

Jaarverslag Stichting Podcastnetwerk 2019



Tweede jaarverslag Stichting Podcastnetwerk, 2019

Inhoudsopgave

Voorwoord vanuit het bestuur

Evenementen in 2019

- Podcastclub
- Oorzaken festival
- Masterclass Tim Howard
- Podcastfestival 2019
- Podcast top 2019

Bereik

- Groei netwerk en online bereik
- Nieuwe website

Organisatie

- Professionalisering
- Toekomst

Voorwoord

De doorbraak van de podcast in Nederland, die op de opening van het Podcastfestival 2018 werd aangekondigd, heeft in 2019 doorgepakt. Volgens onderzoek luisteren inmiddels meer dan 5 miljoen mensen in Nederland naar podcasts, en het lijkt alsof in ieder geval de helft van hen ook er een maakt of een zou willen maken. Het Podcastnetwerk is zeer tevreden over deze ontwikkeling, en heeft in 2019 een aantal succesvolle activiteiten ontplooid om dit momentum te versterken. Uiteraard is het Podcastnetwerk niet de enige die bezig is met de ontwikkeling van het medium. Er zijn in 2019 contacten gelegd met gevestigde spelers en belangrijke cultuurfondsen om de positie van het netwerk te versterken. Ook is de omvang van het netwerk verdrievoudigd. Al deze podcasts steunen de visie en missie van Stichting Podcastnetwerk jaarlijks met een donatie. Van doorbraak tot momentum: er is alle aanleiding om de activiteiten van het netwerk uit te breiden.

Evenementen in 2019

Hieronder staan op chronologische volgorde de evenementen waar het Podcastnetwerk danwel bij betrokken was danwel op eigen initiatief heeft georganiseerd.



De Podcsatclub met Scott Carrier op 28 maart 2019

Podcastclub

De Podcastclub, een soort boekenclub maar dan voor Podcasts, is gestart in 2017 en opgericht naar aanleiding van de Podcastmakersdag. De Podcastclub heeft als doel om podcastfans en (Nederlandstalige), verhalende makers bij elkaar te brengen en samen het medium en de podcast te ontleden. De Podcastclub is ontwikkeld door dezelfde organisatie als het Podcastfestival en vanaf 2019 vallen de activiteiten van de Podcastclub officieel onder de activiteiten van Stichting Podcastnetwerk.

Het tweede seizoen van de Podcastclub is afgetrapt op het Podcastfestival in 2018, en heeft doorgezet tot juni 2019. Met een totaal van vijf avonden en podcast. Een hoogtepunt tijdens dit seizoen was de eerste Engelstalige aflevering met Scott Carrier, die als hoofdgast in maart naar het Oorzaken festival kwam. De avond in het Torpedo theater was helemaal uitverkocht.

Tijdens dit seizoen ontstond het idee om op tour te gaan door Nederland met de Podcastclub, om de verhalen in hun lokale context te bespreken en zo het enthousiasme voor de podcast ook buiten Amsterdam te verspreiden. Hiertoe is een eerste aanzet gedaan in oktober toen er een Podcastclub plaatsvond op het Beholders documentaire festival in Veghel. In diezelfde maand is een aanvraag ingediend bij het Fonds voor Cultuurparticipatie om in 2020 de tour van de Podcastclub voort te zetten met een klein budget. Ook zijn er emaille pins aangeschaft met het logo van de Podcastclub er op die dienen als bedankje voor de gasten en als merchandise voor de fans.

