

Jaarverslag stichting Podcastnetwerk 2020



Foto: Elisabetta Agyeiwaa

Amsterdam, mei 2021

Inhoudsopgave

Introductie	2
Letterenfonds pilotreeks	3
Groei netwerk & bestuur	5
Meerjaren aanvraag Fonds voor Cultuurparticipatie	6
Podcastakademie	7
Podcastclub	9
Podcastfestival 2020	11
Podcast top 2020	15

Introductie

Dit zal niet het enige jaarverslag zijn dat begint met te stellen dat 2020 een raar jaar was. Een feit waar men destijds niet heel erg over opkeek was dat in april 2020 het aantal beschikbare podcast titels in de Apple Podcast directory die van 1 miljoen passeerde. Tijdens het schrijven van dit jaarverslag een jaar later, in April 2021, werd bekend dat dat aantal inmiddels was toegenomen tot 2 miljoen. In ogenschouw nemend dat Apple al 15 jaar podcasts aanbiedt, kan gesteld worden dat er sprake is van een explosieve groei of extreem hoge R-waarde.

Ook voor het Podcastnetwerk was 2020 een explosief jaar. Het aantal activiteiten dat het netwerk ondernam breidde uit, het vrienden aantal verdubbelde, het aantal locaties en daarmee het programma van het Podcastfestival verviervoudigde. Dat dit allemaal plaats heeft kunnen in de onzekere tijden is niet alleen een kwestie van veel (vaak onbezoldigde!) inzet, maar ook een kwestie van geluk. Het gaat goed met de podcast als medium, bijna zo goed dat we zouden kunnen stellen dat het Podcastnetwerk weer opgeheven kan worden.

Maar niets is minder waar. Door de uitbreiding van het aantal activiteiten en betrokken podcasters staat het Podcastnetwerk sterker dan ooit. In de slack, de interne chat-omgeving waar alle vrienden elkaar snel kunnen bereiken, worden veel tips, nieuwtjes en inmiddels zelfs opdrachten uitgewisseld. De activiteiten die dit jaar zijn opgezet zetten de toon voor een programma doorheen heel het jaar voor de komende tijd, met daarin de onderliggende ambitie om te groeien. Hierbij staan het vervullen van een 'gids'-rol in het landschap centraal, die mensen helpt podcasts te ontdekken én zelf te maken.

Uit een kritische analyse van de '2 miljoen podcast in Apple podcasts' cijfers van april 2021 blijkt dat meer dan een kwart van de podcasts maar uit één aflevering bestaat. Een exacte verklaring daarvoor is niet te vinden, maar wel een motivatie vanuit het netwerk om meer makers aan meer afleveringen te helpen. Het open karakter van het Podcastnetwerk en de gemeenschapszin die de leden onderling voelen, beginnen langzaamaan te lijken op de *indie scene* die we ook uit de film- en muziekwereld kennen. In 2021 gaat het Podcastnetwerk zich er hard voor maken zich vertegenwoordiger te mogen noemen van die autonome groep makers in deze nieuwe tak van de creatieve industrie. Want is één podcast wel een podcast?

Namens het bestuur,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sicco de Knecht'.

Sicco de Knecht

Voorzitter Stichting Podcastnetwerk

Letterenfonds pilotreeks Literair Podcasten

In februari 2020 produceerde stichting Podcastnetwerk in opdracht van het Nederlands Letterenfonds een vierdelige workshopreeks “Literair Podcasten”. Acht jonge, toevallig allemaal vrouwelijke schrijvers, kregen van vier ervaren makers de basis van het podcasten bijgeleerd. De cursussen vonden plaats in Lab111 in Amsterdam-Noord.

Het programma bestond uit een introductieworkshop door Dennis Gaens (docent aan de Artez hogeschool en maker van Dit Is te Nijmegen), gevolgd door een hands-on workshop audiotechniek door Amanda Brouwers (Podgront Groningen). Vervolgens werd het nieuwe tekst materiaal dat de deelnemers voor de cursus ontwikkelden tegen het licht gehouden door Aletta Becker van de schrijversvakschool (Groningen) en werd het geheel samengebracht in een basiscursus monteren door Geert van de Wetering (De Kostgangers, Amsterdam).



Na afloop van de cursus was het de bedoeling dat de deelnemers een maand de tijd kregen om met hun materiaal aan de slag te gaan. De pilots zouden vervolgens moeten worden gepresenteerd op een

netwerkbijeenkomst, helaas bereikte de pandemie toen ook Nederland. Er is gepoogd deze bijeenkomst naar augustus te verplaatsen om het in levende lijve te laten plaatsvinden, dit is helaas niet gelukt.

