

Jaarverslag Podcastnetwerk 2021



Aldus getekend te Amsterdam,

Randal Peelen
Voorzitter

A stylized, handwritten signature in blue ink, likely belonging to Randal Peelen.

Mei 2024

Evert de Vries
Penningmeester

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Evert de Vries.

Ontwikkelingen in het netwerk

Groei

Ook in 2021 groeit het netwerk in omvang. Eind 2020 had het netwerk 86 bevriende donateurs, eind december 2021 waren er 112 vrienden van het netwerk. Dat is geen verdubbeling van het aantal zoals in 2020 gebeurde, maar zeker een groei van 30%. Dit terwijl ook 9 mensen hun lidmaatschap op hebben gezegd in 2021 (ten opzichte van slechts 1 in 2020).

De hoofdoorzaak van de groei ligt naar alle waarschijnlijkheid bij de doorstart van de Podcastakademie (zie pagina 3). Hierbij is er voor gekozen vrienden per jaar eenmalig een korting van € 50 (2x het jaarlijkse lidmaatschap) te verlenen, als ze meedoen met een van de cursussen. Dit was in 2020 ook zo bij de eerste Podcastakademie, maar toen was die korting aanzienlijk lager. De kortingscode moet handmatig worden aangevraagd, op die manier blijkt dat mensen vriend worden om gebruik te maken van de korting. Door deze korting verandert de aard van de samenstelling van de donateurs: waar eerst podcasts vriend werden van het netwerk, worden nu ook individuen die (nog) geen podcast hebben vriend. Dat hoeft geen probleem te zijn, maar is wel iets om rekening te houden. Hiertoe hebben we zelfonderzoek naar de community in het leven geroepen.

Zelfonderzoek

Nu de bestuursleden en organisatie lang niet meer alle donateurs (persoonlijk of professioneel) van het netwerk kennen. Op basis van dit onderzoek kon ook een meerjarenvisie worden samengesteld. In de zomer van 2021 is er een anoniem in te vullen survey uitgezet onder alle destijds bijna 100 vrienden, 35 daarvan hebben gereageerd. Donateurs komen hoofdzakelijk bij het netwerk terecht via het Podcastfestival (25%), iemand die al vriend was van het netwerk (23%) of omdat ze iemand uit de organisatie kennen (26%). De overige 26 procent vond het netwerk via Google, de site of ze wisten het niet meer. Donateurs worden vriend omdat ze de missie en visie van de organisatie steunen (57%), erbij wilden komen op de site (11%) of in de Slack wilden komen (11%).

Naar aanleiding van de eerste wisselingen in het bestuur is in juni een heidag georganiseerd. Hier waren alle bestuursleden en een paar organisatieleden aanwezig. Er is in groepjes naar de

resultaten uit de survey gekeken, maar de daadwerkelijke resultaten moeten nog uitvoeriger beschreven en gepresenteerd worden.

Meerjarenplan visie en update

De survey diende ook als input vanuit het netwerk voor het meerjarenplan dat het bestuur heeft opgesteld in 2021 en de update van de visie van het netwerk. In 2022 is op basis van dit meerjarenplan een aanvraag ingediend voor een meerjarensubsidie bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Mutaties in het bestuur

In het laatste kwartaal van 2021 hebben zowel de voorzitter Sicco de Knecht als algemeen bestuurslid Lianne Spanbroek aangegeven hun plek in het bestuur te moeten opgeven. De Knecht gaf aan te druk te zijn met andere werkzaamheden, Spanbroek ging een nieuw dienstverband aan waarbij ze geen enkele nevenfunctie mocht hebben. Daarom is in december 2021 een vacature opengesteld voor nieuwe bestuursleden. In januari 2022 zijn die plekken vervuld, hierover valt meer te lezen in het jaarverslag van 2022.

Doorstart Podcastakademie

Na een succesvolle start in 2020 heeft de Podcastakademie in 2021 een succesvolle doorstart gemaakt. Voor het eerst in de geschiedenis van het Podcastnetwerk is er een nieuwe activiteit gestart die zonder subsidie op de begroting is opgezet. De reden hiervoor was tweeledig: enerzijds was er te weinig tijd om een plan op te stellen en te wachten op uitslagen, anderzijds waren er voldoende reserves om te investeren in de doorontwikkeling van de Podcastakademie. Bovendien hadden de Podcastakademie-workshops in 2020 laten zien dat er genoeg animo was vanuit zowel vrienden van het netwerk als daarbuiten om mee te doen met de workshops.