Oorzaken festival

In november 2018 is het Podcastnetwerk benaderd om een deel van de programmering van het Oorzaken audiofestival, dat van 29 t/m 31 maart in de Brakke Grond in Amsterdam plaatsvond, te verzorgen. In overleg met de organisatie van het Oorzaken festival is het programma-onderdeel Studio Oorzaken bedacht, waar "keukentafelpodcasts" (een nieuw bedachte term!) live voor publiek konden opnemen. De programmering en uitvoering is in samenwerking met Oorzaken en Brakke Grond tot stand gekomen. Op zowel zaterdag 30 en zondag 31 mei namen 8 podcasts op in de gratis toegankelijke studio. Op zaterdag waren dit Damn Honey, Dipsaus, Geeky Dingen, Met Groenteman in de kast en De Eeuw van de Amateur. Op zondag namen De Grote Vriendelijke Podcast, Spodlicht, Het Cult-Uur, Plaat & Speler en Ongehoord op. Bij elke podcast werd geïntroduceerd door iemand van het Podcastnetwerk en ook de Q&A achteraf werd begeleid. De programmering trok wisselende aantallen bezoekers, volgens Oorzaken zijn op het hele festival 3000 bezoekers afgekomen. Vanuit de organisatie van het Podcastnetwerk is tevreden teruggekeken op de uitvoering. Na afloop zijn enkele podcasts vriend geworden van het Podcastnetwerk. Een fotoverslag en alle afleveringen die tijdens het evenement zijn opgenomen zijn [verzameld op de website van het Podcastnetwerk](#).



Opname van Dipsaus in Studio Oorzaken op 30 maart tijdens Oorzaken audiofestival in de Brakke Grond

Masterclass Tim Howard in De Waag

Op 27 september, de vooravond van het Podcastfestival, gaf hoofdgast Tim Howard een masterclass in de anatomische theaterzaal in De Waag. Veel deelnemers kwamen van verschillende redacties van nederlandse uitgeverijen (NRC Vandaag, Nu.nl, NTR/VPRO, Parool) maar er zaten ook autonome podcast producenten en journalisten bij. Tijdens de avond ging Tim diepgaand in op de ontwikkeling van het Long Distance verhaal dat in 2019 uit kwam bij Reply All. De organisatie kijkt terug op een geslaagde avond, ook in financieel opzicht.

Podcastfestival 2019

Op 28 september 2019 vond de tweede editie van het Podcastfestival plaats. Het was een drukbezochte editie met in totaal 400 bezoekers. 291 toegangskaartjes werden er verkocht, daarbij waren er 21 vrijwilligers en mensen die een inhoudelijke bijdrage leverden. Een paar dagen na afloop van het festival kwam de podcastfestival podcast van het festival online, waarmee nog meer mensen bereikt werden met de liveshows, panelgesprekken en presentaties van het festival. Binnen twee maanden na afloop werden de podcastafleveringen in totaal meer dan 1200 keer beluisterd.

In dit verslag beschrijft de organisatie, Stichting Podcastnetwerk, per programmaonderdeel het verloop en reflecteert de organisatie op de gestelde doelstellingen. Deze beoordelingen zijn gebaseerd op zowel een interne evaluatie als een externe evaluatie, die door 53 (20%) bezoekers en 11 (50%) vrijwilligers is ingevuld.



De keynote van Tim Howard voor een overvolle zaal op het Podcastfestival in de Tolhuistuin op 28 september

Programma

Dit jaar is er in de programmering voor gekozen om één zaal, de Tuinzaal, helemaal te wijden aan inhoudelijk panelgesprekken en talks. De dag begon met een korte opening met daarin een welkomstwoord en de presentatie van het proof of concept van de installatie Castography: een platform waarmee het makkelijker wordt om podcasts te vinden, dat in samenwerking Superposition is ontwikkeld. Daarop volgde een keynote-presentatie van Reply All executive producer Tim Howard. Hiermee werd de dag inhoudelijk sterk geopend. Howard richtte zich in zijn presentatie op experimenten in podcasts: wanneer werken ze wel goed en wanneer niet? En hoe pak je dat aan? Tijdens de keynote was de zaal overvol: bezoekers gingen op de grond zitten of moesten staan. Bezoekers die de enquête hebben ingevuld gaven aan dat ze de keynote heel waardevol en inspirerend vonden. Dit was zowel het meest geanticipeerde onderdeel als het meest gewaardeerde onderdeel.