De online afsluitende bijeenkomst was geslaagd, al gaven de deelnemers aan wel nog meer hulp te kunnen gebruiken op het 'technische vlak'. Ook de rest van de cursus is positief geëvalueerd door de deelnemers. Van de eindbijeenkomst is een video geproduceerd die op de website van het Podcastnetwerk is geplaatst. Eén van de deelnemers, Caroline van Keeken, heeft het werk dat ze heeft ontwikkeld tijdens deze pilot weten te verkopen aan de VPRO. Dit heeft ze zelfstandig verder uitgewerkt én gemonteerd, en is in april 2021 uitgezonden in de podcast De Verhalen.

Na evaluatie van de pilot in september is er door het Letterenfonds gevraagd om een aanvraag te schrijven voor een uitgebreide versie van het pilot programma. Deze is in december ingediend, het betrof de eerste aanbesteding waar de stichting meedong tegenover andere culturele instellingen. Vlak voor de kerstvakantie bereikte het nieuws dat het Podcastnetwerk de opdracht kreeg! In 2021-2022 is er plek voor minimaal 36 schrijvers in het programma Literair Podcasten.

Groei van het netwerk & bestuur

In 2020 is het Podcastnetwerk aanzienlijk gegroeid. Niet alleen in haar activiteiten en de omvang van het programma, maar ook in het aantal 'bevriende' podcasts. Waren dat er in december 2019 43, eind 2020 was dit getal verdubbeld naar 86 vrienden. Hiervoor zijn twee concrete zaken aan te wijzen.

Ten eerste is het gemakkelijker gemaakt om vriend te worden van het Podcastnetwerk, omdat donateur worden geautomatiseerd is via donatieplatform Petje.af. Ten tweede kregen vrienden kortingen bij activiteiten die de stichting ontplooit, in sommige gevallen dermate groot dat een jaar 'vriendmaatschap' er direct uit werd gehaald. Er ligt al een tijd de wens om de donatie mogelijkheden te diversificeren, daar moet in 2021 werk van gemaakt worden.

De verdubbeling van het aantal vrienden betekent ook iets meer financiële slagkracht en zekerheid voor de stichting: als het aantal vrienden niet daalt, dragen de vrienden jaarlijks minimaal €2000 bij aan de begroting van de stichting. Hiervan kunnen de vaste lasten van de accountant en andere administratieve zaken als webhosting gemakkelijk betaald worden. Hopelijk wordt het in 2021 weer mogelijk om fysieke bijeenkomsten te organiseren, zodat de nieuwe vrienden elkaar ook kunnen leren kennen op door het Podcastnetwerk bekostigde netwerkbijeenkomsten. In de tussentijd fungeerde de Slack als handige online plek om met elkaar in contact te komen op facultatieve basis.

Daarnaast genoot het netwerk meer aandacht in de media, waarmee ook haar autoriteit groeide. Dit kwam onder andere door nieuwe programma's als de Podcastakademie en het Podcastfestival dat dit jaar maar liefst in vier steden tegelijkertijd plaatsvond. Ook groeide het netwerk in aanzien, vlak voor de jaarwisseling werd in het NRC dan eindelijk aangekondigd: "de podcast is geen niche meer" ([Annelies Bontjes, 28 december 2020](#)). In dit artikel werd hoofd van de organisatie Lieven Heeremans geïnterviewd als een van de medeoprichters van het Podcastnetwerk.

Ook het bestuur van het netwerk is gegroeid. Penningmeester Renier Ladan besloot in de zomer zijn functie op te geven. Daarop is besloten om naast een nieuwe penningmeester het bestuur uit te breiden naar vijf leden, om zo wisselingen in de toekomst makkelijker te maken. Op de vacature reageerden maar liefst zes zeer geschikte kandidaten, zowel vrienden van het netwerk als daarbuiten. In december heeft Reinier afgezwaaid als penningmeester en heeft Marieke de Veer zijn bankpas overgenomen. Lianne Spanbroek en Ebisse Wakjira Rouw zijn toegetreden als algemeen bestuursleden. Met deze nieuwe leden heeft het bestuur meer slagkracht om zich te wijden aan het uitbreiden van de activiteiten en het bereik van het netwerk.