Samen met programmamaker Suze van Bohemen is Lieven Heeremans in het voorjaar van 2021 aan de slag gegaan met het opzetten van een basiscursus. Deze vond plaats in mei en bestond uit basisvaardigheden opname, montage en publicatie. Daarnaast werden er verdiepende cursussen voor in het najaar ontwikkeld: mixen en masteren door Daniël van de Poppe (o.m. *DAMN, HONEY!*) en Oral History interviewen door Annegriet Wietsma (*De Deventer Mediazaak*). Ook werd een herhaling van de basiscursus ingepland.



De vormgeving voor de podcastakademie cursussen in het najaar van 2021

Dat er geen subsidie voor deze workshops werd aangevraagd had nogal invloed op de toegangsprijs van een cursus. Daarnaast is in 2020 de ervaring opgedaan dat een groep deelnemers eigenlijk niet groter kan zijn dan 12, om iedereen voldoende aandacht te geven en goede interactie te hebben tussen de docent en deelnemers. Naast de docent was er ook een vergoeding voor productiebegeleiding vanuit het Podcastnetwerk en communicatiemiddelen.

Er werd besloten tot verschillende tarieven: voor vrienden, voor zzp'ers en voor bedrijven. De prijzen variëren van € 250 tot € 600 ex btw.

Alle cursussen vonden online plaats via het platform Ohyay, wat zeer goed door docenten en deelnemers ontvangen werd. Uiteindelijk is er in de basiscursussen verlies gedraaid, omdat hier veel opstartkosten in zaten of er minder deelnemers waren. Dit verlies is gecompenseerd met de winsten op de verdiepende cursussen, waardoor het resultaat uiteindelijk positief uitkwam op €780.

In overleg met het bestuur is besloten om in 2022 een vervolg te geven aan de Podcastakademie-cursussen, met als voorwaarde dat ze alleen doorgang vinden als er 'break even' wordt gedraaid.

Literair Podcasten



Screenshot interactieve online presentatie omgeving groepen 1 en 2.

In opdracht van het Nederlands Letterenfonds organiseert het Podcastnetwork in februari 2020 een pilot voor de workshopreeks Literair Podcasten. In vier bijeenkomsten maken (jonge) schrijvers kennis met het medium podcast. Ze onderzoeken hoe ze audio als uitgangspunt kunnen nemen en ontwikkelen nieuw materiaal. De workshops worden gegeven door Dennis Gaens (zelfstandig podcastmaker, Nijmegen), Amanda Brouwers (*Podgront*, Groningen), Aletta Becker (*Schrijversvakschool*, Groningen) en Geert van de Wetering (*De Kostgangers*, Amsterdam). De deelnemers zijn door het Letterenfonds geselecteerd; uitgenodigd zijn de debutanten die in de afgelopen jaren een startersbeurs ontvingen.

Toen we de opdracht aannamen, eind 2020, was de COVID-19-pandemie in volle gang. Dit resulteerde er in eerste instantie in dat de eerste groepen in het najaar van 2021 van start gingen. Dit kwam voort uit de wens die zowel het Podcastnetwork als het Nederlands Letterenfonds deelden om de programma activiteiten in persoon te laten plaatsvinden. De kick off, die de vorm had van een masterclass door Nele Eeckhout van Audiocollectief Schik tijdens het Podcastfestival 2021 in Utrecht, werd zeer goed ontvangen door alle deelnemers.

Onvermijdelijk kregen we te maken met besmette deelnemers, docenten en zelfs een (korte) algehele lockdown in het begin van 2022. Hier hebben we op ingespeeld door gebruik te maken van hybride bijeenkomsten (waarbij deelnemers of de docent op afstand waren) als dat niet anders kon. Ook de presentatiemiddag van de eerste groepen heeft online plaatsgevonden. Het voordeel hiervan was dat het programma ongehinderd door kon gaan en dat er meer aanwezigen waren. Dit woog voor de organisatie en deelnemers op tegen het verder uitstellen van het programma.

