PODCASTFESTIVAL
ZATERDAG 28 SEPTEMBER
TOLHUISTUIN
PODCASTFESTIVAL
ZATERDAG 28 SEPTEMBE
TOLHUISTUIN

Op 28 september 2019 vond de tweede editie van het Podcastfestival plaats. Het was een drukbezochte editie met in totaal 400 bezoekers. 291 festivalkaartjes werden er verkocht, daarbij waren er 21 vrijwilligers en mensen die een inhoudelijke bijdrage leverden. Een paar dagen na afloop van het festival kwam de podcastfestival podcast van het festival online, waarmee nog meer mensen bereikt werden met de liveshows, panelgesprekken en presentaties van het festival. Binnen twee maanden na afloop werden de podcastafleveringen in totaal meer dan 1200 keer beluisterd.
In dit verslag beschrijft de organisatie, Stichting Podcastnetwerk, per programmaonderdeel het verloop en reflecteert de organisatie op de gestelde doelstellingen. Deze beoordelingen zijn gebaseerd op zowel een interne evaluatie als een externe evaluatie, die door 53 (20%) bezoekers en 11 (50%) vrijwilligers is ingevuld.

Programma

Inhoudelijke panelgesprekken en talks

Dit jaar is er in de programmering voor gekozen om één zaal, de Tuinzaal, helemaal te wijden aan inhoudelijk panelgesprekken en talks. De dag begon met een korte opening met daarin een welkomstwoord en de presentatie van het *proof of concept* van de installatie Castography: een platform waarmee het makkelijker wordt om podcasts te vinden, dat in samenwerking Superposition is ontwikkeld. Daarop volgde een keynote-presentatie van *Reply All* executive producer Tim Howard. Hiermee werd de dag inhoudelijk sterk geopend. Howard richtte zich in zijn presentatie op experimenten in podcasts: wanneer werken ze wel goed en wanneer niet? En hoe pak je dat aan? Tijdens de keynote was de zaal overvol: bezoekers gingen op de grond zitten of moesten staan. Bezoekers die de enquête hebben ingevuld gaven aan dat ze de keynote heel waardevol en inspirerend vonden. Dit was zowel het meest geanticipeerde onderdeel als het meest gewaardeerde onderdeel.

In dezelfde zaal vonden die middag drie panelgesprekken plaats.

Panel: Blijven podcasten

Linda Duits (Geeky Dingen, Onder Mediadoctoren), Ebbisé Wakjira-Rouw (Dipsaus) en Reinier Ladan (Appels en Peren Show) onder moderatie van Nora Ledrhem (Baaaz podcast).

In dit panel gingen drie podcastmakers die ten minste drie jaar onafhankelijk podcasts produceren met elkaar in gesprek over hoe ze dat voor elkaar kregen. Alle drie hadden ze verschillende motivaties en tips en tricks voor beginners om mee rekening te houden.
Dit panel is hier terug te luisteren.

Panel: 100 jaar radio met vlnr Lamyae Aharouay, Botte Jellema, Katinka Baehr en Fernando Halman

Panel: 100 jaar radio

Botte Jellema (de Eeuw van de Amateur en radiomaker Radio1), Katinka Baehr (radiomaker en o.a. Plots) en Fernando Halman (FunX en Nandoleaks) onder moderatie van Lamyae Aharouay (NRC, Haagse Zaken).

Dit jaar bestaat de radio 100 jaar, daar konden we op deze festivaleditie dus niet onderuit. In dit panel gingen drie voormalig radiomakers die nu onafhankelijk podcastmaker met elkaar in gesprek over wat zij hebben geleerd van de radio en wat de radio kan leren van podcasten. Uit de evaluatie bleek dit het meest gewaardeerde panel van de drie. Het panel is hier terug te luisteren.

Panel: Beter dan het boek

Jaïr Stein (o.a. Plots en De Tweede), Stan van Herpen (Stichting Watershed) en Aline Lapeire (De Buren) onder moderatie van Dennis Gaens (Ondercast en Wintertuin).

