival voor kunnen worden ingestuurd, zijn hoofdzakelijk door niet-vrienden van Podcastnetwerk ingediend.

De effecten van de programming in 2025 zijn als volgt:

Er zijn in totaal drie commissies gevormd die bestonden uit een willekeurige selectie van podcastmakers (vrienden van het netwerk), in totaal 14 mensen. Alle deelnemers aan de selectiecommissies vonden het heel waardevol om hier aan mee te werken. Niet alleen gaven meerdere mensen aan vereerd te zijn (“ik word nooit ergens voor uitgekozen en nu dit!”), met name de deelnemers aan de commissies die de pitches beoordeelden gaven aan zelf ook veel te leren van de ingezonden plannen.

Daarnaast gaf iedereen aan blij te zijn op deze manier iets bij te kunnen dragen aan de activiteiten van Podcastnetwerk. Het bestendigde waarom zij vrienden zijn van het netwerk en maakt hun vriendmaatschap waardevoller. Bovendien gaven commissieleden aan het leerzaam te vinden om te zien hoe andere makers ideeën insturen, omdat het perspectief van alle ideeën naast elkaar normaliter niet in de praktijk van de maker voorkomt. Een deelnemer - die eerder betrokken was bij de selectie voor de Pitchwedstrijd - stuurde een idee in voor een programmaonderdeel over hoe een verhaallijn te vinden. De commissie die ging over de samenstelling van het festivalprogramma was erg te spreken over deze inzending en vond het charmant dat het een direct resultaat was van een ander programmaonderdeel (de pitchwedstrijd). De workshop van Heleen Hummelen is geprogrammeerd op de makersdag van het festival en was drukbezocht.

In totaal zijn er voor het Podcastfestival in september, wat volledig op basis van co-curatie is geprogrammeerd, 6 pitches en 17 programma ideeën ingezonden. Over twee festivaldagen verspreid zijn 22 programma-onderdelen geprogrammeerd (zie toelichting onder kopje “Kwaliteit activiteiten en rol in het veld”). Van de tien finalisten die meededen aan de pitchwedstrijden in 2025, weten we dat de winnaar van de eerste wedstrijd nu een miniserie maakt voor DOCS (NPO Radio 1), een deelnemer van de tweede wedstrijd haar serie maakt is voor het Brabants Dagblad en nog een derde deelnemer is in gesprek met DPG media.

Kwaliteit activiteiten en rol in het veld

Podcastfestival x InScience in Nijmegen

Het dagprogramma voor podcastmakers op 13 maart hebben we in co-curatie met Inscience vormgegeven. Dit bestond uit een podcast repaircafé, twee workshops, een pitchwedstrijd en een keynote. Inhoudelijk werden alle programmaonderdelen van het programma gewaardeerd door de bezoekers, met name de internationale keynote spreker Dylan Keefe (hoofd sound design van Radiolab). Dit paste thematisch goed bij InScience, al had hun communicatieafdeling moeite met het marketen van een podcastprogramma aan hun filmfestivalpubliek.

Het repair café was ook nieuw: in dezelfde filosofie als het Repaircafé voor het repareren van apparaten, een Nederlands initiatief dat inmiddels wereldwijd populair is, kunnen mensen hier terecht met de zaken waar zij als maker tegenaan lopen. Vanuit Podcastnetwerk werden ervaren podcastmakers gevraagd aan te schuiven. Op deze laagdrempelige manier ontmoeten makers elkaar en wordt onderling kennis uitgewisseld.

Podcastfestival Chaos in Amsterdam

Podcastfestival Chaos op 27 en 28 september 2025 is volledig op basis van co-curatie vormgegeven. Dit was voor het eerst op het Podcastfestival en voor het eerst waargenomen op podcastevents in Nederland. Hoewel we niet wisten wat hier uit zou komen, zijn we zeer tevreden met de resultaten. Los van twee gesponsorde panels, over crowdfunding van producties middels petjeaf.com en het gebruik van het archiefmateriaal uit het Nederlands instituut voor Beeld en Geluid, is het volledige programma samengesteld op basis van input van (aspirant) podcastmakers.

De selectie vond plaats op basis van co-curatie: in een avondoverleg van drie uur zijn de leden van de programmacommissie onder begeleiding van de artistieke en zakelijke leiding door alle inzendingen heen gegaan. In de programmacommissie van het festival dit jaar zaten Laura van Eerten, Jop de Vrieze en Tatjana Wehrmann. Het thema CHAOS sprak tot de verbeelding: niet alleen tot de geopolitieke situatie in 2025 maar ook tot de ultieme vrijheid qua invulling. Dit thema is ontstaan in het co-creatie proces. In de vergadering voor de selectie van de eerste pitches zei een van de commissieleden: “er zit geen overeenkomend thema in al deze inzendingen, het is totale chaos!”. Die uitspraak hebben we centraal gezet voor het thema van het festival dat volledig op co-curatie werd vormgegeven. Tijdens het selectieproces in de zomer bleek dat met 17 inzendingen voor het programma, commissieleden zeker 10 uur aan audio moesten luisteren voor de selectie. Hier houden we in komende edities rekening mee in de planning en compensatie.

Programma 27 september makersdag			
11:30-12:30	Inloop	TOLHUISTUIN ENTREE	▶
11:30-17:00	Podcast (p)Repair cafe	THT-KAMER	▶
11:30-17:00	Hier stond een muur		▶
11:30-17:00	DYI Podcastmerch maken	STAMPIJ	▶
12:30	Opening	GALERIJ	▶
13:00	Workshop Wat is een verhaallijn?	FLEXRUIMTE	▶
13:00	Panel Je podcast financieren met je fans en Petjeaf.com	GALERIJ	▶
13:00	Panel Wat maakt een goede pitch?	IJZAAL	▶
14:00	Presentatie Verrijk je podcast met archiefmateriaal van B&G!	GALERIJ	▶
14:00	Dilemma discussie De podcastmaker als ultieme bemoel!	IJZAAL	▶
14:00	Workshop Wat maakt dit audio?	FLEXRUIMTE	▶
15:30	Finale Pitchwedstrijd	GALERIJ	▶
17:00	Borrel + Uitslag Pitchwedstrijd!	IJZAAL	▶

Programma 28 september publieksdag			
12:30	Inloop	TOLHUISTUIN ENTREE	▶
13:00-17:00	DYI Podcastmerch maken	STAMPIJ	▶
12:30-18:00	Hier stond een muur	LUISTERINSTALLATIE	▶
12:30-18:00	Chill out room	AS KAMER	▶
13:00	BMADAITYAS Live	TUSSENBAR	▶
13:00	Achterwerk live	GALERIJ	▶
13:00	Zing een podcasttune!	ZONZIJ	▶
14:00	BMADAITYAS Live	TUSSENBAR	▶
14:00	Als ik morgen doodga	GALERIJ	▶
14:00	Lilian-eum S02	ZONZIJ	▶
15:30	Wie dan wel	GALERIJ	▶
15:30	Scientias podcast live	ZONZIJ	▶
16:30	Van Papua	ZONZIJ	▶
16:30	Moyo	GALERIJ	▶
17:30	Podcast Quiz	ZONZIJ	▶

Programma Podcastfestival: Chaos september 2025 in de Tolhuistuin in Amsterdam

Het festival in september is opgedeeld in twee dagen: zaterdag was de makersdag en zondag de voor publiek toegankelijke festivaldag. Op de zondag vonden de meeste presentaties plaats, in totaal tien verschillende programma onderdelen. Dit varieerde van presentaties van nieuwe seizoenen van podcasts, tot een fictiepodcast met live soundscape en een gesprek over tweetalig podcasten met journalist en podcastmaker Maartje Duin.

Op de makersdag kon men vinden verschillende inhoudelijke panels plaats. In al deze sessies werd kennis uitgedeeld: over hoe goed te pitchen of hoe met fans een financiële basis te bouwen. Er waren masterclasses over; i.) een goede verhaallijn en ii.) wat maakt een verhaal een audioverhaal.