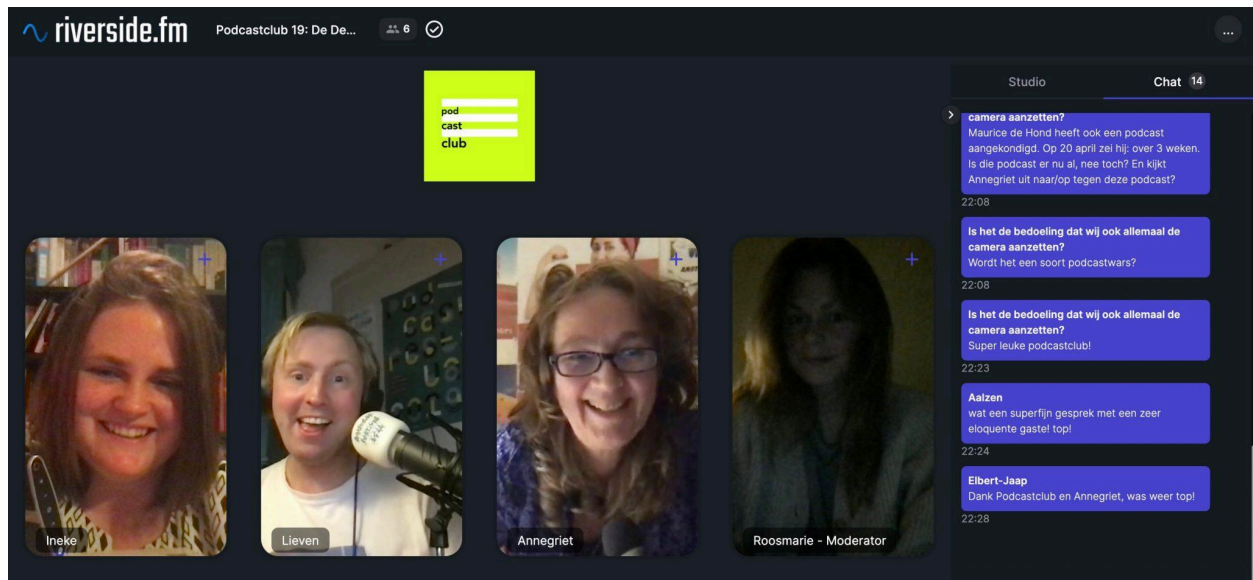
De werving van de deelnemers lag in handen van het Letterenfonds en verliep voorspoedig. De groepen waren een goede mix van zowel jonge als oude en beginnende als ervaren schrijvers, vertalers of literair agenten. Tussen hen ontstonden spoedig hechte contacten of samenwerkingen.

Een aantal deelnemers heeft na afronding verder gewerkt aan hun verhalen. Dit heeft geleid tot publicatie of (voor)financiering van ten minste acht audioproducties. Bijna eenderde van de deelnemers die de cursus met goed gevolg hebben afgelegd, hebben hier dus concreet gevolg aan gegeven. Tussen de resultaten zit een grote diversiteit. Sommige van deze makers hebben met aanvullende bijdragen van fondsen, onder meer het Nederlands Letterenfonds, hun projecten kunnen realiseren.

Podcastclub

In 2021 hebben drie Podcastclubs plaatsgevonden. Hoewel het er minder waren dan in de jaren ervoor, waren de afleveringen wel met wellicht de meest interessante en actuele podcastmakers ooit. Net als het festival had de Podcastclub dit jaar nog veel last van de onvoorspelbaarheid rondom covid maatregelen. In 2020 hadden we al veel ervaring opgedaan met online edities, daarom konden we makkelijk op die manier twee edities vormgeven.

De Deventer Mediazaak (voorjaar 2023)



