

Jaarverslag Podcastnetwerk 2022



Amsterdam, maart 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Randal Peelen'.

Randal Peelen,
Bestuursvoorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zvezdana Vukojevic'.

Zvezdana Vukojevic,
Secretaris

Introductie

2022 was een onstuimig jaar voor het Podcastnetwerk. Een nieuwe samenstelling in het bestuur en uitval bij projectleiders zorgde voor veel druk op de organisatie en de begroting. Door schromeloze, vrijwillige inzet van bestuurders en andere betrokkenen zijn er echter geen projecten afgezegd. Het Podcastfestival heeft plaatsgevonden, het project Literair Podcasten is afgerond en er hebben vier Podcastakademie workshops plaatsgevonden.

Desondanks zijn er lessen geleerd die invloed hebben op het jaar 2023. In dit jaarverslag een overzicht per activiteit, maar we beginnen met een overzicht van de groei van het netwerk en de ontwikkelingen binnen het bestuur.

Groei netwerk

In 2022 zijn veel vrienden vriend gebleven van het netwerk, maar er zijn ook vrienden bijgekomen. In januari had het netwerk in totaal 118 vrienden (die €25 inclusief btw per jaar doneren), in december 131. In de tussentijd hebben acht mensen hun vriendmaatschap niet verlengd. Een groot deel van de vrienden meldt zich aan voor de korting (€50) die vrienden eenmaal per jaar krijgen op een cursus van de Podcastakademie. Andere vrienden melden zich aan om in de Slack te komen, op de site erbij te staan of gewoon om de idealen van het netwerk te delen.

Groei bereik

Omdat de Podcast top 2021 pas in januari-februari 2023 georganiseerd werd, is het bereik van de nieuwsbrief omtrent die tijd toegenomen. Het aantal volgers van de nieuwsbrief groeide naar meer dan 800, het aantal volgers op twitter groeide naar 1652. Op Instagram doorbraken we de magische grens van 1000 volgers rond het festival in september. In de zomer van 2022 stopten we met de dagelijkse doordeweekse posts op Twitter en Facebook vanwege uitval van Lieven die dat vanaf 2018 tot dan toe had gedaan. Hoewel het bereik, de autoriteit en interactie via met name Twitter sterk was, heeft de overname van het bedrijf door Elon Musk in het najaar van 2022 ons niet gemotiveerd om dat weer op te pakken.

Wisselingen in het bestuur

In maart 2022 traden drie nieuwe bestuursleden aan: Edward van der Marel als nieuwe voorzitter en Kim van Kaam en Randal Peelen als algemeen bestuursleden. Zo kwam het totaal aantal bestuursleden tot zes. Er waren dan ook ambities: de missie en visie diende na vijf jaar geüpdatet te worden, een laatste kans voor een meerjaren aanvraag bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst stond op de planning naast de reguliere activiteiten. Na de zomer van 2022