Talks

In de inhoudelijke programmering van de Tuinzaal zijn naast panelgesprekken ook talks opgenomen: presentaties over een actueel onderwerp uit de podcastwereld, waar de spreker dit afgelopen jaar onderzoek naar had gedaan. In het programmaonderdeel de Staat van Podcasten zijn drie kortere presentaties van elk 15 minuten opgenomen. Er werden vier talks gepresenteerd. Amanda Brouwers vertelde over het Grote Podcastonderzoek dat zij in de zomer van 2019 uitbracht. Zoë Papaikonomou vertelde over blinde vlekken in het podcastlandschap als het gaat over diversiteit. Lex Nooteboom van de Deca Tapes vertelde hoe hij zijn podcast gepromoot heeft. Stefan de Groot van petje.af vertelde hoe het platform podcastmakers kan helpen bij de promotie van hun podcast. En tot slot vertelden Adrian Vrijhoef en Daniel Sillem over het gebruik van muziek in podcasts.

Liveshows

In de selectie van de liveshows heeft de organisatie gekeken naar welke podcasts in 2019 nieuw en verrassend waren, en daarbij een selectie gemaakt gebaseerd op diversiteit in makers en onderwerpen.

Na de keynote van Tim Howard is de liveshow van De Eeuw van de Amateur in de publieksenquête het meest gewaardeerde programmaonderdeel. Alle liveshows vonden plaats in de IJzaal, waar een cafésitting was gecreëerd en er een prachtig uitzicht was over het IJ. De bezoekers kregen bij de ingang een Silent Disco koptelefoon op waarmee ze de podcasthosts konden horen, dat gaf een intieme sfeer. Hiermee werd de manier waarop de meeste mensen podcast luisteren, in hun eentje met een koptelefoon op, nagebootst. Tegelijkertijd werd het direct doorbroken omdat men gezamenlijk luistert. Een van de liveshows vond buiten plaats, in een grote tent in de tuin: de Pontcast. Ook hier waren silent disco koptelefoons aanwezig, wat voor een intieme sfeer zorgde. Door het tegenvallende weer was het helaas niet heel druk bij deze liveshow.



Liveshow van Fufu en Dadels op het Podcastfestival 2019

Installaties

Hoewel dit in de eerste opzetten van de aanvragen niet vermeld werd, zijn voor de zomer een viertal installaties toegevoegd aan de programmering. De organisatie is zeer te spreken over de artistieke kwaliteit van de installaties en wil graag meer installaties toevoegen en liever nog ontwerpen voor een volgende editie. De organisatie veel geleerd door deze toevoeging aan het programma.

In de tuin was ruimte genoeg voor twee installaties: RAUM van Hard//Hoofd en Stemmen uit de Nacht van podcastmaker Babette Rijkhoff en scenarist Eva Koopmans. De installatie van RAUM was ontwikkeld in samenwerking met schrijversplatform Hard//Hoofd om op verschillende plekken in Nederland mensen fictieve verhalen over de toekomst te laten horen die geschreven en voorgelezen waren door jonge auteurs. Er is niet bijgehouden hoe veel bezoekers deze installatie exact heeft getrokken.

Stemmen uit de Nacht is ontwikkeld voor Oerol 2019 en is 'naar Amsterdam gehaald' voor het podcastfestival. Gezien de omvang en de kosten van deze installatie is deze door zowel Tolhuistuin als Stichting Podcastnetwerk betaald en is besloten de installatie langer te laten staan dan alleen voor het festival zelf. De installatie werd vijf dagen voor het festival feestelijk geopend in het tuinhuis met bijzijn van Oerol en de makers. Helaas was het de hele week regenachtig, wat het bezoeken van de installatie niet aantrekkelijk maakte. Er is een speciaal instructiebordje ontworpen met daarop een QR code waarmee bezoekers de verhalen op eigen gelegenheid en apparaat konden beluisteren. Uit de statistiek van de podcast van Stemmen in de Nacht is te zien dat in totaal 150 mensen de installatie bezocht hebben.