Steeds meer uitgeverijen en schrijvers begeven zich ook op het audiovlak middels de podcast, waarvan Laura H. misschien het bekendste voorbeeld is. In dit panel werd helaas geen antwoord gegeven op de vraag of de podcast beter dan het boek is, maar de deelnemers bespraken wel hun motivaties en uitdagingen om de producties van boeken met podcasts aan te vullen, en wanneer dit wel, en wanneer dit niet verstandig is. Dit panel is hier terug te beluisteren.

De panels werden positief beoordeeld door de bezoekers. Met name de diversiteit in de panels en het aanbod werd als positief aangemerkt. Op de dag zelf werden de panels goed bezocht en was er met name positieve feedback. Bovendien was er interactie met de zaal: het publiek kreeg de mogelijkheid om vragen te stellen en zo deel te nemen aan de discussie. Wel kwam uit de enquête naar voren dat er behoefte was aan nog sterker gemodereerde panels, waarbij elke spreker evenveel bij kan dragen aan de discussie. De organisatie neemt hieruit mee dat voor een volgende editie het voorbespreken met de moderatoren kan worden geïntensiveerd.

Talks

In de inhoudelijke programmering van de Tuinzaal zijn naast panelgesprekken ook talks opgenomen: presentaties over een actueel onderwerp uit de podcastwereld, waar de spreker dit afgelopen jaar onderzoek naar had gedaan. In het programmaonderdeel de Staat van Podcasten zijn drie kortere presentaties van elk 15 minuten opgenomen.

Amanda Brouwers presenteert Het Grote Podcast Onderzoek dat in de zomer van 2019 uit kwam

De Cijfers

Amanda Brouwers van Podgront en de Rijksuniversiteit Groningen bracht in de zomer van 2019 Het Grote Podcastonderzoek uit, dat zij samen met Bob Den Hartog en gesteund door Dag en Nacht Media, BNR en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek uitvoerde. Deze presentatie diende als eindrapportage van het onderzoek naar de buitenwereld en ook de deelnemers toe. Tijdens de talk ging Amanda dieper in op de belangrijkste ontdekkingen en beperkingen van het rapport. De talk is hier terug te beluisteren.

Blinde vlekken in het Podcastlandschap

Zoë Papaikonomou, onderzoeksjournalist en maker van *De Bonte Was Podcast* - een podcast over blinde vlekken in de media - presenteerde in deze korte talk haar visie op de huidige stand van de diversiteit binnen het Nederlandse podcastlandschap. In de talk concludeerde ze dat er helaas niet gesproken kon worden van een divers landschap, omdat bijvoorbeeld de meeste podcasts worden gehost door mannen en ook de vrienden en organisatie van het Podcastnetwerk hoofdzakelijk wit zijn. De talk is hier terug te luisteren.

Podcastpromotie

Lex Nooteboom publiceerde in 2019 zijn autonoom gemaakte fictiepodcast The Deca Tapes, waarmee hij binnen een kwartaal 250.000 luisteraars bereikte. Dat deed hij met name door een slimme en creatieve marketingcampagne op te zetten die het verhaal van zijn podcast ook op andere media liet doorspelen. In deze talk ging hij in op zijn aanpak en vatte hij voor het aanwezige publiek samen hoe je een consistente marketing aanpak het bereik van een podcast kan vergroten. De talk is hier terug te luisteren.

Geld verdienen met podcasts

In deze talk vertelde oprichter Stefan de Groot van het kersverse platform Petje.af over de verschillende verdienmodellen van podcasts. Hij ging met name in op podcasts die financieel worden gesteund door hun luisteraars, en hoe hun platform dit model in Nederland probeert op te zetten. Hierbij noemde hij enkele bekende voorbeelden uit de Verenigde Staten en gaf hij tipsen tricks voor podcasters. De talk is hier terug te luisteren.