Makers konden de hele dag naar het repair cafe. Voor het repaircafé waren specifiek drie podcastmakers geprogrammeerd als 'experts' rondom een thema. Dit zijn Krijn Soeteman van de Scientias podcast over de voor- en nadelen van het opnemen van video bij podcasts, Dide Vonk van onder meer De Eierwekker over hoe een persoonlijke podcast te maken zonder navelstaarderig te worden en Geert Vlieger over hoe en waar men muziek vindt die gebruikt mag worden in podcastproducties. Al deze experts zijn ingegeven door inzendingen op de open call voor programma onderdelen van het festival. Op die manier hebben we sessies die niet direct in het programma geplaatst konden worden maar waar de commissie wel enthousiast over was, wel een plek kunnen geven in het programma. Bovendien was het cafe de hele makersdag open en hebben makers elkaar hier ontmoet, hier zijn ook concrete nieuwe samenwerkingen uit voortgekomen.

Daarnaast kon men de hele dag door eigen podcastmerch laten maken in de nieuw geopende drukkerij Stampij in de Tolhuistuin.

De discussiedilemma was van alle programma onderdelen het meest interactief en positief ontvangen: hier gingen makers met elkaar in discussie onder begeleiding van een host. Hoewel

enkele makers met een podcast in het programma op de publieksdag direct zijn gevraagd om te vertellen hoe zij zaken hebben aangepakt, was iedereen in deze sessie gelijk. In het discussieformat 'over de streep' kwamen ze in het uur maar tot vijf stellingen, terwijl er zestien waren voorbereid. Dit programmaonderdeel is dus voor herhaling vatbaar. De finale van de pitchwedstrijd was de afsluiter van de makersdag.

Pitchwedstrijden

Sinds 2019 organiseert Podcastnetwerk een pitchwedstrijd als onderdeel van het Podcastfestival. Sinds 2025 is de opzet van de wedstrijd vernieuwd, om de deelnemers meer ontwikkeling door te laten maken tijdens de wedstrijd. Inzendingen voor de wedstrijd zijn verzameld middels een open call en geselecteerd door vrienden van Podcastnetwerk in de pitchadviescommissie. Afvallers kregen feedback toegestuurd, wat zij erg waardeerden. Op basis van de inhoud van de inzendingen is er vanuit de artistieke leiding per project gezocht naar een bijpassend jurylid. Dit kon op basis van inhoud, regio of een andere match (bijvoorbeeld eerdere soortgelijke producties van een productiehuis) zijn. De finalisten kregen in de tussentijd begeleiding van ervaren podcastmakers: bij de Pitchwedstrijd op InScience film festival was dit van Dija Kabba (podcastmaker bij DPG) en Maaïke Muis (autonoom podcastmaker) en voor de Pitchwedstrijd bij Podcastfestival Chaos was de begeleiding van Mila Marie Bleeksma (voorheen NRC Audio, nu NPO Radio 1). Zij hielpen de pitch aan te scherpen en de beste audio te selecteren. Op deze manier werd meedoen daadwerkelijk belangrijker dan winnen. Live voor publiek presenteerden de finalisten hun pitch, waarna zij werden bevraagd door de juryleden. Hier vond dus ook kennisuitwisseling tussen juryleden en deelnemers plaats, al willen we dit in komende edities duidelijker uitwerken. Door middel van het tweaken van het format van de finale, willen we duidelijker maken hoe eindredacteuren luisteren naar de finalisten. Op deze manier moet voor het publiek duidelijk worden welke overwegingen de juryleden vanuit hun perspectief hebben. De winnaars wonnen deelname aan een Podcastakademie cursus naar keuze, om hun project op een aspect waarin zij zich wilden bekwamen, verder te kunnen ontwikkelen.

De opzet en uitwerking van het festival is uniek, in ieder geval op het gebied van podcast/audio maken in Nederland. De in de aanvraag omschreven ambitie om het programma direct vorm te geven met podcastmakers en Vrienden van het netwerk is uitgeprobeerd en lijkt qua opzet te werken. De uitdagingen die zo'n programma in termen van promotie en bezoekersaantallen met zich mee brengt, bespreken we onder het kopje "Doelstellingen maatschappelijke betekenis".

Gelijkwaardige participatie

Het programma van het Podcastfestival is gericht op een breed publiek, in die zin dat het zich richt op alle makers en daarbij geen onderscheid maakt op basis van genre, ervaring of artisticeit. Tegelijkertijd hebben we dit jaar geleerd dat het moeilijk is om in de marketing te targeten op een breed publiek. Daarom sloten we aan bij andere festivals, en hoewel dat minder succesvol was dan gehoopt, denken we toch dat we deels moeten blijven richten op specifieke doelgroepen. Dat gaat dan echter om domeinen als wetenschap, literatuur, comedy, journalistiek etc. Iedereen die zich hierbinnen begeeft of ambities hiertoe heeft, is welkom om mee te doen.

Nieuw dit jaar voor de publieksdag van het festival was het pay what you want principe: mensen konden zelf de prijs voor hun zondagticket bepalen (van €5 tot €45, zie kopje “Aanpak inkomsten en risicoanalyse” voor toelichting). De voornaamste feedback was dat het verwarrend was: men was niet altijd bekend met het principe en vond zelf een prijs vaststellen lastig. Daarom gaan we voor komende edities werken met een veelvoudig getrapte verkoop (early-birds) en/of kaarten voor maatschappelijk tarief of voordelige duo-tickets.

De open call van het festivalprogramma was open voor iedereen, de enige voorwaarde voor de Pitchwedstrijd was dat er audio werd meegestuurd met een inzending. Er is inspanning gedaan om de open call te delen in diverse communities buiten die van onze achterban, zoals OSCAM en de Kunstbende, maar dat heeft nog niet tot directe inzendingen geleid. Hier gaan we de komende jaren aan werken door de open call eerder open te zetten en actiever te delen. Aan de inzendingen te zien waren velen wel enigszins ervaren met het maken van audio, de doelgroep waar het netwerk zich op richt. De commissies die de pitches en programmaonderdelen beoordeelden, gaven als feedback dat veel deelnemers hun idee duidelijker moesten kaderen. Sommige inzenders hadden torenhoge ambities, bij anderen was het nog te vaag. In komende open calls vragen we makers expliciet na te denken over de beleving van de luisteraar of bezoeker, om zo duidelijker te krijgen wat het publiek aan het voorstel heeft. Op die manier kunnen de voorstellen beter tegen elkaar afgewogen worden.

De finalisten van de pitchwedstrijd gaven aan dat ze de feedback van de commissies erg waardeerden en konden die goed gebruiken als startpunt voor het verder ontwikkelen van hun pitch. Hier heeft dus directe feedback plaatsgevonden. Overigens betekent het op basis van co-cureren programmeren niet dat er geen werk meer is op het gebied van programmering: veel van de panelsessies hadden bijvoorbeeld geen directe panelleden, die het programmateam dan alsnog moest vinden. En ook als die er wel zijn, is het net zo veel werk om het programma bij elkaar te krijgen als bij een ‘regulier’ gecureerd programma.

Voor het tweedaagse festival in Amsterdam is gewerkt met vrijwilligers op de festivaldagen zelf, naast de vrijwillige commissieleden. Dit betrof makers en mensen die van podcasts hielden en graag de gemeenschap hielpen door bij het festival betrokken te zijn. Zij hebben waar mogelijk in sessies deelgenomen als publiek, maar het was lastig om ze een participerende rol toe te kennen los van de ondersteuning van de productie. Hier gaan we voor komende edities over na denken.

Relatie activiteiten en maatschappelijke betekenis

Het hoogtepunt in directe relatie tussen maatschappelijke betekenis en inhoudelijke activiteiten vond plaats in het festivalthema van het festival in Amsterdam. Chaos sprak tot de verbeelding: het kabinet Schoof was gevallen en er kwamen nieuwe verkiezingen aan, Trump was sinds begin 2025 weer aan de macht. Daarnaast was er maatschappelijke onrust over de genocide in Gaza met grote Rode Lijn demonstraties, maar waren bijvoorbeeld in Amsterdam ook extreem rechtse betogingen. Tegelijkertijd heeft chaos ook hoop in zich: het geeft ook ruimte voor iets nieuws en/of verbetering.