Binnen konden de bezoekers browsen door audio in het prototype van Castography en het audio archief van het Meertens Instituut in de installatie van het Instituut voor Huisgeluid. Op beide projecten is zowel vanuit makers als bezoekers erg enthousiast gereageerd. De ontwikkeling van het prototype van Castography is gefinancierd met aanvragen bij het SIDN fonds en het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie, en is inhoudelijk gesteund door Beeld en Geluid. Voor de ontwikkelaars van het project had de presentatie van het project op het festival veel waarde. Niet alleen omdat het festival de directe doelgroep van het project - podcastluisteraars - bij elkaar verzamelde maar des te meer die doelgroep ook feedback kon geven op het ontwerp en de bruikbaarheid van het project zelf. De ontwikkelaars hebben de feedback verwerkt in een eindrapport en nemen deze feedback mee als uitgangspunten voor de doorontwikkeling. Elise 't Hart's interactieve installatie van het Instituut voor Huisgeluid heeft op meer plekken gestaan en werd goed ontvangen door het publiek.



Een bezoeker test het prototype van Castography op het Podcsatfestival 2019

Installaties blijken een interessante manier om veel mensen tijdens het festival nieuwe podcasts te laten ontdekken en te laten horen. Uit de publieksevaluatie blijkt dat Ansicht en Castography het meest werden gewaardeerd door de mensen die de evaluatie hebben ingevuld. Bij de volgende edities van het festival wil de organisatie nog meer aandacht geven aan (interactieve) luisterinstallaties.

Podcastfestivalpodcast

Omdat het Podcastnetwerk en het festival als doelstelling hebben om zo veel mogelijk mensen aan het podcasten te krijgen, is dit programma onderdeel toegevoegd op initiatief van Studio Lijn 14. Zij wilden samen met de bezoekers van het festival een podcast maken. Hier is een mooie productie uit gekomen, helaas hebben niet veel bezoekers deelgenomen. De plek waar de redactie van de podcast zat was wat achteraf en niet duidelijk. Ook is twijfel ontstaan of mensen op een festival wel zo'n actieve rol willen spelen in de productie van een podcast, en of het haalbaar is om dit in één dag voor elkaar te krijgen. De podcast drie dagen na het festival gepubliceerd en binnen twee maanden 200 keer beluisterd.

Workshops

De bezoekers van het Podcastfestival hadden de mogelijkheid een of twee van de zes workshops te volgen, in twee rondes. De eerste drie workshops vonden plaats van 10 uur tot half 12, en de tweede ronde was van 14 uur tot 4 uur. Hiervoor werd per workshop een meerprijs (naast het festivalticket) van 30 euro gevraagd.

De organisatie heeft, uit ervaringen opgedaan op de festival editie van 2018, de workshops specifiek te ontwerpen voor verschillende groepen, beginners en gevorderden. Desondanks gaven deelnemers in de enquête aan dat binnen de workshops het niveau erg verschillend was, waardoor niet iedereen evenveel kon leren. De organisatie neemt daaruit mee dat de categorieën, 'beginner' en 'gevorderden', voor een volgende editie duidelijker moeten worden omschreven - dit helpt de bezoeker bij het kiezen en de expert die de workshop geeft krijgt daardoor een beter beeld van de doelgroep. Dit kan in het vervolg beter worden uitgewerkt in het programmaboekje en op de website. De organisatie neemt deze opmerkingen mee voor de organisatie van het Podcastfestival 2020.

Pitchwedstrijd

De organisatie van het podcastfestival zette in samenwerking met podcastproductiebedrijf Dag en Nacht Media een pitchwedstrijd op. Via Instagram, Facebook, Twitter en de website van het Podcastnetwerk, het Podcastfestival en Dag en Nacht werd iedereen die ooit een idee heeft gehad voor een podcast, opgeroepen om het idee te vertalen in 90 seconden audio en in te sturen voor de Pitchwedstrijd. Auto.nl sloot aan als sponsor en alle partijen leverden een deel van de prijs: twee microfoons van Dag en Nacht, een Zoom H6 opname-apparaat van het Podcastnetwerk en 2000 euro advertentiebudget van Auto.nl.