Muziek in Podcasts

Adrian Vrijhoef en Daniel Sillem zijn samen KLOAQ en ze maakten onder andere de muziek bij de Stedelijk Podcast, Dit is Hoe Je Dood Gaat en Op ons Bord. In hun talk gaven ze toelichting over het sounddesign van een podcast, zij spraken van “podcast design”. Helaas viel de inhoud en uitvoering van deze talk tegen, zo bleek ook uit de publieksevaluatie. Hierom is vanuit de organisatie besloten om deze talk niet online achteraf te publiceren.

Over het algemeen bleek uit de publieksevaluatie dat de talks goed ontvangen werden door het publiek, op de talk Muziek in Podcasts na. Na afloop blijkt de talk ‘Podcastpromotie’ het meest beluisterd te worden van alle opnames die op het festival hebben plaatsgevonden. De organisatie is blij met de talks een verdiepingsslag in het programma te hebben kunnen faciliteren. Voor de volgende editie moet er meer tijd worden ingepland om van tevoren goed sprekers en onderwerpen te researchen om tegenvallende presentaties te voorkomen. Daarnaast bestaat er een wens om iets meer ruimte in het programma te maken voor dit soort inhoudelijke onderdelen, ook om de sessies iets kleinschaliger en interactiever te maken.

Liveshows

In de selectie van de liveshows heeft de organisatie gekeken naar welke podcasts in 2019 nieuw en verrassend waren, en daarbij een selectie gemaakt gebaseerd op diversiteit in makers en onderwerpen.

Na de keynote van Tim Howard is de liveshow van De Eeuw van de Amateur in de publieksenquête het meest gewaardeerde programmaonderdeel. Alle liveshows vonden plaats in de IJzaal, waar een cafésetting was gecreëerd en er een prachtig uitzicht was over het IJ. De bezoekers kregen bij de ingang een Silent Disco koptelefoon op waarmee ze de podcasthosts konden horen, dat gaf een intieme sfeer. Hiermee werd de manier waarop de meeste mensen podcast luisteren, in hun eentje met een koptelefoon op, nagebootst. Tegelijkertijd werd het direct doorbroken omdat men gezamenlijk luistert. Een van de liveshows vond buiten plaats, in een grote tent in de tuin: de Pontcast. Ook hier waren silent disco koptelefoons aanwezig, wat voor een intieme sfeer zorgde. Door het tegenvallende weer was het helaas niet heel druk bij deze liveshow.

Qua management van de tijdslots ziet de organisatie dat bij de liveshows nog een grote slag gemaakt kan worden. Een paar shows liepen uit: hier was in de programmering niet genoeg rekening mee gehouden. In een volgende editie wil de organisatie meer ruimte geven aan de liveshows en de hosts van de liveshows aanmoedigen om voor de live versie van hun podcast iets speciaals te bedenken, in plaats van simpelweg wat ze normaliter doen te herhalen voor publiek. Inhoudelijk ziet de organisatie dat het merendeel van de podcasts aangesloten bij Dag en Nacht, hierbinnen is meer diversiteit wenselijk.

Installaties

Hoewel dit in de eerste opzetten van de aanvragen niet vermeld werd, zijn voor de zomer een viertal installaties toegevoegd aan de programmering. De organisatie is zeer te spreken over de artistieke kwaliteit van de installaties en wil graag meer installaties toevoegen en liever nog ontwerpen voor een volgende editie. De organisatie veel geleerd door deze toevoeging aan het programma.

In de tuin was ruimte genoeg voor twee installaties: *RAUM* van Hard//Hoofd en *Stemmen in de Nacht* van podcastmaker Babette Rijkhoff en scenarist Eva Koopmans. De installatie van RAUM was ontwikkeld in samenwerking met schrijversplatform Hard//Hoofd om op verschillende plekken in Nederland mensen fictieve verhalen over de toekomst te laten horen die geschreven en voorgelezen waren door jonge auteurs. Er is niet bijgehouden hoe veel bezoekers deze installatie exact heeft getrokken.