In de opzet en uitwerking van de festivals hebben we het concept van 'third place' uitgewerkt door de open calls, maar ook met kleinere elementen als het Podcast repair cafe. In Nijmegen vond de eerste editie hiervan plaats in een letterlijke third place: de bibliotheek. Waar we in tekort schieten is het delen van kennis die voortkomt uit deze en andere sessies in het festival. Door gebrek aan communicatiecapaciteit zijn we er nog niet aan toegekomen de sessies te publiceren op de podcastfeed van het festival. We zijn voornemens subsidie aan te vragen om hier meer capaciteit voor te vinden, maar ook samen te werken met relevante partners als Waag Society, de bibliotheek of hoger onderwijsinstellingen.

Nieuw initiatief: KLANKBORD

Tegelijkertijd hebben we geïnvesteerd in een nieuw samenwerkingsverband met niet-commerciële partijen OORZAKEN (festival en platform voor verhalende audio), de Dutch Directors Guild en het Documentaire Paviljoen van IDFA. Met een nieuwjaarsborrel en onder de noemer KLANKBORD brengen we makers van verhalende audio bij elkaar om een platform te creëren voor ontmoeting en uitwisseling. In 2025 vonden drie KLANKBORD bijeenkomsten plaats.

De eerste ging over fair pay en subsidieaanvragen in samenwerking met Platform ACCT. De tweede bijeenkomst ging over onderhandelen, de derde over distributie en marketing voor podcasts. Hier zijn twee concrete resultaten uitgekomen: ten eerste wordt er een ketentafel ingericht om kaders te scheppen voor fair pay tarieven in de creatieve audio sector onder leiding van Platform ACCT. Dit is een direct resultaat van KLANKBORD en krijgt in 2026 vorm. Ten tweede zijn er drie nieuwe bijeenkomsten voor 2026 gepland, die inhoudelijk zijn gecrowdsourced op de borrels van de KLANKBORD bijeenkomsten in 2025. Blijkbaar werkt het beter om eerst met elkaar gezamenlijk over een onderwerp te spreken waar vervolgens nieuwe ideeën uit komen, dan ze lukraak direct aan het begin van een bijeenkomst te verzamelen.

In totaal hebben de KLANKBORD bijeenkomsten in 2025 86 bezoekers getrokken en er waren verspreid over de sessies 8 sprekers cq deelnemers op het podium te horen.

Podcastkritiek

Ten slotte hebben we met Domein voor de Kunstkritiek ons in 2025 ingezet om de podcast als kunstdiscipline te ijken. Niet door zoals gebruikelijk mensen podcasts te laten maken, maar door schrijvers en makers te laten luisteren naar podcasts en daar een kunstkritisch essay over te laten schrijven. Dit vond plaats in twee 'labs': een in de zomer, te gast bij literatuurfestival ILFU in Utrecht, en een in de herfstvakantie in Amsterdam. Thomas Heerma van Vos, schrijver en boekenrecensent voor de Groene Amsterdammers, gaf in beide labs inzicht in zijn proces.

Podcastnetwerk leverde een inhoudelijk kader: in het zomerlab stond het zoektocht format centraal, in het herfstlab podcasts met een niet-chronologische vertelling. Domein voor de Kunstkritiek begeleidde de schrijvers en hun essays van eindredactie. Twaalf stukken zijn in de tweede helft van

2025 online gepubliceerd bij De Groene Amsterdammer.¹ Op het OORZAKEN festival in december vond een panelsessie plaats op de makersdag, met deelnemers van de podcastkritieklabs en veel professionele makers in de zaal. Dit panelgesprek wordt gepubliceerd op de podcast van OORZAKEN.

Met deze twee publicaties en de kwaliteit van de stukken zijn we tevreden en hebben we ons doel voor dit project behaald: namelijk het artistieke discours over podcasts te verbreden en ontwikkelen. In 2026 sluiten we deze editie van het project, dat al sinds 2021 met Domein voor de Kunstkritiek loopt, af met een bijeenkomst in Utrecht.



Dit artikel is onderdeel van Het Groene Lab

Het Groene Lab is de kweekvijver van *De Groene* en publiceert verhalen en essays van jong talent. Iets insturen? Mail ons via lab@groene.nl.

De vraag naar trage kritiek

In theater en literatuur blijft de criticus tot het einde; in podcasts – met hun gefaseerde releases – ontbreekt die mores vaak. In het Zomerlab Podcastkritiek schrijven vier jonge auteurs over de chaos die het podcastlandschap is, en wat het betekent om naar ongemak te luisteren. 'Ik zit opgesloten in de wereld tussen mijn oren.'

Jam van der Aa, Selma Blanken, Simone Wegman en Hannah van der Wurff
7 oktober 2025

[Cadeau geven](#)

[Delen](#)

[Leeslijst](#)



Podcasts: Wat wordt er uitgepakt? Wat is het verhaalverloop? Wie is de verteller? En waar eindigt het, wat is de oplossing?
© Sabine Joosten / ANP

In principe loopt een theater- of danscriticus niet voor het einde van een voorstelling weg. En de meeste literair recensenten lezen het volledige boek, voordat ze een vertaling maken van hun leeservaring naar hun kritiek. In de reflectie op podcasts is die mores vaak afwezig. Series worden geregeld per aflevering gelanceerd en de nieuwsgierigheid is het grootst bij de eerste twee of drie afleveringen.

¹ De stukken zijn verschenen op de volgende pagina's, er vier stukken per pagina te lezen:

<https://www.groene.nl/artikel/de-vraag-naar-trage-kritiek> (7 oktober 2025)

<https://www.groene.nl/artikel/filters-in-het-gehoor> (26 november 2025)

<https://www.groene.nl/artikel/oefenen-in-luisteren> (29 november 2025)

Doelstellingen maatschappelijke betekenis

In de aanvraag stond beschreven hoe we in deze meerjarenregeling onze doelgroepen willen ontwikkelen. We trekken nu hoofdzakelijk hoogopgeleide, witte makers uit de randstad van tussen de 25 en 55 jaar. Hier zitten zowel professionals als aspirant professionals bij, als mensen die podcast maken volledig in hun vrije tijd doen. De doelgroepen ontwikkelen we door met verschillende partners samen te werken: van bibliotheken, tot andere festivals en culturele organisaties.

Bibliotheken

In de aanvraag gaven we aan gesprekken te voeren met Probiblio en bibliotheek Neude in Utrecht. Dat is afgelopen jaar lastig gebleken omdat interne contacten daar gewisseld zijn, en vanwege de personele bezetting van Podcastnetwerk. Wel hebben we het eerste podcast repair cafe vormgegeven in de Bibliotheek Mariënborg in Nijmegen, maar de programmamedewerker daar gaf aan dat we beter op hoger (landelijk) niveau met de bibliotheek kunnen spreken voor doelgroepontwikkeling. Daarnaast hebben we via een nieuwe medewerker van Podcastnetwerk nu een contact bij de OBA, waar we in 2026 mee gaan praten over het vormgeven van een podcastprogramma in de bibliotheek. We zien in de samenwerking met de bibliotheek een kans om meer mensen te bereiken die niet bekend zijn met podcasts. Bovendien kan de podcast in de context van de bibliotheek worden opgevat als medium dat zich richt op taalontwikkeling en niet enkel als artistiek of journalistiek product.

Doelgroep InScience

Het ontwikkelen van doelgroepen en bezoekers met andere festivals is lastiger dan verwacht. Bijvoorbeeld met InScience, waar de doelgroepen makers en liefhebbers van wetenschapsgerelateerde films zijn. Aangezien audio ook een onderdeel is van het maken van een film, gingen wij net als InScience uit van overlaptussen onze doelgroepen. Toch bleek het lastig om bezoekers te trekken voor de podcastfestivalprogrammering. In de gezamenlijke evaluatie hebben we hier drie redenen voor gevonden.

Allereerst was er in het programma van InScience alleen tijd op woensdagmiddag om een audioprogramma vorm te geven, waar de piek qua (film)bezoekers vaak in de avond en het weekend ligt.

Ten tweede gaf de marketeer van InScience aan het lastig te vinden om podcasts te promoten voor filmliefhebbers. Daarnaast merkten we vanuit onze eigen achterban dat die toch vooral actief is in de randstad: Nijmegen en met name een keynote in de avond werd als 'ver weg' ervaren.

Ten slotte was, door niet volledig toegekende subsidie, die prijs voor een dagticket (€100) erg afwijkend van de andere programmaonderdelen van InScience. Toch gaven de bezoekers en deelnemers in de evaluatie aan het programma met een 9 te waarderen. Er werd met name met lot gesproken over de internationale hoofdgast (Dylan Keefe, director of Sound Design van Radiolab) en dat het programma zo genre-specifiek was neergezet.