De jury bestond uit Anne Janssens (Dag en Nacht), Martijn Bovée (Auto.nl), Mariam el Maslouhi (Dipsaus) en Daniëlle Emans (de Kostgangers). De jury vormde daarmee een interessant geheel van opdrachtgevers, geldschietters en professionele makers. Ieder jurylid had een eigen perspectief. Mariam el Maslouhi lette op nieuwe stemmen binnen het bestaande podcastlandschap, Daniëlle Emans lette op uitvoerbaarheid en creativiteit, Martijn Bovée op commerciële mogelijkheden en Anne Janssens op vertelvorm en chemie tussen de makers. Uiteindelijk won de pitch voor de podcast 'De Witte Stok', van Tatjana Wehrmann en Sander Smale. Zij zijn een blind stel en in de podcast maken ze de luisteraar deelgenoot van hun leven. Het idee scoorde bij alle juryleden: een verhaal van een groep binnen de samenleving waar je niet vaak van hoort, van creatieve makers met een goede chemie. Alleen Martijn Bovée had even twijfels, hoewel hij gecharmeerd was van het verhaal, zag hij in Tatjana en Sander niet meteen de doelgroep van Auto.nl. Maar uiteindelijk greep hij het aan als uitdaging en bracht hij de twee winnaars aan het eind van het festival naar huis.

Podquiz en feest

Het Podcastfestival eindigde met een gezellige borrel, een podquiz en een feest waar podcastmakers als dj optraden. De podquiz was gemaakt door de organisatie van het Podcastfestival en er deden in totaal twaalf teams

mee. Dit zorgde voor een gezellige competitie, waarbij de winnaars er uiteindelijk vandoor gingen met een mand vol Podcastnetwerkgadgets. Deze luchtige en feestelijke toevoeging aan het programma bracht de dag tot een vrolijk einde. Na de podquiz waren er nog een aantal dj's die de dansvloer openden, helaas was het daar minder druk maar de sfeer was toch feestelijk.

Reacties

Over het algemeen waren de reacties op het festival positief. De respondenten beoordelen het Podcastfestival als geheel met een 7.4). De prijs voor het festivalkaartje vond het overgrote merendeel goed (82.4%). De aandacht voor diversiteit in het programma (zowel qua onderwerpen als in de personen) werd door vele respondenten genoemd als een positief element. Ook werd het elkaar ontmoeten van makers als positief genoemd - een element waar dit jaar extra aandacht aan werd geschonken.

Een greep uit de positieve reacties:

“Ik vond het buitengewoon leuk en leerzaam, dank voor jullie inzet!”

“Laat zien en blijf roepen dat het Podcastnetwerk hét netwerk is. Krachten bundelen en de belangen van ervaren en vooral ook onervaren podcastmakers behartigen.”

“Dankjewel! Supergoed initiatief, ik hoop dat jullie het vaker kunnen doen en het nog succesvoller wordt.”

“Dank dat jullie dit organiseren! Super tof.”

Het is de organisatie duidelijk dat er behoefte bestaat aan een podcastfestival in Nederland en er wordt daarom vol ingezet op de continuering van de organisatie van het podcastfestival als jaarlijks evenement.

Reflectie

Al met al kijkt de organisatie van het Podcastnetwerk terug op een geslaagde editie van het Podcastfestival, met een aantal leerpunten voor de volgende editie. Het is de organisatie in ieder geval duidelijk geworden, ook uit de reacties achteraf, dat er behoefte is aan een jaarlijks podcastfestival om de Nederlandse podcastcultuur te vieren en te verrijken.

De organisatie neemt kritiekpunten uit de evaluatie ook mee, directe verbeterpunten voor volgend jaar zijn met name het focussen van workshops en nog duidelijker maken voor wie de verschillende workshops bedoeld zijn, zodat deelnemers er zoveel mogelijk uithalen. Bovendien wil de organisatie zich ervoor inzetten het festival twee dagen te laten duren, waardoor er minder het gevoel van een overkill ontstaat bij de bezoekers. Volgend jaar zal het Podcastnetwerk weer zoveel mogelijk proberen aan te sluiten bij de trends en ontwikkelingen in het podcastlandschap, met daarbij nog meer aandacht voor diversiteit en toegankelijkheid van het medium.