Stemmen in de Nacht is ontwikkeld voor Oerol 2019 en is 'naar Amsterdam gehaald' voor het podcastfestival. Gezien de omvang en de kosten van deze installatie is deze door zowel Tolhuistuin als Stichting Podcastnetwerk betaald en is besloten de installatie langer te laten staan dan alleen voor het festival zelf. De installatie werd vijf dagen voor het festival feestelijk geopend in het tuinhuis met bijzijn van Oerol en de makers. Helaas was het de hele week regenachtig, wat het bezoeken van de installatie niet aantrekkelijk maakte. Er is een speciaal instructiebordje ontworpen met daarop een QR code waarmee bezoekers de verhalen op eigen gelegenheid en apparaat konden beluisteren. Uit de statistiek van de podcast van Stemmen in de Nacht is te zien dat in totaal 150 mensen de installatie bezocht hebben.

Een bezoeker test *Castography* onder begeleiding van een vrijwilliger

Binnen konden de bezoekers browsen door audio in het prototype van Castography en het audio archief van het Meertens Instituut in de installatie van het Instituut voor Huisgeluid. Op beide projecten is zowel vanuit makers als bezoekers erg enthousiast gereageerd. De ontwikkeling van het prototype van Castography is gefinancierd met aanvragen bij het SIDN fonds en het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie, en is inhoudelijk gesteund door Beeld en Geluid. Voor de ontwikkelaars van het project had de presentatie van het project op het festival veel waarde. Niet alleen omdat het festival de

directe doelgroep van het project - podcastluisteraars - bij elkaar verzamelde maar des te meer die doelgroep ook feedback kon geven op het ontwerp en de bruikbaarheid van het project zelf. De ontwikkelaars hebben de feedback verwerkt in een eindrapport en nemen deze feedback mee als uitgangspunten voor de doorontwikkeling. Elise 't Hart's interactieve installatie van het Instituut voor Huisgeluid heeft op meer plekken gestaan en werd goed ontvangen door het publiek.

Installaties blijken een interessante manier om veel mensen tijdens het festival nieuwe podcasts te laten ontdekken en te laten horen. Uit de publieksevaluatie blijkt dat Ansicht en Castography het meest werden gewaardeerd door de mensen die de evaluatie hebben ingevuld. Bij de volgende edities van het festival wil de organisatie nog meer aandacht geven aan (interactieve) luisterinstallaties.

Rode Podcaststudio

Voor de RØDE podcast studio, die werd ingericht door Mafico BV - de vertegenwoordiger van het merk RØDE in de Benelux, konden bezoekers van tevoren een slot boeken om een podcast op te nemen met RØDE apparatuur. Hier bleek - net als bij de workshop waar men huiswerk moet maken - van tevoren weinig animo voor. Door de locatie en de beursstand-achtige opstelling is er door bezoekers wel veel gebruik gemaakt van de optie om te praten met de vertegenwoordigers. Uit de beleving van Mafico BV bleek dat mensen op het festival minder zin hebben om een pilot op te nemen, en vooral op zoek waren naar antwoorden op technische vragen. Aan dat laatste hebben de medewerkers van Rode enthousiast gehoor gegeven. Ten slotte merkten ze op dat de toewijding en de specialistische interesse van de doelgroep en waren ze blij met het aantal bezoekers. Zes bezoekers die de publieksevaluatie hebben gaven aan dit onderdeel van het programma het meest te waarderen. De organisatie leert hieruit dat er

vraag is naar een vraagbaak voor technisch audio advies, en dat er nog gesleuteld kan worden aan de precieze invulling hiervan.