Deze specificering van de doelgroepen en het programma gaan we in de komende jaren verder ontwikkelen. Dat maakt het ook makkelijker om te concurreren met de commerciële podcast festivals die een 'algemene doelgroep' hebben.

Doelgroep Podcastfestival CHAOS

Podcastfestival Chaos in Amsterdam in september 2025 had geen specifieke doelgroep. Zoals eerder aangegeven werkte het principe van volledige co-curatie goed. Dit is met name te danken aan het thema, maar ook de unieke opzet in het landschap. Bij de inzendingen merkten we bijvoorbeeld dat ook veel net afgestudeerden hun werk insturen, maar het ook makers naar het festival trok die nog geen connectie hadden met Podcastnetwerk. Tegelijkertijd kwamen ook makers die lang bij het netwerk betrokken zijn met suggesties voor nieuwe namen. Zo suggereerde Maartje Duin een presentatie van het werk van de Vlaamse Omara Poppe, die ze op een festival in het buitenland had gezien. Wat wel een probleem was in het ontwikkelen en aantrekken van doelgroepen en bezoekers, was het gebrek aan een grote/bekende podcastmaker.

Op de open call kwam geen suggestie voor een grote naam op de affiche, dus kon die ook niet geprogrammeerd worden. In komende edities sleutelen we daar aan door bijvoorbeeld in de open call expliciet te vragen naar een (internationale danwel gerenommeerde) naam. Ook merkten we dat in de commissievergadering naast de inzendingen ook nieuwe ideeën voor programmaonderdelen spontaan ontstonden: op die manier zouden ook passende bekende namen gevonden kunnen worden.

Positionering

Het Podcastfestival was het enige Podcastfestival in Nederland dat twee keer plaatsvond in 2025: in maart in samenwerking met InScience festival in Nijmegen en in september in Amsterdam. Daarmee was het ook het enige podcastfestival in Gelderland. Voor het Podcastfestival was het voor het eerst sinds 2022 dat er een festival weer plaatsvond en eveneens dat we twee festivals in een jaar organiseerden. Organisatorisch, bovendien rekening houdend met het verlof van de artistiek leider in Q1, en het aantreden van de nieuwe zakelijk leider in Q2, was dit haalbaar. Uit de evaluatie van de deelnemers aan het festival in Amsterdam blijkt dat 6 van de 13 respondenten uit Noord-Holland komen, 3 uit Utrecht, 3 uit Vlaanderen en één uit Flevoland.

Alle deelnemers gaven aan hoogopgeleid te zijn, 70% identificeerde als vrouw, 23% als man en 7% als non-binair. Wat betreft diversiteit, van zowel culturele, klasse en betrokkenheid van mensen met een beperking, kan dus zeker aan het programma gewerkt worden. Toch zijn we blij dat er mensen uit andere provincies en over de grens organisch zich bij ons festival thuis hebben gevoeld. Ook waren er meerdere mensen met bi-culturele achtergrond spreker, soms omdat hun presentatie over dit onderwerp ging, bijvoorbeeld bij de preview van de podcast Goudeerlijk, die in december 2025 bij Omroep ZWART verscheen.

Op digitaal gebied hebben we dit jaar geïnvesteerd in de ontwikkeling van de festivalwebsite en -identiteit. Vormgever Dianne Rijnbende heeft een nieuwe huisstijl ontworpen die niet alleen meerdere jaren mee kan gaan, maar ook werkt en herkenbaar blijft in de verschillende

samenwerkingen en festivals. Zo werken we vanaf september 2025 met een herkenbaar festival logo dat geplaatst wordt op een 'grid'. Op dit grid kunnen allerlei elementen verwerkt worden, zoals logo's en andere karakteristieke kenmerken van partijen waar we mee samenwerken. Op podcastfestival.nl kunnen we steeds nieuwe edities van een festival toevoegen en aankondigen, waarbij de kleurstellingen van de organisaties waar we mee samenwerken kunnen worden overgenomen. Voorbije edities blijven zo niet alleen bewaard, maar ook toegankelijk. In 2026 gaan we alle oude festivalwebsites die bewaard zijn gebleven vanaf 2019, toevoegen aan de nieuwe site. Bij alle ontwerpen testen we de online toegankelijkheidseisen niet alleen volgens de voorschriften, maar ook in de praktijk door mensen met een visuele beperking te vragen of zij de site voor ons kunnen testen.



Poster van het Podcastfestival, de chaos editie 2025 met het nieuwe 'grid'

Vrienden

Ten slotte nog over de Vrienden van Podcastnetwerk. We begonnen 2025 met 130 leden en eindigden met 129 vrienden. Direct aan het begin van het jaar zeiden 5 vrienden hun lidmaatschap op, de reden hierom wordt niet nagevraagd. In de loop van het jaar hebben 20 mensen zich als vriend aangemeld, maar zijn er dus ook 16 weer gestopt. Vermoedelijk komt dit doordat mensen eenmalig gebruik maken van de vriendschapskorting voor onze workshops en cursussen. In december 2025 hebben we een survey uitgestuurd naar alle vrienden van Podcastnetwerk, om terug te blikken op het jaar en uit te vragen waar hun behoefte liggen. Die is door 18 mensen (13%) van de vrienden ingevuld. Uit de antwoorden blijkt dat de groep vrienden bestaat uit een mix van makers die actief bezig zijn en makers bij wie de plannen momenteel op een laag pitje staan. Op de vraag naar het aantal gemaakte podcasts variëren de antwoorden enorm: van beginners met één serie tot zeer ervaren makers met wel 25 titels op hun naam. Wat betreft de bezochte activiteiten en de reden van komst (of afwezigheid), valt op dat het Podcastfestival (zowel de 'Chaos' als de 'InScience' editie) populair is voor inspiratie en contact met collega's, terwijl anderen wegbleven door de afstand of omdat cursussen niet aansloten.

Bij de vraag naar de behoefte als audiomaker wordt vaak de wens geuit om betere verhalen te leren maken, specifiek op het gebied van spanningsbogen en tempo, maar ook technische hulp bij de eindmixage wordt genoemd. Men ziet een rol voor Podcastnetwerk in het bieden van diepgravende format-analyses en workshops over financiering. De reden om vriend te worden is voor velen de behoefte om bij een professionele "club" te horen en de sector te steunen. Tot slot geven de respondenten aan dat de vriendschap versterkt kan worden door informele bijeenkomsten en de mogelijkheid om werk te laten beoordelen door echte professionals in plaats van door vrienden of bekenden.

Toegankelijkheid

Het is dit jaar heel goed gelukt om de voorgenomen plannen van directe co-curatie uit te voeren en daarmee drempels tot cultuurdeelname weg te nemen. Dit is bijvoorbeeld te zien aan het aantal inzendingen. Voor de pitchwedstrijd waren er 12 inzendingen (6 per wedstrijd). Dat lijkt niet veel, maar voor de onervaren commissies was het al lastig genoeg om één inzending te laten afvallen. Als er meer inzendingen zijn moeten commissieleden er ook significant meer tijd aan besteden, hier zou een andere soort vergoeding tegenover moeten staan. Tegelijkertijd geven de inzendingen ook inspiratie voor sessies op het festival of in onze Podcastakademie. Ook zetten we voor komende Podcastakademie-seizoenen cursussen op die gaan over het maken van een verhaal en pitch, om zo de drempels voor het indienen te verlagen.

Voor het programma op het volledig in co-curatie gebaseerde festival in september waren 7 inzendingen voor sessies op de makersdag en 17 voor presentaties op de publieksdag. Hier viel op dat de commissieleden een zwaardere taak hadden, omdat bijvoorbeeld al ten minste 11 uur audio geluisterd moest worden van de inzendingen. Toch ging het besluitproces onder begeleiding van de directie van Podcastnetwerk soepel. Er was al een blokkenschema gemaakt op basis van de randvoorwaarden vanuit de locatie, met beschikbare zalen en capaciteit. Dat hoefde alleen ingevuld te worden met programma-onderdelen. De commissie was het ook snel eens over welke ideeën

goed waren en welke niet. We gaan toekomstige inzenders erop wijzen dat het belangrijk is om te denken vanuit het publiek en de beleving die zij op het festival in het programma-onderdeel aangeboden krijgen. Voor de commissie was in hoe verre deze vraag beantwoord was in de inzending, doorgaans doorslaggevend voor het al dan niet selecteren van een idee.