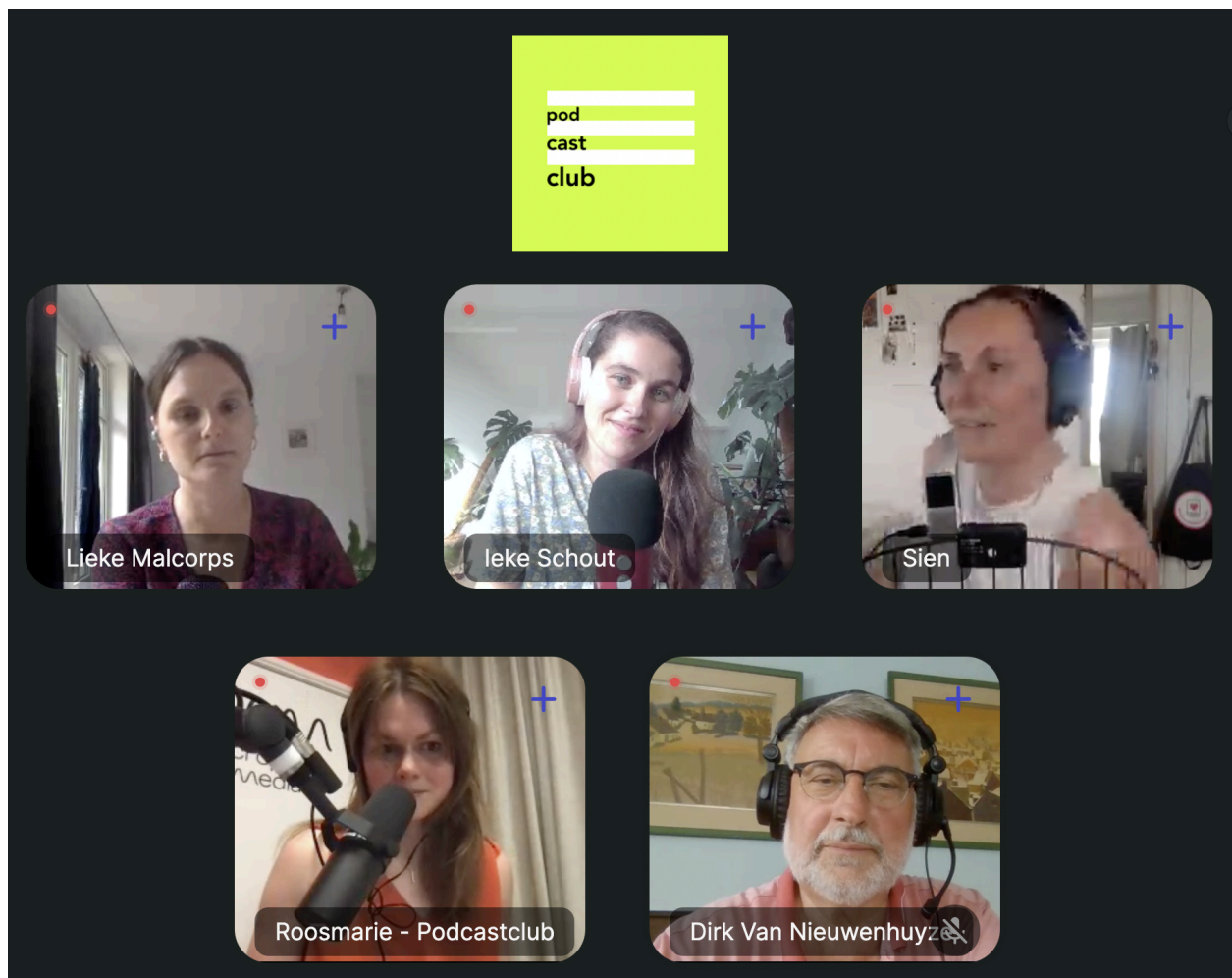
Screenshot van de online opname van de Podcastclub met *De Deventer Mediazaak*

In mei 2021 spraken podcastclub leden Ineke Boersma, Lieven Heeremans en Roosmarie Stavenuiter met Annegriet Wietsma over de podcast *De Deventer Mediazaak*, die in het voorjaar van 2021 verscheen bij Argos van de NPO (Human/VPRO/). Dit was voor het eerst sinds lange tijd dat we weer een NPO podcast konden behandelen, omdat het om een gratis toegankelijke online bijeenkomst was. De online opname, die plaatsvond via Riverside.fm, werd door zeker 25 mensen bijgewoond. Extra leuk aan deze opname was de montage van 'typende podcastmakers' die de Podcastclub samen hadgesteld om aan te tonen hoe vaak je wel niet podcastmakers in hun zoektocht mailtjes hoort typen. De publieksinteractie na het interview was ook groot: er werden veel vragen gesteld via de chat of door mensen die van tevoren een vraag hadden ingestuurd. De aflevering is eind mei online gekomen en een paar honderd keer beluisterd.