Meerjarenaanvraag Fonds voor Cultuurparticipatie

Om meer financiële zekerheid te creëren voor de stichting is in het eerste kwartaal een aanvraag ingediend bij de meerjarenregeling voor festivals bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het doel hiervan was dat er jaarrond door een beperkt aantal mensen aan de activiteiten gewerkt kon worden en dat er een overkoepelende organisatie begroting was waar het festival onderdeel van uitmaakte, in plaats van de huidige situatie waar er steeds van projectbegroting naar projectbegroting gewerkt werd.

Misha Melita en Lieven Heeremans hebben samen met het bestuur hard gewerkt aan het opstellen van een plan met meerjarenvisie en bijbehorende begroting. Hierbij is gewerkt vanuit de samenstelling zoals die er destijds uitzag en geen externe expertise ingeroepen. In september bleek dat de aanvraag niet was toegekend omdat de commissie de aanvraag op de meeste vlakken maar net aan voldoende vond.

Er is nadien een gesprek gevoerd met het Fonds voor Cultuurparticipatie voor uitgebreidere feedback. Hieruit kwam naar voren dat de commissie strenger is geweest op het Podcastnetwerk en andere jongerenorganisaties, omdat in het verleden slechte ervaring is opgedaan met vergelijkbare partijen. Tegelijkertijd heeft de commissie aangegeven dat er een 1- of twee jaren regeling moet komen die jongere organisaties de mogelijkheid geeft om tot een goede uitgangspositie te komen voor de meerjarenaanvraag. Als alles meezit verschijnt deze nieuwe regeling in het laatste kwartaal van 2021.

Tot slot werd gesteld dat het einddoel dat in de meerjarenaanvraag is opgesteld, juist een goede uitgangsbasis zou zijn voor een dergelijke aanvraag. Aan de organisatie dus om dat binnen vier jaar op eigen kracht voor elkaar te boxen.

Podcastakademie

Een nieuwe activiteit die vanuit de stichting ondernomen werd in 2020 was de Podcastakademie. De opzet hiervan was een viertal middagen in de Tolhuistuin in Amsterdam Noord, waar verschillende docenten een dag lang workshops zouden geven voor een toegankelijk tarief (per workshop minder dan €100 inclusief btw). In 2019 is in het laatste kwartaal gecombineerd subsidie aangevraagd voor de Podcastakademie en de Podcastclub on tour bij het fonds voor cultuurparticipatie, deze is toegekend begin 2020.

Na de toekenning is voortvarend aan de slag gegaan met het programmeren en organiseren van de workshopreeksen. Ook is er vormgeving ontworpen voor de akademie. De reeks zou aanvankelijk starten in maart, maar de eerste lockdown bracht roet in het eten. In overleg met de docenten en het bestuur is besloten om het programma online doorgang te geven, hetgeen een groot succes was.



Het programma zag er als volgt uit:

- 18 & 25 april: Uitstekende audio** door *Daniël van de Poppe*
- 2 mei: Van format tot draaiboek** door *Mariam El Maslouhi*
- 9 mei: Soundscapes creëren** door *Geert van de Wetering*
- 16 mei: Tape en tekst** door *Marjolein Knol*
- 23 mei: How to host** Door *Titia Hoogendoorn*

Deelnemers konden voor iedere workshop los een kaartje kopen van €25 kopen of een passe-partout, iedere workshop duurde twee uur en vond zowel in de ochtend als de middag plaats. In totaal zijn er 148 kaartjes verkocht, het absolute aantal deelnemers ligt iets lager omdat sommige mensen aan meerdere workshops deelnemen. De deelnemers beoordelen de reeks een 7,5 gemiddeld. Enkele reacties:

“Fijn dat het eens niet in Amsterdam was”

“Ik had nog wel meer willen leren, misschien kunnen er ook verdiepende cursussen worden aangeboden?”

“Goeie combi van theorie en how to”

“Ik had nog wel meer opdrachten willen hebben”

Financieel kwam deze online variant ook uit: hoewel het meer werk was om alles om te zetten naar digitaal, is er toch een resultaat van bijna €900 geboekt omdat er meer mensen mee konden doen en omdat overuren niet zijn uitbetaald.

De organisatie kijkt met veel tevredenheid terug op de eerste online Podcastakademie. Het moment was ook geschikt, omdat tijdens de lockdown er toch weinig te doen was. Achteraf zijn met toestemming van de docenten video's van de workshops met de deelnemers gedeeld, het is de vraag of dat verstandig is als de cursussen herhaald moeten worden.

Wel zou er in de toekomst meer een klas- of groepsgevoel gecreëerd moeten worden, zodat ook hier vast de netwerkfunctie van het netwerk zijn intrede doet. Ook is de organisatie benieuwd naar het geven van fysieke workshops, maar zeker ook het aanbieden van verdiepende workshops voor makers die al professioneel bezig zijn.