Het grootste compliment is dat andere podcastfestivals onze open call opzet deels overnemen. Zowel het DS Podcastfestival in Vlaanderen als het OORZAKEN festival roepen voor hun edities in 2026 actief bezoekers en podcast fans op ideeën in te sturen voor programmaonderdelen. Ook merken we dat zij bepaalde aspecten van de communicatie, bijvoorbeeld over toegankelijkheid van het programma, soms in letterlijke bewoording of opbouw van onze festivalpagina overnamen.

In de communicatie en programmering is toegankelijkheid altijd het uitgangspunt. Zo wordt er altijd alleen maar geprogrammeerd in locaties die rolstoeltoegankelijk zijn, laten we onze online uitingen altijd testen door mensen met een visuele beperking en voegen we standaard alt-text toe aan afbeeldingen. Daarnaast wordt duidelijk gecommuniceerd op de website over toegankelijkheid van het programma, zijn taal- en triggerwarnings toegevoegd aan programmabeschrijvingen en was er een prikkelvrije ruimte ingericht waar mensen even tot rust kunnen komen. Een enkele bezoeker merkte dit op in de evaluatie. Het viel ons op dat andere festival onze communicatie strategie overnamen, zelfs tot op volgorde van de inhoud.

Aanpak inkomsten en risicoanalyse

Subsidieaanvragen

Cultuurfonds

Podcastnetwerk heeft voor het co-cureren van een makersdag met InScience in maart 2025 een subsidie aangevraagd van €7500 en toegekend gekregen ter hoogte van €4000,- (zegge: vierduizend euro). Deze is in januari 2026 gestort na de goedkeuring van de verantwoording.

Nederlands Letterenfonds

Helaas heeft het Letterenfonds besloten zich niet meer te richten op talentontwikkeling, waarmee de steun voor het project Literair Podcasten is gestopt en daarmee ook het project Literair Podcasten.

Amsterdams Fonds voor de Kunsten

Voor het Festival in september 2025 is een aanvraag gedaan bij AFK, voor een bijdrage van €24.500 voor met name een deel productie en sprekers. Helaas heeft AFK de aanvraag afgewezen. Dit is wat ze erover zeiden: *“De opzet en het thema van het Podcastfestival maken nieuwsgierig en vinden we helder toegelicht in de aanvraag. Daarnaast denken wij dat het festival zeker interessant is voor beginnende en autonome podcastmakers. Toch zijn wij niet overtuigd van het artistieke belang van het project. Chaos is een urgent en pakkend thema, maar doordat de vereisten voor de open call erg vrij worden gelaten, is het voor ons onduidelijk wat de specifieke artistieke inhoud zal zijn van de podcasts die gepresenteerd of gepitcht worden op het festival.”*

Door de gekozen richting van co-curatie was bij het schrijven van de aanvraag nog niet evident waar een adviescommissie belangrijk zou vinden om te selecteren. Na meerdere commissievergaderingen hebben we op basis van de input van de willekeurige leden een artistieke lijn kunnen destileren, waardoor we in de toekomst dit punt kunnen versterken.

K.F. Heinfonds

Tot slot heeft Podcastnetwerk in co-curatie met Domein voor de Kunstkritiek het project Podcastkritiek opgezet en uitgevoerd. Voor dit project ontvangt Podcastnetwerk €2500,-. Echter, aangezien de laatste activiteit in 2026 heeft plaatsgevonden, zal de betaling van deze subsidie in 2026 geschieden.

Ticketinkomsten

Podcastnetwerk heeft in maart 2025 en in september 2025 een festival georganiseerd.

InScience: dit was in co-curatie met InScience waar aparte aparte kaarten voor het makersprogramma werden verkocht. Voor het dagprogramma werden 10 tickets (a €100 incl btw, €91 ex btw) verkocht. Voor het avondprogramma zijn 24 tickets (a €20 incl btw/€16 ex btw) verkocht. De opkomst was hoger door gasten en deelnemers. InScience had weer andere kaarten voor hun onderdelen. Achteraf was het verschil in prijs te groot tussen de verschillende kaarten, waardoor het programma van Podcastnetwerk ons inziens te duur werd ervaren. Deze feedback en ervaring hebben we meegenomen naar het eigen festival “CHAOS” in september 2026.

Eigen festival: Podcastnetwerk heeft op 27 en 28 september 2025 een eigen festival georganiseerd met het thema CHAOS. Het festival bestond uit een makersdag (zaterdag) en een presentatiedag (zondag). Voor de makersdag kosten de tickets €60,- per persoon. In vergelijking met andere festivals, achtten we de ticketprijs zeer toegankelijk.² België is wat ons betreft een uitzondering, aangezien in België andere subsidie- en financieringsstromen lopen. We vinden het wel interessant om daar naar te kijken en van te leren.

Vrienden van Podcastnetwerk konden kaarten met een 10% korting kopen. Daarnaast waren een aantal tickets beschikbaar voor mensen met een stadspas.

Op de presentatiedag wilden we de entree zo toegankelijk mogelijk maken door te kiezen voor een Pay What You Want-model. Helaas maakte het kaartverkoopsysteem van Tolhuistuin niet mogelijk om volledig zelf te kiezen wat je zou betalen, dus hadden mensen de keuze om €5, €10, €15, €25 of €45,- te betalen voor een ticket.

Benchmark Podcastfestivals

	Makersdag	Publieksdag
Oorzaken Festival	€170,- per persoon	€37.50 voor dagticket
BNR Podcast Kennisfestival	€125,- per persoon	-

² Zie benchmark

DS Podcastfestival, Oostende (BE)	€42,- per persoon	€37,- per persoon
Podcastnetwerk	€60,- per persoon	min. €5,- per persoon (Pay what you want)

Helaas vielen de bezoekersaantallen en daarmee de ticketinkomsten tegen ten opzichte van de begrote ticketinkomsten. We hebben uitvoerig geëvalueerd om te kijken wat we kunnen aanpassen in de toekomst om meer bezoekers te trekken. Lessen die we hiervan trekken zien op de positionering van doelgroep en rekening houden met dat mensen een heel weekend kwijt zijn.. Wat betreft de pricing van de tickets zijn we voor de makersdag redelijk tevreden. De Pay-What-You-Want-model zorgde voor wat verwarring en voor een volgende editie willen we terug naar de getrapte verkoop. Hiermee houden we het ook toegankelijk voor de kleinere beurs.

Sponsorinkomsten

Podcastnetwerk heeft voor haar Podcastfestival “Chaos” in september sponsoring kunnen aantrekken van Beeld & Geluid ad €1000,- en van Petje Af ad €500,-.

Voor InScience was sponsoring niet mogelijk en algemene sponsors voor Podcastnetwerk zijn wat lastiger aan te trekken, door de verschillende activiteiten. Dat houdt niet in dat we dit niet meer zullen proberen, maar vergt een aanpak van de lange adem. Door eerst enthousiasme voor projecten te creëren, hopen we hen fan voor het gehele Podcastnetwerk te maken zoals dat nu gelukt is bij Petje Af en Beeld en Geluid.

Donaties

Podcastnetwerk heeft eind 2025 129 Vrienden van Podcastnetwerk, die jaarlijks €25,- doneren. In ruil daarvan kunnen zij met korting eens per jaar een cursus volgen, maar ook deelnemen tegen gereduceerd tarief aan andere activiteiten van Podcastnetwerk, zoals het Podcastfestival, Klankbordavonden of gevraagd worden om in de ge-co-cureerde adviescommissie zitting te nemen.

Door de ge-co-cureerde commissies leren de leden ook van elkaar en hebben we ook waardevolle informatie gekregen. Podcastnetwerk heeft veel goodwill van de Vrienden. Tegelijkertijd zoeken zij ook manieren om betrokken te blijven. En de mensen die voor het eerst Vriend worden, willen graag ook een contactmoment. Daarom wil Podcastnetwerk in 2026 de verschillende donatiepakketten opzetten, zodat er meer te kiezen is voor de Vrienden.