Podcastfestivalpodcast

Omdat het Podcastnetwerk en het festival als doelstelling hebben om zo veel mogelijk mensen aan het podcasten te krijgen, is dit programma onderdeel toegevoegd op initiatief van Studio Lijn 14. Zij wilden samen met de bezoekers van het festival een podcast maken. Hier is een mooie productie uit gekomen, helaas hebben niet veel bezoekers deelgenomen. De plek waar de redactie van de podcast zat was wat achteraf en niet duidelijk. Ook is twijfel ontstaan of mensen op een festival wel zo'n actieve rol willen spelen in de productie van een podcast, en of het haalbaar is om dit in één dag voor elkaar te krijgen. De podcast drie dagen na het festival gepubliceerd en binnen twee maanden 200 keer beluisterd.

Workshops

De bezoekers van het Podcastfestival hadden de mogelijkheid een of twee van de zes workshops te volgen, in twee rondes. De eerste drie workshops vonden plaats van 10 uur tot half 12, en de tweede ronde was van 14 uur tot 4 uur. Hiervoor werd per workshop een meerprijs (naast het festivalticket) van 30 euro gevraagd.

Workshop monteren voor gevorderden door Romanee Rodriguez

Op het festival hebben uiteindelijk vijf workshops plaatsgevonden. De workshop met Babette Rijkhoff, 'creatief knippen', is helaas afgelast vanwege te weinig aanmeldingen. De opzet van deze workshop was activerend: deelnemers moesten van tevoren huiswerk maken. Hieruit leert de organisatie dat bezoekers

graag workshops volgen die vooral toegankelijk moeten zijn op de dag zelf, en dat op een festival mensen niet verwachten zich te uitgebreid te moeten voorbereiden op een workshop.

In de aanloop naar het festival viel de kaartverkoop van de workshops enigszins tegen. Bij de eerste editie van het Podcastfestival, in 2018, waren de workshops binnen een paar weken uitverkocht, terwijl er dit jaar op de dag zelf nog kaarten te koop waren. Een aantal factoren waren dit jaar anders: de workshops richtten zich specifiek op ofwel beginnende, ofwel ervaren makers, en de prijs van de workshops was hoger dan het voorgaande jaar.

Deze keuzes zijn gemaakt om de workshops beter aan te laten sluiten bij deelnemers die al enige ervaring hebben met het maken van podcasts, en de prijs past bij workshops die men volgt om de werkpraktijk uit te breiden, dan wel te verdiepen. Toch bleek dit voor de deelnemers een drempel, zoals zij ook aangeven in de enquête die na het festival is verstuurd: zestig procent van de mensen die de enquête invulden gaf aan de workshops te duur te vinden.

Workshop Hoe gebruik jij jouw stem? Door stemcoach Maria Punch

De organisatie heeft, uit ervaringen opgedaan op de festival editie van 2018, de workshops specifiek te ontworpen voor verschillende groepen, beginners en gevorderden. Desondanks gaven deelnemers in de enquête aan dat binnen de workshops het niveau erg verschillend was, waardoor niet iedereen evenveel kon leren. De organisatie neemt daaruit mee dat de categorieën, ‘beginner’ en ‘gevorderden’, voor een volgende editie duidelijker moeten worden omschreven - dit helpt de bezoeker bij het kiezen en de expert die de workshop geeft krijgt daardoor een beter beeld van de doelgroep. Dit kan in het vervolg

beter worden uitgewerkt in het programmaboekje en op de website. De organisatie neemt deze opmerkingen mee voor de organisatie van het Podcastfestival 2020.

Voor volgend jaar overweegt de organisatie de workshops op een aparte dag te laten plaatsvinden, om zo het professionele karakter ervan te onderstrepen. Door de workshops met het festival te combineren ontstaat voor sommige mensen een te vol programma. Workshops nemen tijd in beslag en passen daarom niet goed thuis op een algemene festivaldag. Van de deelnemers en workshopgevers hebben we positieve reacties gehad op de workshops. De workshopdeelnemers die de enquête invulden gaven de workshops gemiddeld een 8. Positieve punten waren de enthousiaste docenten en nieuwe invalshoeken die de respondenten kregen. Enige kritiekpunten waren geluidsoverlast in de zaal, een iets te grote groep en mede daardoor een hoge prijs voor de workshops.