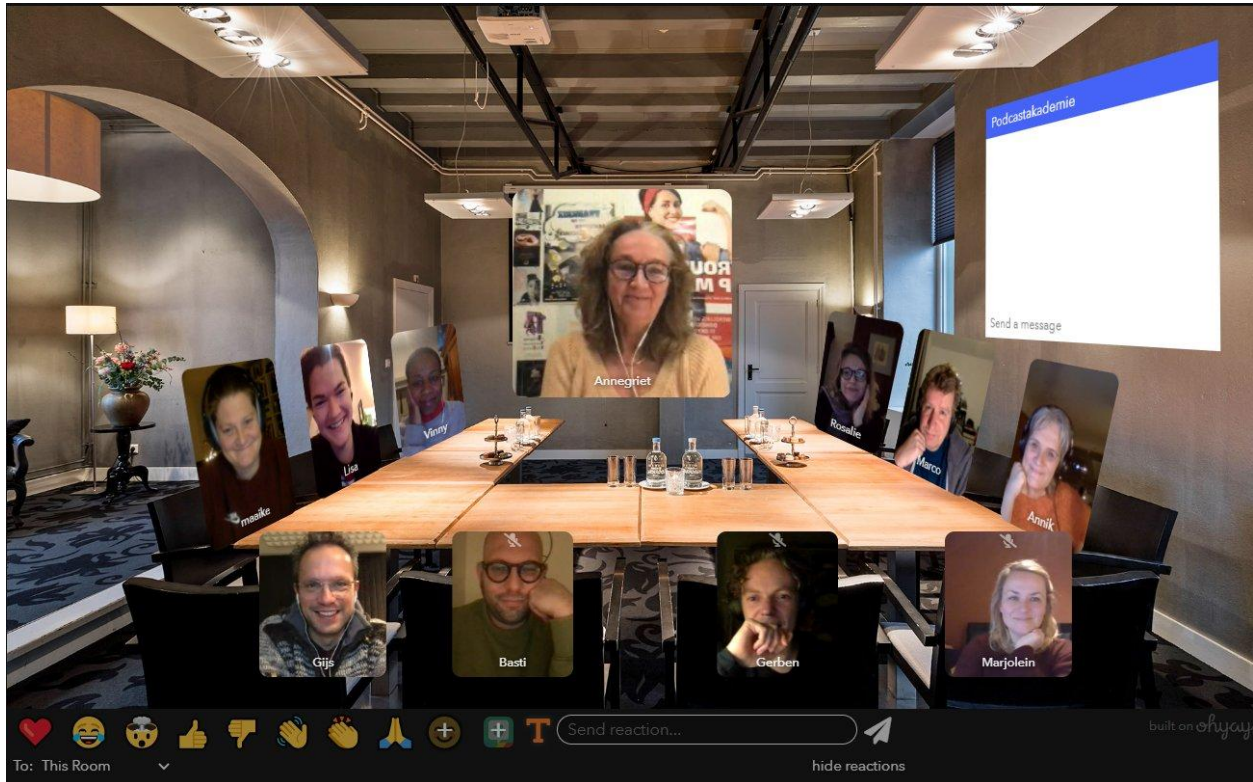
werd duidelijk dat de nieuwe samenstelling van het bestuur niet werkte. De voorzitter stapte vrijwillig op en heeft de functie overgedragen aan Randal Peelen. Ook penningmeester Marieke de Veer en secretaris Adriek van Nieuwenhuyzen gaven hun positie per 1 januari 2023 ter beschikking omdat ze het te druk kregen met andere activiteiten. Voor deze posities is in december 2022 een vacature verschenen, die in het eerste kwartaal van 2023 zijn ingevuld.

Update missie en visie en aanvraag Amsterdams Fonds voor de Kunst

Het vormen van een nieuwe visie en missie bleek lastiger dan gedacht. Het was moeilijk om de uiteenlopende visies over de ontwikkelingen in het Nederlandse podcastlandschap bij elkaar te krijgen. Uiteindelijk is vlak voor de deadline van de aanvraag bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst een opzet voor een nieuwe visie opgesteld. Met de nodige (administratieve) moeite is vervolgens een aanvraag bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst ingediend voor de ontwikkeling van de culturele organisatie. Helaas bleek het subsidieplafond al bereikt voordat de commissie van AFK heeft kunnen kijken naar onze aanvraag.

Podcastakademie 2022

In 2022 hebben we de lijn die in 2021 is ingezet, doorontwikkeld. Naast herhaling van de zeer succesvolle cursus Oral History Interviewen in januari en december is ook de cursus montagevaardigheden 2 herhaald in april. De academie werd geleid door Lieven Heeremans en Lisa Roozen, vanuit het kantoor dat ze eind 2021 betrokken in de Staalvilla van de Tolhuistuin. Dit terwijl met uitzondering van een cursus, alle cursussen online plaatsvonden.



De cursus Oral History interviewen in de online Ohjay ruimte

Voorafgaand aan montagevaardigheden 2 kon men de workshops Basis cursus en Montagevaardigheden 1 volgen, helaas waren voor beide cursussen net niet genoeg aanmeldingen om door te laten gaan.

Een nieuwe cursus, *Sound Design* door Michiel van de Weerthof (vriend van het Podcastnetwerk en andere bekend van de podcast GEEL) die gepland stond in mei moest door omstandigheden verplaatst worden naar oktober 2022. Gelukkig was dit voor de meeste mensen geen probleem en werd het zo mogelijk om voor het eerst een Podcastakademie cursus in persoon te laten plaatsvinden! Hier hadden we al goede ervaringen mee opgedaan in het Literair Podcasten programma. De reacties van deelnemers op de vorm en de inhoud van

de cursus waren lyrisch. Ze gaven vooral aan dat ze het zo leuk vonden om elkaar tegen te komen: precies de reden dat we als podcastnetwerk bestaan.