Deelnemersinkomsten

Naast het festival heeft Podcastnetwerk ook een Podcastakademie programma. De Podcastakademie faciliteert meerdere cursussen, masterclasses of privé consults voor makers van podcasts. De deelnemers inkomsten van de cursussen, privé consults en de masterclass in 2025 hebben bij elkaar meer dan €40.000 opgeleverd, waardoor de Podcastakademie naast de ontwikkeling van makers tevens bijdraagt aan de inkomstenstroom en financieringsmix van de stichting.

Codes

Governance Code Cultuur

Organisatie

In 2025 heeft de organisatie haar statuten laten aanpassen zodat het een aanvraag voor een ANBI-status bij de Belastingdienst kan doen. De aanvraag van de ANBI-status is in 2026 ingepland. Verder is de organisatie gehuisvest in een pand van Tolhuistuin op Tohuisweg 1. Deze kantooruimte deelt de organisatie met andere (podcast)makers, waarmee de huurlasten worden gedeeld. Echter, in 2025 was er nog een constructie met Lieven Heeremans dat hij de ruimte huurde tegenover administratieve diensten. Dit was een ietwat gekunstelde constructie waar we in 2026 afscheid van hebben genomen.

De organisatie heeft in 2025 gebankierd via BUNQ. De wens voor een andere bank groeide gedurende 2025 en in 2026 wordt de wisseling naar Triodos gerealiseerd.

Team

Het team van Podcastnetwerk bestaat uit:

- Artistiek Leider: Lieven Heeremans (8 uur p/w / 0,2 fte)
- Zakelijk leider: Merel Mathey (8 uur p/w / 0,2 fte)
- Producent: Rosan de Ruiter (8 uur p/w / 0,2 fte)

Podcastnetwerk heeft in april 2025 een nieuwe zakelijk leider en een nieuwe producent voor de Podcastakademie aangetrokken. Eind december 2025 heeft de producent helaas opgezegd voor een baan met meer uren. In 2026 heeft Podcastfestival een nieuwe producent met sterke marketingcapaciteiten aangetrokken om de Podcastakademie en Podcastnetwerk in algemene zin te versterken.

Verder heeft Podcastnetwerk voor haar activiteiten zoals het Podcastfestival op projectbasis een producent ingehuurd, Isobel Dryer, die verantwoordelijk was voor het produceren van het festival. De programmering is door de artistiek leider in co-curatie met Vrienden van het netwerk geweest.

Programmeringsteam in co-curatie

Via een willekeurige loting zijn deze Vrienden van Podcastnetwerk gevraagd te beslissen over de inzendingen voor programmering van het festival. Er waren meer dan voldoende inzendingen, waardoor ook interessante discussies ontstonden. Een van de selectiecriteria was dat het idee een activatie van het publiek zou moeten bevatten. De vraag “waarom moeten we dit live meemaken?” bleef doorponen.

Vertrouwenspersoon

Podcastnetwerk heeft een vertrouwenspersoon in bestuurssecretaris Zvezdana Vukojevic-de Vrieze. In eerste instantie is zij het aanspreekpunt voor het team, inclusief projectmedewerkers in de organisatie. Podcastnetwerk wil de scope van de vertrouwenspersoon verbreden en ook communiceren naar deelnemers van Podcastakademie, sprekers en hosts van onderdelen van Podcastfestival.

Wensen en ambities

De taken van de Communitymanager zijn in 2025 deels vervuld door de artistiek leider en de producent/marketeer die voor gelieerd is aan Podcastakademie. De producent spreekt met name de deelnemers van de cursussen en voert met deze makers in het achterhoofd de marketing. In najaar 2026 wil Podcastnetwerk meer inzetten op de verbindende functie van Podcastnetwerk, waardoor er meer ruimte en urgentie komt voor de rol van Community Manager.

Bestuur

Het bestuur is vanaf de start van 2025 versterkt met Hedwig Sinnema als penningmeester. Verder zijn er in lijn met de Governance Code Cultuur het bestuursreglement, de jaaragenda en onderwerpen en het aftreedschema geactualiseerd en aangescherpt. Het bestuur heeft in 2025 bestuurd via het bestuur-directiemodel. Op dit moment heeft de directie ieder 0,2 fte. Dat blijft in 2026 voorlopig gehandhaafd, aangezien de begroting veel extra uren nog niet toelaat. Dit is momenteel nog te weinig bezetting om volledig over te stappen naar een raad-van-toezicht model. Bovendien valt de complexiteit van de stichting nog mee, waardoor het behapbaar is voor het bestuur. Dit wordt door het bestuur ook beaamd. Bestuur wil wel extra advies inwinnen bij Cultuur + Ondernemen over de toegevoegde waarde van het overstappen naar een raad-van-toezichtmodel.

Het bestuur is op de volgende data bij elkaar gekomen:

- 5 februari 2025
- 2 april 2025
- 5 juni 2025
- 4 september 2025
- 12 november 2025

		Startdatum termijn	Einde termijn	Verlenging
Randal Peelen	Voorzitter	14-2-2022	14-2-2027	1x (in eerste instantie voor 1 jaar)
Hedwig Sinnema	Penningmeester	1-1-2025	1-1-2029	
Zvezdana Vukojevic-de Vrieze	Secretaris	8-3-2023	8-3-2027	
Kim van Kaam	Algemeen bestuurslid	14-2-2022	14-5-2026	1x (ivm zwangerschapsverlof besluit in mei 2026)
Ebissé Wakjira	Algemeen bestuurslid	2-12-2020	2-12-2028	1x (2024)

Reflectie en prioriteiten

Afgelopen jaar is vooral gewerkt aan het implementeren van de nieuwe festivalvorm, nieuwe vormgeving en zoeken naar bezoekers en deelnemers voor de activiteiten.

Waar Podcastnetwerk voorheen een van de weinige organisaties met een podcastfestival was, is het landschap nu veel drukker en diverser. Door het drukke najaar met verschillende podcastactiviteiten

bij concurrerende organisaties (in 2025 kon men van september tot en met december iedere maand een podcastfestival bezoeken in het Nederlandse taalgebied), naast ons eigen Podcastfestival, is het nog belangrijker geworden een scherpe positionering te hebben. Daaruit bleek dat we nog kunnen verbeteren op het vinden van en positioneren voor de juiste doelgroep. In onze reflectie kwamen we uit dat we voor te veel verschillende mensen en interesses relevant wilden zijn. Dat dwingt ons tot het maken van keuzes, die voorheen minder urgent waren.

Voor het komende jaar liggen de prioriteiten met name bij het volgende:

1. Het zoeken en activeren van de verschillende doelgroepen voor de verschillende activiteiten. Dat ziet op de verschillende niveaus van de deelnemers voor de cursussen en masterclasses van de Podcastakademie.
2. Het richten van de makersdagen (oftewel de festivals in co-curatie) van Podcastnetwerk op verschillende niches van het podcastlandschap, zoals audiofictie, wetenschap, kinderpodcasts.
3. Het creëren van nieuwe inkomstenstromen, door nog meer in te spelen op de netwerkfunctie en het diversifiëren van de bestaande activiteiten.

Het bestuur is eindverantwoordelijk maar heeft een concreet mandaat afgegeven aan de directie, bestaande uit de artistiek leider en zakelijk leider. De directie rapporteert rechtstreeks aan het bestuur, zowel in de bestuursvergaderingen als op individueel en direct niveau met desbetreffende bestuursleden, bijv. financiële vraagstukken met de penningmeester. Productiemedewerkers, sprekers, hosts, docenten, marketingmedewerkers en andere functies die tijdelijk worden ingehuurd door Podcastnetwerk rapporteren (voor zover mogelijk) of leveren op aan de directie, danwel de artistiek leider of zakelijk leider individueel.

Fair Pay Practice

De artistiek leider en zakelijk leider hebben directe overeenkomsten met het bestuur. Ook de overeenkomsten met de producent van Podcastakademie zijn gesloten met het bestuur. Er is van een aantal docenten een overeenkomst met bestuur gesloten en met een aantal is heldere prijsafspraken per mail gemaakt. Een verbeterpunt voor 2026 is dat de directie (i.e. de artistiek en/of zakelijk leider) een mandaat krijgt om de overeenkomsten met de zzp'ers en flexibele opdrachtnemers zelf te sluiten.