De Schat van Serooskerke (zomer 2021)

Hoewel alles goed leek te gaan met de vaccinatiecampagne, werd er door de 'danssen met janssen' COVID-19-piek deze live bijeenkomst roet in het eten gegooid. De podcastclub met Lieke Malcorps en Ieke Schout, makers van de populaire podcast *De Schat van Serooskerke* (Dag en Nacht Media) vond dus noodgedwongen weer online plaats op 17 juni 2021.

Podcastclub leden Sien Boonen en Roosmarie Stavenuiter verzorgden een informatief interview over deze spannende podcast waarin verschillende theorieën over het verdwijnen van een paneel van het kunstwerk Het Lam Gods. Doordat het interview online plaatsvond, kon er wel gemakkelijk een bijzondere gast toegevoegd worden aan het panel. Een van de personages uit de podcast, Dirk van Nieuwenhuyzen, sloot aan vanuit Gent. De publieksinteractie was minder dan bij andere Podcastclub edities dit jaar, maar de aflevering is wel goed beluisterd.



Screenshot van de online opname van de Podcastclub met de Schat van Serooskerke

Wind of change (najaar 2021)

Een buitenkansje voor de Podcastclub: het John Adams institute haalde eind september 2021 Patrick Radden Keefe naar Nederland ter gelegenheid van de internationale lancering van zijn nieuwe boek *Empire of Pain*. Podcastmakers kennen Keefe als maker van de legendarische podcast *Wind of Change* (Pineapple Street Studios/Spotify, 2020) waarin de vraag centraal staat of het gelijknamige nummer van de Duitse rockband The Scorpions in het geheim door de CIA is geschreven. Tracy Metz, oud deelnemer van de Podcastakademie en vriend van het Podcastnetwerk stelde voor om een bijeenkomst te organiseren voor podcastmakers. Keefe kwam net te laat voor het Podcastfestival, dat de week ervoor plaatsvond, maar dat mocht de pret niet drukken.



Exclusieve Podcastclub met Patrick Radden Keefe van *Wind of Change* in de Podcastwerkplaats van de Tolhuistuin

In overleg met het John Adams institute werd besloten een lijst met genodigden uit het professionele Nederlandse podcastlandschap uit te nodigen. Aanwezig bij de live opname in de Podcastwerkplaats in de Tolhuistuin waren onder meer mensen van NRC, Dag en Nacht

Media, De VPRO Gids en Airborne. Het interview werd gehouden door Lieven Heeremans en bestuursvoorzitter Sicco de Knecht. Voor het eerst werd gekozen om geen fragmenten te laten horen. Keefe was een aimabele gast en er kwamen leuke vragen uit het publiek. Deze aflevering is, waarschijnlijk omdat het een Engelstalige aflevering betreft, bovengemiddeld beluisterd.

Pauze Podcastclub

Helaas hebben er na deze editie geen Podcastclub sessies meer plaatsgevonden. De vrijwilligersclub achter de Podcastakademie kreeg het te druk met andere zaken en de poule aan nieuwe leden droogde op. Op de begroting stond nog wel een reservering voor de Podcastclub on tour, die door heel het land in 2020 had moeten plaatsvinden maar door covid werd uitgesteld. De vraag is toen bij het bestuur teruggelegd om nieuwe plannen te ontwikkelen voor in 2022.

Podcastfestival 2021: neem me mee



Hoofdgast Sean Cole op het podium voor zijn keynote over de transportatieve kracht van audio

Van alle edities van het Podcastfestival is deze editie de meest bewogen geweest. Door de duur en opzet van het programma te vergroten, zijn er meer bezoekers geweest dan ooit.

Over het algemeen kijkt de organisatie van het festival terug op een geslaagde editie. Met vier dagen programma achter elkaar in vier verschillende steden, is het bij uitstek de meest ambitieuze opzet tot nu toe. Hoewel de hoeveelheid werk ten opzichte van de editie van 2020 vergelijkbaar leek, bleek het steeds opnieuw activeren van publiek meer werk dan gedacht. De vernieuwde opzet, waarin in iedere stad overdag een workshopprogramma voor makers werd gepresenteerd en in de avond een zaalprogramma voor fans, bleek COVID-proof te zijn, maar leverde niet direct een groot aantal bezoekers op. De toegevoegde waarde van de inspanningen in meer programma hebben niet direct meer bezoekers opgeleverd.