Een andere nieuwe cursus, Storytelling door Marjolein Knol, trok helaas ook niet genoeg deelnemers. Wel is met haar en Michiel besproken dat in 2023 een gecombineerde cursus sound design en storytelling vormgegeven gaat worden, omdat het een niet naast de ander bestaat.

Nu in 2023 de corona maatregelen allemaal opgeheven lijken te zijn, zetten we in op een volledig in persoon cursusprogramma. De eerste cursus start in februari 2023 met “Spannende Scène bouwen” door Maartje Duin.



In opdracht van het Nederlands Letterenfonds organiseert het Podcastnetwerk in februari 2020 een pilot workshopreeks literair podcasten dat vanwege de pandemie doorloopt tot 2022. In vier bijeenkomsten maken (jonge) schrijvers kennis met het medium podcast. Ze onderzoeken hoe ze audio als uitgangspunt kunnen nemen en ontwikkelen nieuw materiaal. De workshops worden gegeven door Dennis Gaens (*Wintertuin* Nijmegen), Amanda Brouwers (*Podgront* Groningen), Aletta Becker (*Schrijversvakschool* Groningen) en Geert van de Wetering (*De Kostgangers*, Amsterdam). De deelnemers zijn door het Letterenfonds geselecteerd; uitgenodigd zijn de debutanten die in de afgelopen jaren een startersbeurs ontvingen.

Maar eind 2020 was de COVID-19-pandemie in volle gang. Dit resulteerde erin dat de eerste groepen pas in het najaar van 2021 begonnen. We hebben ons namelijk gericht op het zoveel mogelijk in stand houden van in persoon-lessen. De kickoff, die de vorm had van een Masterclass door Nele Eeckhout van Audiocollectief Schik tijdens het Podcastfestival 2021 in Utrecht, werd zeer goed ontvangen door alle deelnemers. Onvermijdelijk kregen we te maken

met besmette deelnemers, docenten en zelfs een (korte) algehele lockdown in het begin van 2022. Hier hebben we op ingespeeld door gebruik te maken van hybride bijeenkomsten (waarbij deelnemers of de docent op afstand waren) als dat niet anders kon.

De groepen waren een goede mix van zowel jonge als oude en beginnende als ervaren schrijvers, vertalers of literair agenten. Tussen hen ontstonden spoedig hechte contacten of samenwerkingen.

Uiteindelijk zijn 48 deelnemers in 2 fases (in totaal 4 groepen van 12) gestart waarvan er 26 een audiotrailer hebben laten horen op een van de twee presentatiemomenten eind januari en juni 2022. Op deze bijeenkomsten waren eindredacteuren, podcastcoördinatoren, geïnteresseerden en medewerkers van podcastproductiehuizen aanwezig. Zij luisterden naar de audiotrailers, de interviews met de makers en gingen vervolgens met hen in gesprek.



Aandachtig luisterend publiek tijdens de presentatiemiddag van groep 3 en 4, juni 2022 te Amsterdam

Hieronder een overzicht van de projecten die inmiddels gepubliceerd zijn:

- Jowi Schmitz (groep 1) [Neushoorns in het Noorderpark](#). Verschenen: voorjaar 2022. Dit project was Jowi al aan het ontwikkelen met steun van het AFK voordat ze aan de cursus begon. Met de vaardigheden die ze heeft opgedaan heeft ze een heel groot deel zelf kunnen uitvoeren.
- Ted van Lieshout (groep 3) [66](#). Dit audioverhaal, waarin Ted op experimentele wijze met zichzelf in gesprek gaat, is in juli 2022 gepubliceerd bij DOCS, het podcast-only programma van Radio 1 voor de NTR en VPRO.
- Anna van Praag (groep 3) heeft een toekenning ontvangen van het AFK voor haar project [Ben ik een nepjood?](#) In februari 2023 heeft ze haar audioverhaal afgerond en zelfstandig gepubliceerd, gelijktijdig met haar nieuwste boek.
- Patrick Bassant (groep 3) heeft eigenhandig de [Inktpodcast](#) opgezet en in oktober 2022 uitgebracht. Hij brengt onregelmatig nieuwe afleveringen uit die qua onderwerp en vorm kunnen variëren, het zijn immers “experimenten in audio en literatuur.”
- Enne Koens (groep 2) heeft in april 2023 samen met Ausdauer, uitgeverij Luiting-Sijthoff en het VBK audiolab een zesdelige podcast [Ruimtereizigers](#) uitgebracht. Het is een hoorspel voor het hele gezin, met als hoofddoelgroep kinderen.