Solidariteit

Podcastnetwerk heeft geen medewerkers in loondienst en werkt tot op heden uitsluitend met zzp'ers of organisaties. Denk hieraan de producenten voor de Podcastfestivals en Podcastakademie, maar ook de begeleiders van de pitchwedstrijd, de docenten van de Podcastakademie,

Podcastnetwerk is niet aangesloten bij een CAO. De CAO's voor de audiovisuele sector sluiten aan bij FNV Media en Cultuur, waaronder bijvoorbeeld CAO voor Omroepersoneel. Echter, Podcastnetwerk bedient en faciliteert voor veel makers die aangesloten bij CAO vallend onder FNV Media en Cultuur, maar de activiteiten zijn niet het maken van audiovisuele producties. De

activiteiten sluiten veel eerder aan bij een CAO Poppodia en Festivals, CAO Kunsteducatie of CAO Toneel en Dans. Hoewel deze CAO's niet direct toepasbaar zijn, kijkt Podcastnetwerk wel naar de bepalingen en de vergoedingen die daarna weer zijn omgerekend volgens de rekentool van DigiPACCT. Op basis van deze rekentool, vergoedt Podcastnetwerk boven het aanbevolen bedrag.

Aangezien Podcastnetwerk solidariteit voor de sector zeer belangrijk vindt, doet zij mee aan de Ketentafel voor Audio van Platform ACCT, waarvoor in 2025 een eerste kennismakingsbijeenkomst is geweest. Het doel van de ketentafel is om richtlijnen voor eerlijke betaling voor audioproducties te creëren. De Ketentafel voor film en tv en de ketentafel voor digitale cultuur voorziet net niet in de behoeftes waar audiomakers tegenaan lopen. Na de kennismakingsbijeenkomst van 2025 wordt beoogd om in 2026 van start te gaan met de inhoudelijke behandeling van de ketentafel.

Duurzaamheid

Podcastnetwerk gaat samenwerkingen aan die beoogd zijn voor de lange termijn. Daarnaast betalen we de docenten een nette prijs, de producenten werken bij meerdere projecten van Podcastnetwerk. Daarnaast is Podcastnetwerk met Oorzaken en Dutch Directors Guild een samenwerking gestart ten behoeve van het optillen van de gehele sector middels kennisdeling in zogenaamde Klankbordavonden.

Podcastnetwerk heeft geen medewerkers in dienst en scholing en ruimte tot ontwikkeling is met Wet DBA in gedachten niet mogelijk. Wel zorgt Podcastnetwerk dat er goede evaluaties en feedback rondes op de ingehuurde werkzaamheden plaatsvindt, zodat een ieder kan verbeteren en voor een volgend project er rekening mee kan houden.

Vertrouwen

Podcastnetwerk heeft geen geschillen gehad, op financieel noch op organisatorisch vlak. Vermelding van bron en representatie gaan we zorgvuldig mee om in onze communicatie. Podcastnetwerk zorgt voor veel eigen content, door een eigen huisstijl te ontwikkelen, maar ook een fotograaf bij de festivals aanwezig te laten zijn. Indien we foto's of video's van anderen gebruiken, is dat met toestemming en bronvermelding.

Transparantie

Podcastnetwerk streeft naar transparantie om haar afspraken inzichtelijk en helder te maken. De jaarverslagen worden gepubliceerd op de website van Podcastnetwerk.

Code Diversiteit & Inclusie

Personeel: Podcastnetwerk heeft een klein team dat de werkzaamheden uitvoert. De kennis, ervaring, netwerk en vaardigheden zijn toonaangevend voor iemand op die functie. Dit geldt voor directie, de docenten en de flexibele medewerkers. Bij het verstrekken van een opdracht, houden we wel rekening met D&I omdat we geloven dat verschillende perspectieven de organisatie sterker en veerkrachtiger maakt.

Programma: Podcastnetwerk heeft voor het programma ingezet op diversiteit vanuit de makers zelf en op basis van de co-curatatie. Daarmee heeft Podcastnetwerk wat controle over de programmering uit handen gegeven en vertrouwt op de input en behoeftes van haar Vrienden en partners. Dat heeft in het Podcastfestival Chaos heel goed uitgekapt. Het programma bestond uit workshops, panelgesprekken, keynotes en een interactieve (p)repaircafe over het makerschap en verschillende soorten presentaties van podcasts met Q&A's en interviews. De programmering varieert van beginners tot professionals en van luisteraars tot makers en programmeurs. Meer hierover staat ook beschreven onder “Kwaliteit activiteiten en rol in het veld”.

Op dit moment is het programma net zo divers als de diversiteit van de verschillende Vrienden van Podcastnetwerk.

Partners:

Podcastnetwerk werkt samen met:

- Tolhuistuin
- InScience
- Studio Schelp
- Oorzaken
- Dutch Directors Guild
- Docenten

Dit zijn verschillende organisaties die ook actief zijn met audio.

Publiek: het publiek tijdens de festivals varieerde tussen gevorderde makers, beginnende makers, luisteraars, vanuit hoofdzakelijk de randstad maar we trekken mensen uit heel Nederland. Voor het festival InScience trokken we veel publiek uit Gelderland. Hierin kan Podcastnetwerk nog groeien, dat hopen we deels te doen door de samenwerkingen door het hele land, zoals in 2026 in Deventer en Utrecht.

Monitoring en evaluatie

Monitoring

Het bestuur is actief betrokken bij het monitoren van de koers van Podcastnetwerk. Tijdens de frequente bestuursvergaderingen worden de updates van activiteiten, organisatorische updates, dilemma's en samenwerkingen met elkaar gedeeld. Het bestuur zorgt dat de organisatie gefocust en op koers blijft. Podcastnetwerk heeft een survey uitgezet onder Vrienden en (oud-)deelnemers. De 10 diepte interviews worden idealiter uitgevoerd door de community manager en willen we in 2026 oppakken.

Evaluatie festivals

Podcastnetwerk heeft geëvalueerd met bezoekers van de podcastfestivals, met sprekers, projectmedewerkers, de adviescommissies van de pitchwedstrijden, de programmacommissie van het festival en de samenwerkende partners waaronder de sponsors.

Uitkomst evaluatie Podcastfestival InScience: het was een prettige samenwerking, de doelgroepen hadden helaas geen overlap met elkaar. De inhoud van het programma was heel interessant en van hoge kwaliteit, maar sloot minder aan bij de doelgroep van InScience. Daarin was de kaartprijs aan de hoge kant en liep de marketingstrategie niet zoals gehoopt en gepland. Dat had deels te maken met een onduidelijke rolverdeling over de communicatie en deels met het uitvallen van de marketeer van Podcastnetwerk.

Uitkomst evaluatie Podcastfestival Chaos: het programma was van hoge kwaliteit, maar de bezoekersaantallen vielen tegen. Bezoekers vonden het programma heel waardevol en de co-curatie een mooie, democratische vorm. Wat we merkten was dat door het rijke programma van verschillende onderdelen, we meer tijd hadden moeten uittrekken om ieder onderdeel apart en op verschillende wijzen uit te lichten in de communicatie. Nu was er gekozen om de programmering geclusterd bekend te maken, zodat er niet een overload aan informatie op mensen zou afkomen. Met meer tijd in de voorbereiding hadden we het meer en langer kunnen spreiden.

Evaluatie Organisatie: de organisatie evalueert met het bestuur de activiteiten tijdens de bestuursvergaderingen of zover nodig in een aparte vergadering. Daarnaast evalueert het bestuur het functioneren van de directie eens per jaar en beslist op basis daarvan een verlenging van het contract.

Investing monitoring en evaluatie

Aan arbeidsuren en representatiekosten heeft Podcastnetwerk minimaal 2% van haar activiteitenlasten besteedt aan monitoring en evaluatie activiteiten. De investering bestaat met name de tijd van de directie en betrokkenen (zoals producenten, sprekers, begeleiders, deelnemers) voor de monitoring en evaluaties is uitgetrokken. Bij de fysieke evaluatiebijeenkomsten zijn de kosten voor representatie (zoals drankjes) door Podcastnetwerk betaald.