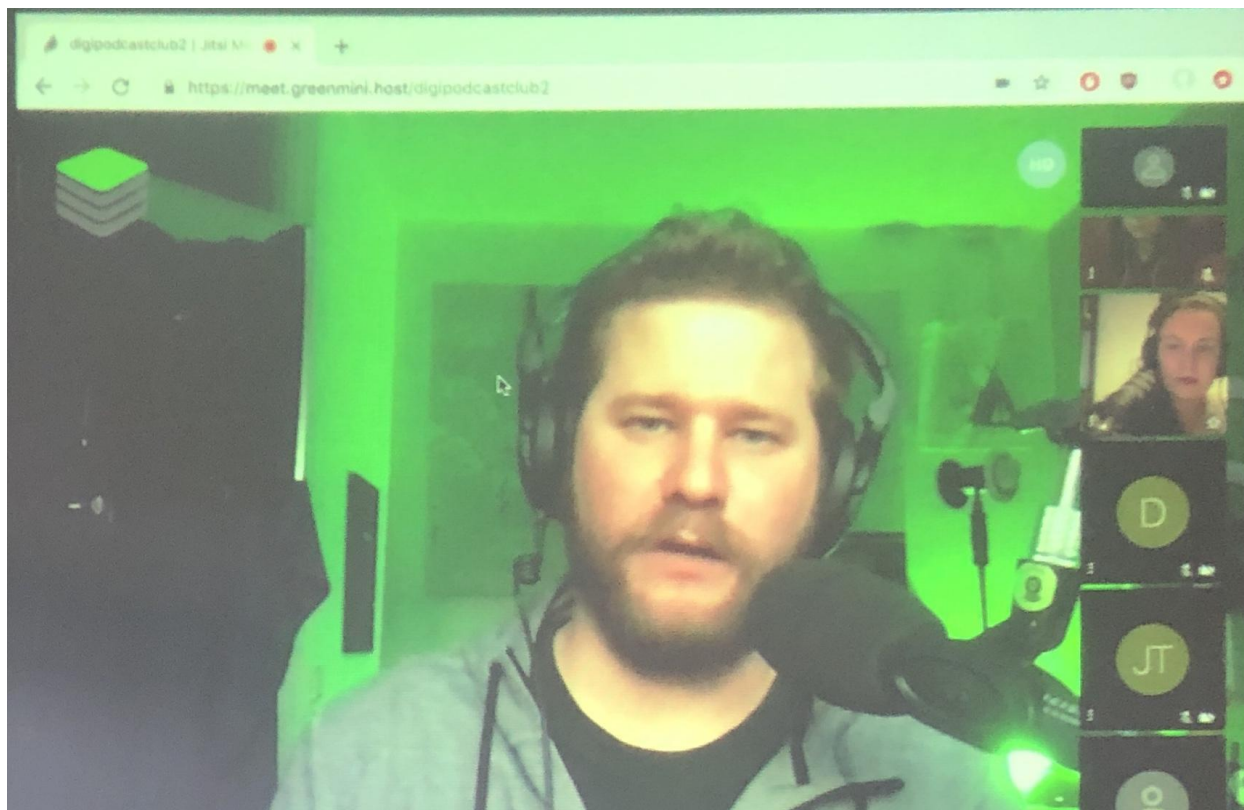
Ten slotte lijkt het erop dat het aanbieden van workshops een bron van inkomsten kan zijn die ook het hele jaar door moet kunnen plaatsvinden. In 2021 wordt de Podcastakademie in een nieuwe vorm doorgezet.