Ted van Lieshout en Mina Etemad op het podium tijdens het presentatiemoment van groepen 3 en 4 in juni 2022,

De volgende projecten zijn nog in ontwikkeling:

- Olga Majeau (groep 4) heeft met hulp van Stef Visjager een toekenning gekregen van het NPO Fonds voor haar pitch *Zeg Paus, mag ik mijn kunst terug?* en is succesvol aan een omroep gekoppeld. Ze werkt momenteel aan de productie van haar podcast.
- Martine Letterie (groep 1) is bijna klaar met de eerste versie van *De vermeende verzetsman*. Er wordt nog gezocht naar een productie- en publicatiepartner.
- Floor Tinga (groep 1) heeft een intentieverklaring van DOCS (Radio1/NTR/VPRO) voor *Therapiedieren*, een miniserie over kinderen die therapie volgen waar een dier bij betrokken is (bijvoorbeeld een “leeshond”). Het laatste wat we van Floor hoorde is dat ze op zoek was naar een derde dier om een aflevering over te maken en dat ze overweegt het in de vorm van een portret, vanuit het dier gezien, te schrijven.

Als Podcastnetwerk zijn we zeer trots op de verscheidenheid, zowel in artistieke vorm als de manier waarop ze zijn uitgebracht of een vervolg hebben gekend, van de resultaten van het programma. We hebben alle reeds gepubliceerde projecten met onze achterban gedeeld.

De audio-film is komen te vervallen. In plaats daarvan is ervoor gekozen om bij de eerste presentatiemiddag een online presentatieruimte in te richten. Deze is [nog te bezoeken](#) tot 1 september 2023.

Welkom in de virtuele presentatieruimte van het programma Literair Podcasten 2021-2022. Dit programma is geproduceerd door het Podcastnetwerk in opdracht van het Nederlands Letterenfonds. Schrijvers leerden in zes workshops de basisbeginselen van het podcasten, meer informatie over het programma vindt u op www.literairpodcasten.nl

In de onderstaande kamers kunt u luisteren naar de resultaten van de deelnemers uit groep 1 en 2 (najaar 2021). Klik op de kamers om ze te betreden, de play en stop knoppen gebruikt u om de trailers af te spelen. Met de << knop rechtsboven kunt u terug navigeren. N.B. Gebruik een koptelefoon! Dat verbetert de ervaring van de trailers aanzienlijk.

Mocht u in contact willen komen met een van de deelnemers, mail dan naar lieven@podcastnetwerk.nl of eva.prakken@letterenfonds.nl

Zet vrijdagmiddag 24 juni vast in uw agenda: dan presenteren de deelnemers van groep 3 en 4 hun werk, als het even kan buiten in de Tolhuistuin te Amsterdam.

**LITERAIR
POD
CASTEN**
VOOR SCHRIJVERS
EN VERTALERS

Logo's: [NL](#), [Nederlands Letterenfonds](#)

- Bianca Boer
Iduna Paalman
Martine Letterie
- Fen Verstappen
Renee van Marissing
- Enne Koens
Jowi Schmitz
- Lidewij Vogelzang
Wytske Versteeg
- Marron Das
Nike van Helden
Teun Grondman

← ↑ Klik op een kamer om naar binnen te gaan

hide reactions

Screenshot interactieve [online presentatie omgeving](#) groepen 1 en 2.

In overleg met het Letterenfonds is besloten om met het resterende budget nog één workshopreeks te financieren, bij voorkeur in het najaar van 2023.