De impact van het Podcastfestival werd nog eens versterkt doordat van alle liveshows, panelgesprekken en talks opnames zijn gemaakt die achteraf zijn verspreid als podcast. In een maand tijd zijn die podcastafleveringen meer dan 1200 keer beluisterd, en dat aantal loopt nog altijd op. Op deze manier lukt het het Podcastnetwerk om de kennis die op het festival verspreid is, nog meer mensen te laten bereiken. Ook de podcasts die op het festival een liveshow organiseerden hebben in hun podcast het festival opnieuw genoemd en zich positief uitgelaten over de dag.

Het doel van het Podcastfestival, de podcastcultuur vieren en makers en fans bij elkaar brengen, is ruimschoots behaald. Podcastmakers en -fans hebben elkaar kunnen ontmoeten en nieuwe makers hebben zich op het festival informatie over podcastmaken kunnen eigen maken en kunnen experimenteren met de opgedane kennis. We hopen dat de bezoekers verrijkt zijn met kennis en nieuwe contacten door het podcastfestival te bezoeken en dat de mogelijkheden die het medium biedt nogmaals duidelijk zijn geworden.

Podcast top 2019

In de laatste week van 2019 heeft het Podcastnetwerk spontaan, en met duidelijke knipoog naar de Top 2000 van NPO Radio 2, een eigen [Podcast Top 2019](#) gelanceerd. Een week lang konden via een online enquête podcastfans hun lievelingspodcast en enkele andere vragen invullen. Uiteindelijk hebben 377 stemmers meegedaan en kwam de podcast 'Kleine Boodschap' - de Efteling fanpodcast - als meest populaire naar voren. De andere podcasts die in de top waren De Brand in het Landhuis, De Krokante Leesmap, Big Vegan Sister Podcast, Themetalk en El Tarangu. Dit laat een mooie verscheidenheid zien tussen storytelling en praat/keukentafelpodcasts, onafhankelijke podcasts versus podcasts die met veel middelen en omroepen worden geproduceerd en niche/fanpodcasts. Voor het netwerk leverde dit vooral bekendheid en een flink aantal volgers op twitter en de nieuwsbrief op. Bij een volgende editie zou het handig zijn om een lijst aan te kunnen leveren waar mensen middels een dropdown uit kunnen kiezen, en daarbij ook een selectie te maken van alle podcast die dit jaar zijn uitgekomen, of op aflevering niveau te kunnen sorteren. Ook een groter bereik en respons zou de lijst evenwichtiger te maken.

Bereik en groei netwerk

In 2019 zijn een aantal stappen ondernomen om de uitingen van het Podcastnetwerk meer representatief te maken, ook om het online bereik te vergroten. Ook is het aantal podcasts in het netwerk gegroeid.



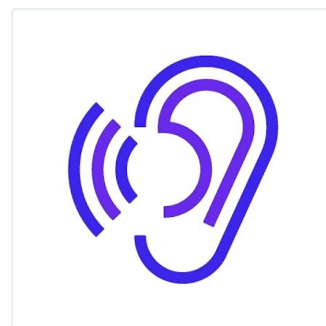
OVER ▾ WAT DOET HET PODCASTNETWERK ▾ VRIENDEN VAN HET PODCASTNETWERK ▾ NIEUWS 🔍

Vrienden van het Podcastnetwerk

Op 17 september 2018 is Stichting Podcastnetwerk opgericht. De stichting stelt zich als doel het bevorderen van de podcast als medium in het algemeen en het ondersteunen van podcastmakers in het specifiek.