Podcastclub ~~tour~~ online

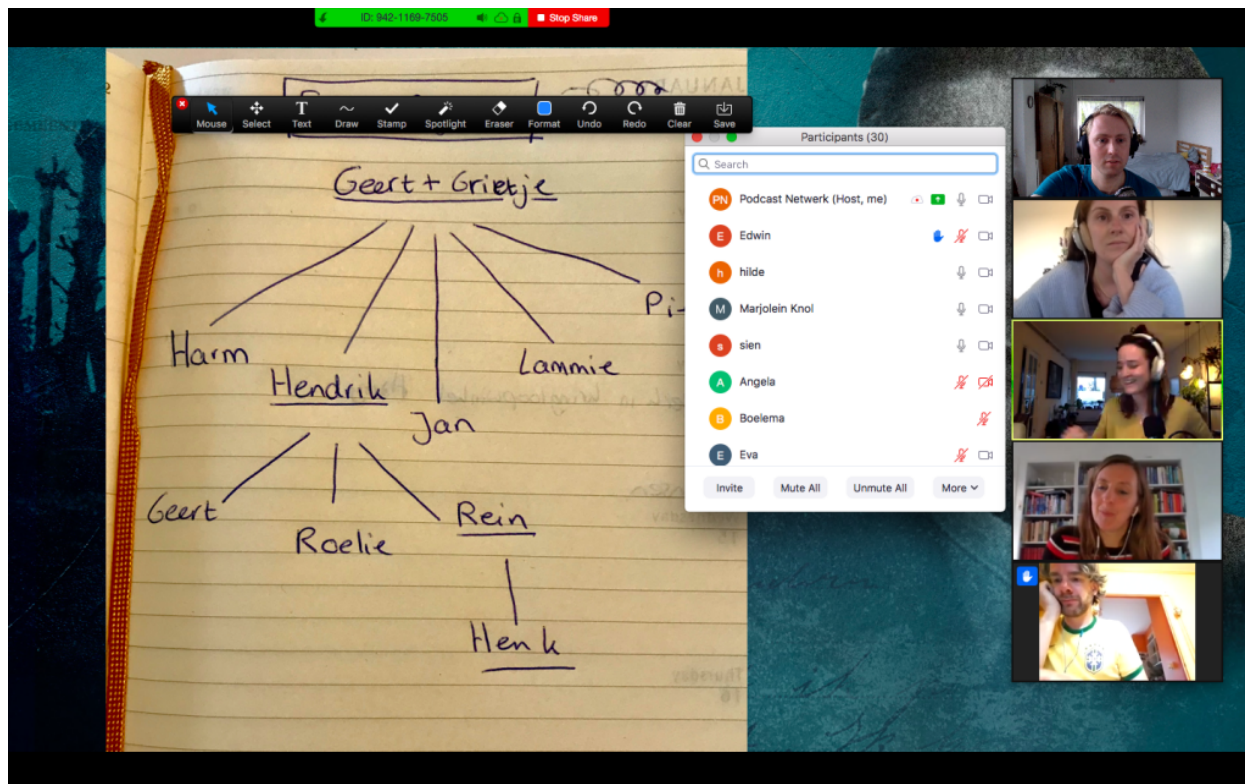
In 2019 is bij het Fonds voor Cultuurparticipatie gecombineerd subsidie aangevraagd voor de Podcastakademie en de eerste *tour* van de Podcastclub. In het tweede seizoen van de Podcastclub kwam de redactie er achter dat het raar was om verhalen die vaak over specifieke plekken in Nederland gaan, te bespreken in een klein theater in Amsterdam. Bovendien was er in oktober 2019 voor het eerst een Podcastclub buiten Amsterdam opgenomen, op het Beholders documentaire festival in Veghel. Vanuit die positieve ervaring en gedachte werd er geld aangevraagd om een zestal afleveringen buiten Amsterdam op te nemen.

Helaas stak de covid-19 pandemie hier een stokje voor: de eerste geplande aflevering in april moest worden afgezegd voordat die goed en wel kon worden voorbereid. De redactie, die begin februari was aangevuld met een drietal nieuwe vrouwelijke redactieleden, liet het hier echter niet bij zitten. Gemotiveerd door de mogelijkheden van online werden er twee online afleveringen geproduceerd.

De aflevering van april ging over Dit Is Sociale Onthouding, een kersverse podcast van Dennis Gaens, vriend van het netwerk. Hij liet een aantal van zijn vrienden, waaronder Lieven van de Podcastclub, dagboeken inspreken. Door dit als een audiocollage in elkaar te monteren ontstond een bijzonder artistiek document van deze tijd. De sessie vond online plaats via Jitsi. Extra leuk was dat alle personages live aanwezig waren in de online sessie, en zo voor het eerst direct met elkaar konden interacteren. Misha en Roosmarie stelden geweldige vragen, die nog hier zijn [terug te horen in de aflevering](#).



In mei, de maand die in het begin altijd in het teken staat van de tweede wereldoorlog, werden Marjolein Knol en Hilde Boelema geïnterviewd over hun podcast De Hilde 11. Gemaakt in opdracht van het Drents archief en RTV Drenthe, werd het verhaal verteld van de familie Nijboer met behulp van archiefmateriaal. Bij de online sessie waren ook nabestaanden van hoofdpersonages aanwezig, waardoor nog veel meer informatie naar boven kwam. Deze sessie vond plaats via Zoom, wat net wat toegankelijker was omdat het in zwang was geraakt door de lockdown. De aflevering [is hier terug te horen](#).