Podcastfestival 2022: *The Power of Pause*



De masterclass van Avery Trufelman tijdens de conferentie in Amsterdam in de Tolhuistuin

Inleiding

Podcastfestival 2022 kent een roerige organisatie, een versnipperde uitvoering en veel ruimte voor vernieuwing en experiment. Met als thema *The Power of Pause* reflecteert deze editie op het huidige tijdsgewricht én op de eigen sector en structuur. Ook binnen onze eigen gelederen was er een pauze, mede-oprichter Lieven Heeremans viel uit met overspanningsklachten. Hierdoor kwam veel druk bij het bestuur te liggen, waarna het bestuur erachter kwam hoeveel werk er bij 1 persoon lag, waardoor zijn uitval geen wonder bleek. Hier moet binnen de organisatie een structurele oplossing voor worden gevonden. In de vorm van een extra producent of een zakelijk leider die de administratieve taken waarneemt, waarna Heermans zich kan richten op het creatieve.

Over het algemeen kijkt de organisatie van het festival terug op een geslaagde editie, met drie satellietuitvoeringen van steeds een uniek publieksprogramma in drie verschillende steden en

een zeer geslaagde industriedag achter elkaar in vier verschillende steden. Het oorspronkelijke plan van een rondtrekkende festivalkaravaan in vijf steden gedurende een week bleek financieel en ook organisatorisch niet haalbaar en te ambitieus voor een nog relatief kleine discipline.

Inhoudelijk sprak het programma tot de verbeelding, enkele hoogtepunten waren: de masterclass van de Amerikaanse podcastmaker Avery Trufelman voor een zaal vol ambitieuze Nederlandse podcasters, een try-out van de theatershow van *Damn Honey*, en in Utrecht gaf Elja Looijestein het publiek een kennismakingscursus met podcasten: wat luister je, wanneer, en vooral waarom.

Facts & figures

Ten opzichte van de afgelopen drie edities zijn de volgende resultaten geboekt:

	2019	2020	2021	2022
Bezoekersaantallen	300	156 (plus 100 online)	438	325
Omvang begroting	€86.480	€100.874	€71.229	€86.201
Omzet kaartverkoop	€8.790	€8.424	€8.306	€5.218

Bezoekers 2022 per stad: Groningen 100, Amsterdam 150, Utrecht 75. Let op: deze getallen betreffen zowel dagtickets als tickets voor de avondprogramma's. Dit betekent dat alle bezoekers minimaal één, maar in werkelijkheid gemiddeld drie programmaonderdelen hebben bezocht. Er zijn geen cijfers bijgehouden over het aantal bezoeken per programmaonderdeel.



Bezoekers luisteren naar talkshow met lokale podcasters tijdens de editie in FORUM Groningen

In de evaluatie met zowel het bestuur als de uitvoerende producenten kwamen de krappe planning, dito budget en het wegvallen van de algemeen coördinator steeds terug als knelpunten. Bovendien heeft het festival in de afgelopen coronajaren steeds pech gehad met maatregelen, waardoor het lastiger is gebleken om een vast publiek op te bouwen. Voor de toekomst onderzoekt het bestuur dan ook mogelijkheden om een duurzaam team in te richten, zodat niet alle druk en kennis bij met name één persoon ligt. Dit vraagt om een structurele financiële verantwoordelijkheid. De fondsenwerf mogelijkheden hiervoor zijn beperkt in de culturele sector, het vergt tijd en ruimte om dit kip-of-ei probleem op te lossen. De stichting bevindt zich op een cruciaal en complex doorgroeimoment dat onze tijd en aandacht vraagt en waar we ons momenteel op bezinnen.

- Podcastfestival Groningen vond plaats op 24 september 2022 in het Gronings Forum met als partners het lokale podcastcollectief Potgrond en Gronings Forum.
- De Makersconferentie vond plaats op 28 september 2022 in de Tolhuistuin in Amsterdam, met als partners het Nieuwe Instituut, Are We Europe, Vrienden van de Show en gesponsord door Acast en Podimo.

- Podcastfestival Amsterdam vond aansluitend plaats op 28 september 2022 in de Tolhuistuin met als partners de Tolhuistuin en Stichting Wijsneus.
- Podcastfestival Utrecht vond plaats op 17 december 2022 in de Bibliotheek Neude en TivoliVredeburg, met als partner Domein voor Kunstcritiek.