Inhoudelijk sprak het programma tot de verbeelding: de 20 seconde audio-opname die NASA publiceerde op haar website maakte direct duidelijk wat werd bedoeld met de

transportatieve kracht van audio. In de tune die voor het festival is gemaakt, is ook gebruik gemaakt van die opname, wat veel artistieke waarde toevoegde. Het thema leende ook veel ruimte voor interpretatie: van workshops over hoe je een luisteraar meeneemt in een verhaal middels storyboarding (Nijmegen), een podcast die je op locatie kon wandelen (Groningen), een live-opname over hoe planten kunnen groeien op Mars of hoe de podcast van NRC Vandaag gemaakt wordt, tot een panelgesprek over het vertalen van audio (Amsterdam) - de suggestieve kracht was sterk.

Hoe goed de plannen ook waren ingesteld op de veranderende maatregelen, het was moeilijk rekening te houden met alles wat er in de maanden voorafgaand aan het festival gebeurde. De “Dansen met Janssen”-besmettingspiek in juli had flinke invloed op de organisatie van het Podcastfestival. Allereerst zorgde het ervoor dat het lastig werd om mensen uit het buitenland naar Nederland te halen. Daarnaast gingen mensen later dan gebruikelijk op vakantie (waardoor programma’s moeilijker rond kwamen, en bezoekers konden komen). Ten slotte moest de 1,5-metermaatregel gehandhaafd worden, maar een aantal weken voor het festival besloot het kabinet de 1,5-metermaatregel weer te vervangen door het coronatoegangsbewijs. De nieuwe regels gingen van kracht op 25 september, precies op de helft van het festival. Zeker in vergelijking met de editie in 2020 waren de steeds wisselende omstandigheden (“zwabberbeleid”) een hele extra kluif voor de organisatie. Omdat we met meerdere locaties te maken hadden, hoorden we van meerdere kanten uit de culturele sector dat het lastig bleek om zalen te vullen. Desondanks zien we in vergelijking met voorgaande jaren een stijgend bezoekersaantal: in 2019 waren er 300 bezoekers, in 2020 (het eerste coronajaar) 256 en in 2021 waren er maar liefst 438 bezoekers. Lees [hier](#) de verantwoording van het Podcastfestival 2021.

Podcast top 2021

De podcast top 2021 werd om praktische redenen pas gehouden in 2022, maar aangezien het een activiteit uit 2022 betreft beschrijven we de resultaten hier. Het team achter de top was hetzelfde als vorig jaar: aangestuurd door Lieven Heeremans, met creatieve coder Hay Kranen en ontwerper Dianne Rijnbende. Ten opzichte van de editie in 2021 zijn enkele verbeteringen doorgevoerd. Zo konden mensen op vijf in plaats van drie podcasts stemmen en hebben we de data op andere manieren doorzocht. Daarnaast is het ontwerp vernieuwd.



Podcast top 2021 website. Ontwerp door Dianne Rijnbende

Op 14 februari 2022 maakten we bekend dat voor deze editie 751 mensen 2.501 stemmen uitbrachten op 707 verschillende podcasts. Dat is dus ongeveer $\frac{2}{3}$ van het aantal stemmers van afgelopen jaar. We wijten dit aan twee dingen. Allereerst kwam de top niet in traditionele lijstjesmaand december uit, maar kon er pas in januari 2022 gestemd worden. Daarnaast domineerde de nummer één van vorig jaar de lijst echt heel erg: zij haalden toen meer dan de helft van de stemmen binnen omdat hun luisteraars massaal op hun stemoproep reageerden.

Er valt ook dit jaar niet te ontkennen dat podcasters die oproepen tot stemmen hoger in de lijst komen te staan. Dit jaar verschilt het aantal stemmen tussen de hoogst geëindigde podcasts veel minder dan vorig jaar. Dit is dus een mooier verdeelde lijst! Opvallend is de verscheidenheid in de stemmen. Er is maar liefst op 707 verschillende podcasts gestemd, en meer dan 300 daarvan kregen maar één stem. Dit komt waarschijnlijk omdat — anders dan vorig jaar — men vijf podcasts kon opgeven die er in 2021 uitsprongen, terwijl je er in 2020 maar drie kon opgeven. Onder de podcasts met maar één stem zaten overigens ook megapopulaire (Engelse) titels als *Heavyweight*, *99% Invisible*, *Song Exploder* en *Radiolab*. Het laat goed zien van hoeveel verschillende podcasts iedereen houdt!