Spreiding

De activiteiten in 2025 van Podcastnetwerk hebben in Nijmegen, Amsterdam en Utrecht plaatsgevonden. Voor 2026 staan twee festivals op de planning, waarvan een in Deventer en een in Utrecht. Veel activiteiten van Podcastnetwerk zoals Klankbord, de cursussen hebben in Amsterdam plaatsgevonden. Voor 2026 gaan we op verzoek van de Vrienden van Podcastnetwerk enkele activiteiten naar Rotterdam verplaatsen en zijn we ook al onderzoeken wat de mogelijkheden zijn in 2027 in Brabant.

De kritiekpunten uit het commissie advies

In de beschikking en beoordeling van de aanvraag worden de volgende kritiekpunten aangekaart:

Inhoudelijke kwaliteit: De commissie gaf aan dat de outcome explicieter mocht worden benoemd in de aanvraag. Daarin gaf zij aan dat de stappen om het effect te realiseren en het tijdspad niet uitgewerkt zijn.

De outcome: meer en beter ondersteunen en faciliteren van de deelnemers, zodat zij meer perspectief krijgen, doet Podcastnetwerk aan de hand van een paar ontwikkelstappen:

1. Bewustwording
2. Kennisvergaring/Kennisdeling
3. Reflectie
4. Verbinding

Deze elementen komen op micro en op meso niveau terug. Hieronder staan twee voorbeelden:

A. Een pitchwedstrijd start met het inzenden van een idee.

1. Ideeën die helaas niet geselecteerd worden, ontvangen in de afwijzing ook constructieve feedback zodat de inzender van het idee weet wat de negatieve doorslag heeft gegeven.
Ideeën die wel geselecteerd zijn, krijgen feedback en begeleiding om het idee te verbeteren tot aan de Pitchwedstrijd. Podcastnetwerk beoogt hiermee een stukje bewustwording te creëren.
2. Tijdens de vergadering van de pitchcommissie delen de leden hun inzichten en perspectieven, hetgeen voor elkaar en de deelnemers zeer leerzaam is. Daarnaast worden alle geselecteerden begeleidt door een expert in het veld. Door de persoonlijke en individuele begeleiding is door de deelnemers veel kennis vergaard over het aanscherpen en presenteren van een idee. De deelnemers hebben elkaar ook gehoord en van elkaar kunnen leren.
3. Tijdens de pitchwedstrijd geeft de jury ook hun feedback over het idee aan de hand van vragen. Daarnaast vraagt de host ook in het gesprek verduidelijkende vragen zodat inzichtelijk wordt wat men belangrijk vindt.
4. De jury bestaat uit experts uit het werkveld en hebben een groot netwerk achter hun. Zo is een deelnemer van de pitchwedstrijd van maart 2025 op een lijst van Docs (van NPO) terecht gekomen en wordt een podcast idee van september 2025 nu met een van de juryleden gemaakt.

B. Programmering van een festival.

1. Door de open call ontstaat bewustwording over de behoefte van de sector;
2. De selectiecommissie geeft aan wat zij belangrijk vinden en programmeert daarmee ook de behoeftes voor kennisvergaring van de sector.
3. Reflectie zit in de evaluaties, maar ook in een stukje analyse van de inzendingen
4. De selectiecommissie, de inzenders, de sprekers en hosts en de bezoekers hebben tijdens het festival veel ruimte om met elkaar te netwerken.

Community manager

De rol van community manager zou de commissie verder uitgewerkt willen hebben.

De community manager heeft de volgende taken. Hij/zij/hen:

- I. verwelkomt en maakt nieuwe Vrienden van Podcastnetwerk wegwijs in de mogelijkheden die Podcastnetwerk biedt;
- II. communiceert regelmatig over nieuwe activiteiten, licht nieuwe Vrienden uit, reageert op sociale media over nieuwe ontwikkelingen in de sector en op makers en relaties van Podcastnetwerk ten behoeve van de zichtbaarheid;

- III. be vraagt en evalueert de behoeftes en wensen van de makers;
- IV. creëert nieuwe kansen en mogelijkheden voor podcastmakers.

Maatschappelijke betekenis

De commissie gaf aan dat de urgentie nauwelijks is toegelicht en in het midden blijft waarom urgentie er is. Podcasts, en met name autonoom gemaakte podcasts, geven de mogelijkheid om verhalen te vertellen en kunstvormen te maken die anders dan de gebaande formats via de commerciële distributeurs of via NPO worden gemaakt. Het zorgt dat verhalen een kans krijgen op een toegankelijke wijze (via bijv Spotify of Apple Podcasts).

“De thema’s voor 2025 en 2026 van het festival zijn technisch en niet maatschappelijk van aard.”, gaf de commissie aan in de beoordeling. Dat erkent Podcastnetwerk en op basis van die feedback hebben we de thema’s aangepast naar thema’s die door haar Vrienden worden gecocureerd. Daaruit zijn thema’s uitgekomen die meer maatschappelijk gericht zijn.

De potentie van autonome podcasts is enorm, aangezien die geen concessies hoeven te doen voor een omroep, zij hoeven geen rekening te houden met commerciële belangen of zijn gedreven door luisteraars en clickbait. Podcastnetwerk vindt het noodzakelijk dat deze autonome podcasts de juiste handvatten, kennis en netwerk hebben om deze podcasts te kunnen maken. Podcastnetwerk maakt of produceert zelf geen podcasts, maar faciliteert degenen die deze podcasts willen maken. Zo zijn er ook voorbeelden; tijdens het Podcastfestival Chaos heeft Omara Poppe in haar podcast “Moyo” een heel mooi beeld geschetst over haar vader uit Togo, waar het ging over migratie. Een ander voorbeeld was “Wie dan wel” een podcast van Emma Vogt over activisme.

Toegankelijkheid

Een van de kritiekpunten was dat minder duidelijk werd gemaakt hoe mensen met weinig geld zich konden deelnemen. Het Pay-what-you-wantmodel en de kaarten voor stadspashouders zouden hierin moeten voorzien.

Engelstalige lezingen en een thema als ‘audio als tijdmachine’ trekken niet zo’n grote doelgroep aan, aldus de commissie. Dit heeft Podcastnetwerk ter harte genomen en het thema door de Vrienden van Podcastnetwerk laten cureren. Daar is voor september 2025 CHAOS uitgekomen, dat een maatschappelijk en actueel thema vormt.

Voor het bereiken van de jongere doelgroep zijn concrete stappen gemaakt in de samenwerking met onder andere Kunstbende. In 2026 zijn er plannen voor een podcast herfstschool voor jongeren. Ook kinderpodcasts krijgen in 2026 aandacht binnen het genre.

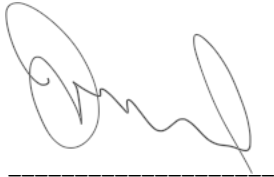
Gezonde bedrijfsvoering

Onder dit onderdeel zijn geen concrete kritiekpunten genoemd.

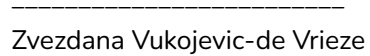
Slotwoord en ondertekening

Veel dank voor de steun van Fonds Cultuurparticipatie. Hierdoor heeft Podcastnetwerk mooie stappen richting samenwerkingen en impact kunnen maken.

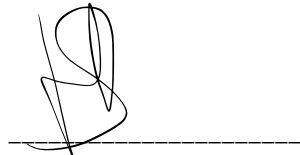
Ondertekend door:



Randal Peelen



Zvezdana Vukojevic-de Vrieze



Hedwig Sinnema



Kim van Kaam



Ebisse Wakjira

Slotwoord en ondertekening

Veel dank voor de steun van Fonds Cultuurparticipatie. Hierdoor heeft Podcastnetwerk mooie stappen richting samenwerkingen en impact kunnen maken.

Ondertekend door:

Randal Peelen

Zvezdana Vukojevic-de Vrieze

Hedwig Sinnema

Kim van Kaam



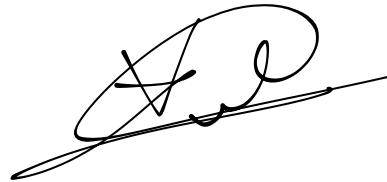
Ebisse Wakjira

Slotwoord en ondertekening


Veel dank voor de steun van Fonds Cultuurparticipatie. Hierdoor heeft Podcastnetwerk mooie stappen richting samenwerkingen en impact kunnen maken.

Ondertekend door:

Randal Peelen



Zvezdana Vukojevic-de Vrieze



Hedwig Sinnema

Kim van Kaam

Ebisse Wakjira