Voor alle edities waren de VPRO Gids en Dag en Nacht Media mediapartner. Editie Rotterdam en editie Nijmegen zijn voor 2022 geschrapt vanwege uitblijvende subsidie-inkomsten.



Elja Looijestijn laat het publiek in de bieb op het Neude kennismaken met het podcastlandschap

Op podcastfestival.nl/programma-2022 is het gehele programma in detail na te lezen, maar hier stippen we enkele bijzonderheden aan met een korte reflectie.

Voor makers

De Makersconferentie bereikte met een Nederlands- en een Engelstalige track wederom een internationaal en zeer divers publiek. Dat hebben we mede te danken aan de relevante thema's die

behandeld werden in de workshopreeksen: enerzijds gingen we in op het verdienmodel van podcasts, een hot topic sinds de markt werd bestormd door grote 'podcastplatforms' als Podimo en Spotify. Veel (beginnende) podcastmakers worstelen met de vraag: hoe verdien je geld aan podcasten en hoe krijg je toegang tot de juiste platforms en daarmee doelgroepen? De onafhankelijkheid van de podcast werd veel besproken, en ook werd bekeken wat er geleerd kan worden van andere disciplines, zoals de filmwereld. We beschouwen deze track als de start van een doorlopend gesprek dat bij het Podcastnetwerk gevoerd wordt.

De Engelstalige track werd gecureerd door Are We Europe, en was een zeer internationale en diverse programmering van podcastcultuur in Afrika tot de Britse podcastster Alexi Monstrous, maker van *Sweet Bobby*. Door te werken met een externe curatoren verbinden we nieuwe makers aan het netwerk en festival en houden onze blik op het genre open.

Internationaal

Een hoogtepunt tijdens zowel Makersconferentie als festivalavond in Amsterdam was het bezoek van Avery Trufelman, in de podcastwereld een zeer gerenommeerde maker bekend van *99% Invisible*, *Articles of Interest* en *Nice Try!* uit de VS. Mede dankzij een bijdrage van Het Nieuwe Instituut konden we haar voor enkele dagen naar Nederland halen.

Diversiteit

Over de gehele linie is steeds inclusie en diversiteit een belangrijk speerpunt. Dit proberen we intersectioneel en zo breed mogelijk aan te vliegen: op het gebied van genderbalans en seksualiteit, startende en gevestigde makers, culturele achtergrond van onze gasten (nationaal en internationaal), neurodiverse programmering, onafhankelijke podcast en gesponsorde of ondersteund door een omroep. Deze keuze maken we ten koste van bezoekerscijfers en expliciet tegen podcasts met bekende Nederlanders of grootschalige NPO producties in. Enkele voorbeelden. We werkten voor het eerst samen met de Hersenstichting, en programmeerden een live show van *Tussen je oren*, een prikkelarme podcast, en maakten daarvoor een van de zalen in de Tolhuistuin helemaal prikkelarm in nauwe samenwerking met de makers en de Hersenstichting. Daarnaast was er ruimte voor een bijzonder podcastproject van Richard Kofi en Simone Zeefuik over verhalen uit de Afrikaanse diaspora, *Project Wiaspora*, en Nanoah Struik hoste een live editie van podcast *De Genderkwiebus*.

Communicatie en publiek

Om budgettaire en duurzaamheidsredenen hebben we ons vooral gericht op online en digitale kanalen: sociale media, nieuwsbrieven, persberichten en reclame in podcastnetwerken. Dag en Nacht Media postte een festivalteaser voor al hun podcasts tegen laag tarief, we verstuurd

het ontwikkelen van verschillende sponsorpakketten en -mogelijkheden.



Podcasters ontmoeten elkaar met een drankje bij de borrel

2023 wordt een jaar van bezinning, inrichting en de focus op ons eigen netwerk van makers en ontwikkelingen binnen de discipline met kleinere events die ruimte scheppen voor de presentatie van wat we al doen. In 2024 hopen we voldoende slagkracht te hebben ontwikkeld om opnieuw een innovatief festivalprogramma aan te kondigen en te financieren wat onderscheidend is van de vele andere initiatieven die in de afgelopen vijf jaar zijn ontstaan.