De Top 50

Bovenaan de lijst staat *Een aangekondigde dood* van Eva de Visser. Van harte gefeliciteerd Eva! Er zijn een paar dingen opvallend aan de top 50 van 2021. Allereerst valt op dat alle podcasts in deze lijst Nederlandstalig zijn, terwijl er op podcasts in alle talen gestemd kon worden. Pas op plek 108 (!) staat de eerste Engelstalige podcast. Hieruit kunnen we concluderen dat Nederlandse podcasts echt heel populair zijn onder de stemmers. Opvallend is dat het meest dominante genre in de top 50 true crime is (14 podcasts) gevolgd door keukentafel-/talkshows (10). De meeste podcasts in de top 50 zijn uitgegeven door Dag en Nacht Media (14), 8 zijn uitgebracht door een omroep en 10 zijn helemaal onafhankelijk geproduceerd! De overige 28 komen van kranten en andere podcastproductiehuizen.

Overige vragen

We waren ook benieuwd naar welke podcasts er nieuw zijn uitgekomen in het afgelopen jaar en in de lijst zijn beland. In de top 50 van de top 2021 blijken dat er precies 20 te zijn! We vroegen ook de vrienden van het Podcastnetwerk (meer dan 115) en een door ons samengestelde lijst van 100 professionals uit het veld om te stemmen. Op die oproep reageerden respectievelijk 22 en 21 mensen. Dat was te weinig om daar een aparte lijst van te maken. Bovendien zagen we weinig variatie bij deze stemmen. Wel opvallend was dat voor zowel de professionals als de vrienden van het Podcastnetwerk *De Deventer Mediazaak* het hoogst eindigde. In de algemene lijst eindigde die op plek 7.

De beste podcast allertijden

Wat is de beste podcast aller tijden? Dat vroegen we ook, en 365 mensen (ongeveer de helft van de stemmers) vulden dat in. In totaal werden 165 verschillende beste podcasts opgegeven. Gefeliciteerd *Moordzaken*! Jullie hebben het binnen anderhalf jaar na het publiceren van jullie eerste aflevering geschopt tot de beste podcast aller tijden (van 2021 dan). *Moordzaken* is trouwens niet de jongste podcast in deze top 10: dat is *Een*

aangekondigde dood (verschenen in september 2021). De oudste podcast van deze lijst is de *Eeuw van de Amateur*, die in 2015 begon.

Eerste podcast aller tijden

Het podcastmedium is nog relatief jong. Daarom wilden we ook onderzoeken of we veel nieuwe podcastluisteraars als stemmers hadden. We vroegen daarom aan de stemmers wat de eerste podcast was die ze luisterden. We gaan ervan uit dat mensen die opgaven dat de eerste podcast die ze ooit luisterden uit 2021 kwam, pas vorig jaar zijn beginnen met luisteren. 401 mensen vulden deze vraag in, met 191 verschillende podcasts. In de top 50 van deze lijst kwamen alleen *De Deventer Mediazaak* en *Mathilde's Myserie* in 2021 uit. De meeste mensen luisterden voor het eerst naar *De Brand in het Landhuis* (2018), *de Volksjury* (2017), *Serial* (2014), *Bob* (2017) of *This American Life* (in 1995 begonnen als radioshow, sinds 2006 beschikbaar als podcast). Hoewel dit niets zegt over of je je eerste podcast ook luisterde in de tijd dat die uit kwam, maakt het wel waarschijnlijk duidelijk dat er weinig 'nieuwe' luisteraars gestemd hebben.

De leeftijd van de luisteraars

Naast podcasts vroegen we stemmers naar hun leeftijd, waarvan we uiteraard niet hebben kunnen checken of ze die naar waarheid hebben ingevuld. De gemiddelde stemmer is midden dertig. De jongste luisteraar is 13 en luistert alleen naar *Alle geschiedenis ooit*, zo liet ze weten in een reactie. De oudste is een vrouw van 72 die schreef: "Ik luister podcast als ik mijn 10.000 stappen volmaak. Binnen of buiten!"