Op 7 juni, vlak na de eerste lockdown, werd er onwennig op 1,5 meter afstand weer een Podcastclub in het echt gehouden! De podcast Binnenwerkjes, die was ontstaan tijdens de eerste lockdown, ging voor het eerst naar buiten. Makers Inge Wannet en Rinske Bouwman spraken met Paula Lina en Roosmarie Stavenuiter over hun leuke interactieve podcast. Het geheel werd zelfs gestreamd zodat fans mee konden kijken en luisteren. [De aflevering is hier terug te horen](#).

Na de zomer zijn er geen afleveringen meer gepresenteerd. Dit had te maken met het Podcastfestival dat veel tijd in beslag nam en redactieleden die het te druk kregen met eigen projecten, afstuderen of werk om nieuwe afleveringen te maken. Bovendien lag er een tour in het verschiet, maar werden in de tweede helft van 2020 door nieuwe maatregelen de theaters alsnog gesloten. Een Podcastclub voor publiek blijkt toch leuker te zijn dan online, daar wordt dus geduldig op gewacht.

Podcastfestival 2020

De covid-19 pandemie maakte het Podcastfestival misschien wel de meest onzekere activiteit van het jaar: kon het in het echt plaatsvinden, moest het toch online of misschien wel helemaal afgelast? Vanaf april 2020 hebben Lieven Heeremans en Misha Melita, die al sinds het begin bij het festival betrokken waren, samen met het bestuur een aantal scenario's uitgewerkt. Wat in september heeft plaatsgevonden is het grootste podcastfestival tot nu toe, en zet de toon voor de komende jaren.

“De wereld ziet er anders uit, en dus ook het Podcastfestival 2020”

Zo luidde de openingstekst op de website podcastfestival.nl, waar het programma van het Podcastfestival 2020 werd aangekondigd. Toen de eerste voorbereidingen werden getroffen voor het Podcastfestival 2020 was er nog geen sprake van een corona pandemie. Maar vanaf maart bleek dat het maar zeer de vraag was of we in september 2020 vierhonderd mensen bij elkaar zouden kunnen brengen in een fysieke ruimte, zoals bij eerdere edities. Nu is dat al haast niet meer voor te stellen.

Het tweedaagse programma, met op vrijdag een podcastconferentie vooral gericht op makers, en zaterdag een publieksprogramma, beiden in de Tolhuistuin in Amsterdam, is toen in rap tempo omgevormd tot een *coronaproof* programma. Omdat de afloop van de pandemie onzeker was, werd daarbij rekening gehouden met drie scenario's:

1. De lockdown bleef aan en het festival zou helemaal online plaats moeten vinden.
2. De maatregelen zouden worden versoepeld en het festival kon in bescheiden vorm fysiek plaatshebben, met een aanvullend online component.
3. De pandemie was voorbij in september en het festival zou door kunnen gaan in originele vorm.

Om voorbereid te zijn op scenario 1 werd geïnvesteerd in een website die als festivallocatie zou kunnen fungeren. Samen met de ontwerper en de websitebouwer is podcastfestival.nl omgevormd tot een digitaal festivalterrein. Toegang tot de website tijdens het festival was alleen mogelijk met een kaartje en het blokkenschema gaf toegang tot de verschillende sessies. Ook na het festival bleef de inhoud toegankelijk, deels gratis en deels tegen een donatie.

Deze website kwam ook goed van pas in scenario 2, dat het uiteindelijke scenario was. In de zomer bleek dat bijeenkomsten van 30 mensen in een fysieke ruimte zeer waarschijnlijk toegestaan zouden zijn.

Om aan de regels te kunnen voldoen werd de Podcastconferentie op vrijdag 18 september verdeeld in drie inhoudelijke 'tracks'. Bij iedere track konden 30 mensen, inclusief mensen uit het programma, deelnemen. Bij het festivalprogramma op 19 september is gekozen om het programma te verdelen over 4 steden: Utrecht, Nijmegen, Groningen en Amsterdam. Het programma vond synchroon plaats, en via de website podcastfestival.nl kon alles worden gevolgd. Ook was het mogelijk, zoals gezegd beperkt, een kaartje te kopen om het festival op een van de locaties te bezoeken.