Op het eerste Podcastfestival van Nederland, dat op 29 september 2018 plaatsvond in Lab111, zijn de vrienden van het podcastnetwerk geïntroduceerd. Vrienden helpen de stichting financieel gezond te houden en zo activiteiten rondom autonoom podcasten te ontplooiën. Podcasts kunnen vriend worden voor €25 per jaar, mail daarvoor naar info@podcastnetwerk.nl

Onder deze vrienden bevindt zich een selecte groep *founding friends*. Deze podcasts zijn al vanaf het begin bij het podcastnetwerk betrokken:



Een screenshot van de 'Vrienden' pagina op de nieuwe website van het Podcastnetwerk die in mei live ging

Nieuwe website

Vrienden van het netwerk krijgen in ruil voor hun donatie ook een vermelding op de website. Omdat er vanaf het tweede kwartaal van 2019 vrienden toetraden tot het netwerk, en het toevoegen van de vrienden op de

Tumblr-gebaseerde website van het netwerk niet eenvoudig was, is de organisatie op zoek gegaan naar een nieuw format voor de website die ook meer mogelijkheden bood om verschillende soorten content te plaatsen. Er is overgestapt en betaald voor een wordpress thema dat is geïnstalleerd en aangepast. Naast een mooi raster op de homepagina waarop de vrienden van het netwerk in willekeurige volgorde verschijnen zijn er ook algemene pagina's over de activiteiten van het netwerk toegevoegd en bestaat er een mogelijkheid om blogposts te schrijven. Ook de Podcastclub heeft haar eigen website onderdeel, maar die moet nog worden aangevuld. Op deze manier is de website niet alleen representatiever, maar biedt het ook meer mogelijkheden voor kennisdeling in de toekomst.

Groei netwerk en online bereik

2019 was het jaar waarin het Podcastnetwerk als toegankelijke organisatie in het veld werd erkend. Dat heeft er toe gezorgd dat een flink aantal bevriende podcasts is toegetreden tot het netwerk: tot de initiële 15 founding friends zijn nog eens 31 podcasts toegetreden in het kalenderjaar 2019. Het betreft allen onafhankelijke en autonome producties die inhoudelijk sterk verschillen. Van de 45 bevriende podcasts die het netwerk eind 2019 telde worden 25 podcasts worden in- en om Amsterdam gemaakt. Het valt op dat de meeste podcasts worden gemaakt door hoogopgeleide witte mannen, er kan dus worden gewerkt aan diversiteit.

Met de groei van het netwerk en de activiteiten neemt ook het bereik van het netwerk toe. De nieuwsbrief telt eind 2019 270 abonnees, op twitter heeft het netwerk 998 volgers en de instagram account, die dit jaar is aangemaakt heeft 100 volgers.

Bereik en groei netwerk

Intern zijn een aantal zaken omtrent professionalisering naar voren gekomen. Allereerst is de stichting overgestapt naar een nieuwe accountant, Accountancy aan de Amstel omdat de eerste accountant niet voldeed aan de verwachtingen. Daarnaast speelden na afloop van het festival enkele kwesties onderling bij de organisatie van het Podcastfestival. Die zijn niet uit de hand gelopen, en goed te begrijpen als de werkzaamheden van de organisatie veranderen van een vrijwillige naar betaalde functie. Voordat de plannen voor een volgend festival worden gestart gaat de organisatie onderling eerst besluiten wie er op structurele basis en onder welke voorwaarden werkzaamheden voor welk project gaan uitvoeren.

Toekomst

Het netwerk en haar activiteiten breiden uit, daar komen meer werkzaamheden mee gemoeid. Intern is aangegeven dat er op zoek wordt gegaan naar manieren om de organisatie te voorzien van meer structurele middelen. Daarbij daarbij wordt gedacht aan het uitbreiden en diversifiëren van de donaties die vrienden aan het netwerk kunnen doen en het aanvragen van meerjaren subsidies bij verschillende fondsen. Dit onderzoek is in het najaar van 2019 gestart en zal in 2020 worden uitgewerkt.

Jaarverslag ondertekend door de bestuursleden, met als aantekening dat hierbij de voorlopige jaarrekening is bijgevoegd.

28 augustus 2019,

Sicco de Knecht, voorzitter



Adriek van Nieuwenhuyzen, secretaris



Reinier Ladan, penningmeester