Opmerkingen van stemmers

Misschien nog leuker dan de stemmen zelf, zijn de reacties die de stemmers achterlaten. Zo schrijft iemand terecht "FOMO [fear of missing out, red.] deluxe". Opvallend veel mensen sporten of koken tijdens het podcast luisteren, en nog veel meer mensen gaven aan dat ze onderweg luisteren, bijvoorbeeld tijdens lange ritten met de vrachtwagen. Er waren meerdere stemmers van over de hele wereld, zelfs iemand vanuit Australië! Meerdere mensen gaven aan dat ze graag op *De Volksjury* wilden stemmen voor zowel beste podcast aller tijden als voor dit jaar, maar dat zou doodslag betekenen voor de eerlijkheid van deze lijst. Een man van 60 schrijft dat hij een fervent radioluisteraar was, maar als gevolg van de horizontale programmering en het dictaat van de zendermanager hij al behoorlijk begon af te haken. Nu heeft hij de radio volledig uitgefaseerd voor podcasts! Iemand anders zegt dat "er zo veel goede podcasts [zijn] dat ik 's avonds de tv ben in gaan ruilen voor podcasts." Weer iemand anders geeft als pro tip: "Never turn down an opportunity to have sex or to be on a podcast".

Maar deze opmerking vonden we tegelijkertijd het meest romantisch en het meest tekenend voor 2021: “Podcasts maken het leven dragelijk.”

Evaluatie met bestuur

Hoewel het bestuur positief terug kijkt op ontwikkeling en interactie rondom de Podcast tops van de afgelopen jaren, is besloten om in 2022 geen vervolg te geven aan de luisteraarsenquête om meerdere redenen. Allereerst is de concurrentie met andere lijstjes en media groot, het is dus lastiger om onderscheidend te zijn. Ten tweede is het aantal stemmers gedaald, en neemt de autoriteit van de lijst af zodra er minder mensen aan deelnemen. Ten slotte wordt het project nu uitgevoerd op een minimaal budget, waarbij het team een vrijwilligersvergoeding wordt geboden. Dit is niet iets wat we als netwerk ambieren. Bovendien is het de vraag wat de Top 202X het Podcastnetwerk oplevert, los van meer abonnees op de nieuwsbrief. Daarom bezinnen we ons op een duidelijker budget en doelstellingen voordat we weer een Top202X uit gaan voeren.

Partnerships

In 2021 hebben we ook een tweetal langlopende partnerships opgezet, ten behoeve van internationale samenwerking.

Voor het Podcastfestival werkten we samen met [Are We Europe](#), een platform voor journalistiek dat Europa belicht door 'een nieuwe lens'. Ruim 800 journalisten verspreid over heel Europa maken gezamenlijk artikelen, podcasts, fotoreportages, video's en multimediatproducties. Maandelijks verschijnt er een tijdschrift voor leden. In 2016 werd AWE opgericht door vier vrienden die, naar eigen zeggen, 'teleurgesteld waren over de berichtgeving over Europa in de nationale media'. Inmiddels wordt het Brusselse kantoor bemand door vijftien jonge medewerkers.

De missie van Are We Europe is om het uitzonderlijke en alledaagse van Europa te verkennen. Bijvoorbeeld: wat kan de dood van een Ierse kustplaats, geëvacueerd wegens erosie, ons allemaal leren over klimaatverandering? Hoe zijn de levens achter de krantenkoppen van de LGBT-vrije zones in Polen? En wie zijn de selfie-nemende moderne heksen van Roemenië? Dergelijke verhalen sluiten goed aan op ons festivalthema 'Neem me mee'.

Are we Europe was dan ook onze programmapartner en zij hebben de internationale Engelstalige track gecureerd. Het idee was dat hun internationale achterban ook het festival zou bezoeken. Helaas gooiden de reisbeperkingen rondom Covid-19 roet in het eten en is dit niet zo van de grond gekomen zoals we hoopten. Het idee is dat we onze internationale aspiraties in 2022 wel kunnen waarmaken.

Ook kwamen we via Are We Europe met de European Cultural Foundation in contact en zij werden tevens onze mediapartner tot en met 2025 met een jaarlijkse bijdrage van 2500,00 Euro. We wisselen content, platforms en ideeën uit. Jaarlijks wordt de overeenkomst geëvalueerd.