Het programma werd gepresenteerd als een tweedaags, hybride, tweetalig en decentraal festival. Hoewel er heimwee was naar de pre-coronagezelligheid, gaf deze vorm ook nieuwe mogelijkheden. Mensen die niet in staat zouden zijn geweest om het festival te bezoeken konden online alles volgen, zo konden mensen hun eigen programma samenstellen uit het programma dat ten opzichte van de plannen in maart verviervoudigd was. Bovendien werd door Engelstalige programmaonderdelen toe te voegen het festival toegankelijk voor bezoekers over de hele wereld. Ook voor de organisatie gaf dit mogelijkheden: zonder gasten over te laten vliegen konden toch grote namen uit de podcastwereld digitaal een bijdrage leveren aan het festival.

De conferentie was een groot succes: het was uitverkocht, ook al was er sprake van beperkte capaciteit en zijn enkele Belgische bezoekers niet gekomen omdat hun regering Noord-Holland tot code rood verklaarde twee dagen voor het evenement. Zowel organisatie als bezoekers waren erg te spreken over de opzet en inhoudelijke uitvoering van het conferentiegedeelte. Het trok bezoekers uit de breedste zin van de sector: van aspirant makers die er eigenlijk nog net niet helemaal klaar voor waren tot medewerkers van Spotify en andere spelers op de internationale podcastmarkt.



Aan de pitchwedstrijd deden 20 deelnemers mee. In de jury zaten de winnaars van vorig jaar, Sander en Tatjana, en Roufaïda Aboutaleb en Nicole Terborg, beiden podcastmakers. Na een live online te volgen juryberaad van ruim een uur kwam Marieke de Veer als winnaar uit de bus. De jury prees haar om het persoonlijke verhaal en de mogelijkheden die de zoektocht voor haar verhaal biedt. Deze editie heeft ook ideeën voor verbetering van dit programma opgeleverd, waar in 2021 aan gewerkt gaat worden.

De bezoekerscijfers van de publieksdag (zaterdag) vielen helaas tegen. De organisatie wijst hier drie oorzaken voor aan. Allereerst was de opzet nieuw daardoor verwarrend voor bezoekers, bovendien had het Podcastnetwerk nog nooit evenementen georganiseerd in Groningen, Utrecht en Nijmegen. Daarnaast was men in september 'online moe' en was het mooi weer op beide festivaldagen: hoewel het hele programma ook op de smartphone en daardoor in theorie ook in de tuin of tijdens een wandeling te volgen was, heeft het publiek nauwelijks van deze mogelijkheden gebruik gemaakt. Ten slotte was het op de locaties rustig omdat de capaciteit van de zalen drastisch beperkt was. Bovendien werd de avond ervoor voor het eerst sinds voor de zomer weer een persconferentie gegeven door premier Rutte: het ging niet de goede kant op met de besmettingen. De mogelijkheid om het programma ook online te volgen werd daardoor extra door het publiek gewaardeerd.

PROGRAM				home	program	register	login	NL/EN
18 SEPTEMBER OPENING NIGHT AND CONFERENCE >								
19 SEPTEMBER FESTIVAL >								
TRACK: CLAIMING SPACE (EN)	TRACK: INNOVATIE (NL)	TRACK: STORYTELLING (NL)	OPENINGSVOND					
HOST: NOLECA RADWAY >	HOST: ROWAN BLIJD >	HOST: ROMANEE RODRIGUEZ >	PREMIERE: DE WITTE STOK >					
REGISTRATION 09.00 - 09.30 >	REGISTRATIE 09.00 - 9.30 >	REGISTRATIE 09.00 - 9.30 >	20.00 - 20.40					
OPENING MEDITATION 09.30 - 10.00 >	GEZAMENLIJKE OPENINGSMEDITATIE 09.30 - 10.00 >	GEZAMENLIJKE OPENINGSMEDITATIE 09.30 - 10.00 >	LIVESHOW: DE EEUW VAN DE AMATEUR >					
HOW TO START FROM SCRATCH 10.15 - 11.00 >	WORKSHOP: PODCASTRECLAMES >	PRESENTATIE: LESSEN UIT DE THEATERWERELD >	20.45 - 22.00					
ACAST PRESENTS: BREAKING INTO THE PODCASTING SPACE >	LUNCH 12.00 - 13.00 >	PANEL: VOORBIJ DE AUDIOTOUR >						
LUNCH 12.00 - 13.00 >	PRESENTATIE PODCAST & AUDIO ON DEMAND STANDAARD >	LUNCH 12.00 - 13.00 >						
BLACK QUEER VISIBILITY THROUGH AUDIO >	PRESENTATIE: LESSEN UIT DE MUZIEKINDUSTRIE >	WORKSHOP: DE ADEMREVOLUTIE >						
13.00 - 14.00	PANEL: PODCAST COMMUNITIES BOUWEN >	PAUZE 15.00 - 15.15 >						
HOT TOPICS IN THE INDUSTRY >	PAUZE 15.00 - 15.15 >	Q&A SAAR SLEGGERS >						
14.00 - 15.00	TALK: INNOVATIONS IN FICTION PODCASTING WITH WIL WILLIAMS >	BORREL 16.00 - 17.00 >						
BREAK 15.00 - 15.15 >	15.15 - 16.00							
UNPACKING NICE WHITE PARENTS WITH CHANA JOFFE-WALT >	BORREL 16.00 - 17.00 >							
15.15-16.00								
DRINKS >								
16.00 - 17.00								

Conferentieprogramma Podcastfestival 2020, vrijdag 18 september

Ondanks de tegenvallende bezoekerscijfers werden er geen rode cijfers gedraaid op het podcastfestival. Er is zelfs een reservering voor een borrel om alle betrokkenen te kunnen danken, maar die heeft tot op heden letterlijk nog niet in persoon mogen plaatsvinden. Direct na het festival werd het plan gesmeed om in 2021 het festival wederom in de vier steden plaats te laten vinden, maar dan in tour vorm in plaats van tegelijkertijd. Het thema zal zijn “neem me mee”, over de transportatieve kracht van audio.

Het Podcastfestival 2020 werd mede mogelijk gemaakt door het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie, Stichting Democratie en Media, het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het Anderhalvemetersteunfonds van de gemeente Nijmegen, de Landelijke Stichting Blinden en Slechthzienden, de Katholieke Stichting Blinden en Slechthzienden, Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Topcast Media, Hindenburg, Auto.nl en in samenwerking met Tolhuistuin, Oneworld, VPRO Gids, Podnews, Dag en Nacht Media, Women Inc. en Riverside.fm

Podcastfestival 2020

Net als in 2019 organiseerde het Podcastnetwerk in december 2020 de Podcast Top 2020. Dit initiatief is een knipoog naar de Top 2000 die ieder jaar tussen kerst en oud en nieuw op de radio wordt uitgezonden en een alternatief op de vele commerciële 'awards' die door het jaar heen worden uitgereikt. Het Podcastnetwerk wil met de Podcast Top van het jaar te weten komen wat het brede publiek de meest opvallende producties van dit jaar vond, om zo een retrospectief op het jaar te kunnen bieden. Anders dan in 2019, toen de lijst een simpele Google Forms was die door bijna 400 mensen werd ingevuld, is het dit jaar een stuk serieuzer aangepakt.

Vriend van het netwerk Hay Kranen bood aan om een website te bouwen voor de Podcast Top 2020. Die is, met hulp van vormgever Dianne Rijnbende, vervolgens ontworpen. Hierbij is gebruik gemaakt van de API van Listen Notes, waardoor podcast data uit de hun database automatisch de site in stroomden. Het initiatief is gecommuniceerd via de website, de nieuwsbrief en social mediakanalen van het Podcastnetwerk. Ook werd er een persbericht verstuurd.



In de laatste twee weken van 2020 kon iedereen gratis en anoniem stemmen bij de landelijke verkiezing voor de meest in het oor springende podcast van het afgelopen jaar. Maar liefst 1156 mensen namen de moeite om hun favorieten in te vullen. De resultaten zijn verwerkt in de Podcast Top 2020, een interactieve lijst die te zien is op top.podcastnetwerk.nl, inclusief analyse en interactieve elementen.

Los van wie er bovenaan staat, is er veel meer interessante informatie over de stemmen te zien. Zo kan de lijst bekeken worden met of zonder de podcast die de meeste stemmen kreeg: Man Man Man (van Bas Louissen, Chris Bergström,

Domien Verschuuren). Er kan bijvoorbeeld gefilterd worden op podcasts die voor het eerst in 2020 verschenen. In dat geval staat "De plantage van onze voorouders" (Maartje Duin en Peggy Bouva) bovenaan. Ook is de gemiddelde leeftijd van luisteraars per podcast berekend. Bezoekers van de website kunnen per podcast bekijken wat stemmers over de titels als opmerkingen plaatsten, en op welke podcasts zij naast de geselecteerde podcasts nog meer hebben gestemd. Op deze manier kunnen bezoekers van de website op een unieke manier nieuwe podcasts ontdekken.