Al met al is de organisatie kritisch maar ook tevreden met de workshops op het Podcastfestival 2019. Er zijn een aantal verbeterpunten maar het is ook duidelijk dat er veel geleerd is, er zijn verbindingen gelegd en de workshopdeelnemers hebben hun kennis over het maken van podcasts verdiept en verbreed.

Pitchwedstrijd

De organisatie van het podcastfestival zette in samenwerking met podcastproductiebedrijf Dag en Nacht Media een pitchwedstrijd op. Via Instagram, Facebook, Twitter en de website van het Podcastnetwerk, het Podcastfestival en Dag en Nacht werd iedereen die ooit een idee heeft gehad voor een podcast, opgeroepen om het idee te vertalen in 90 seconden audio en in te sturen voor de Pitchwedstrijd. Auto.nl sloot aan als sponsor en alle partijen leverden een deel van de prijs: twee microfoons van Dag en Nacht, een Zoom H6 opname-apparaat van het Podcastnetwerk en 2000 euro advertentiebudget van Auto.nl.

De winnaars van de pitchwedstrijd (link) en de jury (rechts) bij het in ontvangst nemen van de prijs

Het idee was om alle ingestuurde podcastideeën live op het podium te bespreken tijdens het Podcastfestival. Maar na de sluitingsdatum van de pitchwedstrijd bleek dat er daarvoor te veel aanmeldingen waren: er kwamen 30 inzendingen binnen. Daarom is er toch besloten om een voorselectie te maken, en maximaal 10 inzendingen live te bespreken. Uit die inzendingen werd op het festival door de jury een winnaar gekozen.

De jury bestond uit Anne Janssens (Dag en Nacht), Martijn Bovée (Auto.nl), Mariam el Maslouhi (Dipsaus) en Daniëlle Emans (de Kostgangers). De jury vormde daarmee een interessant geheel van opdrachtgevers, geldschieters en professionele makers. Ieder jurylid had een eigen perspectief. Mariam el Maslouhi lette op nieuwe stemmen binnen het bestaande podcastlandschap, Daniëlle Emans lette op uitvoerbaarheid en creativiteit, Martijn Bovée op commerciële mogelijkheden en Anne Janssens op vertelvorm en chemie tussen de makers. Uiteindelijk won de pitch voor de podcast 'De Witte Stok', van Tatjana Wehrmann en Sander Smale. Zij zijn een blind stel en in de podcast maken ze de luisteraar deelgenoot van hun leven. Het idee scoorde bij alle juryleden: een verhaal van een groep binnen de samenleving waar je niet vaak van hoort, van creatieve makers met een goede chemie. Alleen Martijn Bovée had even twijfels, hoewel hij gecharmeerd was van het verhaal, zag hij in Tatjana en Sander niet meteen de doelgroep van Auto.nl. Maar uiteindelijk greep hij het aan als uitdaging en bracht hij de twee winnaars aan het eind van het festival naar huis.

Podquiz en feest

Het Podcastfestival eindigde met een gezellige borrel, een podquiz en een feest waar podcastmakers als dj optraden. De podquiz was gemaakt door de organisatie van het Podcastfestival en er deden in totaal twaalf teams mee. Dit zorgde voor een gezellige competitie, waarbij de winnaars er uiteindelijk vandoor gingen met een mand vol Podcastnetwerkgadgets. Deze luchtige en feestelijke toevoeging aan het programma bracht de dag tot een vrolijk einde. Na de podquiz waren er nog een aantal dj's die de dansvloer openden, helaas was het daar minder druk maar de sfeer was toch feestelijk.

Reacties

Over het algemeen waren de reacties op het festival positief. De respondenten beoordelen het Podcastfestival als geheel met een 7.4). De prijs voor het festivalkaartje vond het overgrote merendeel goed (82.4%). De aandacht voor diversiteit in het programma (zowel qua onderwerpen als in de personen) werd door vele respondenten genoemd als een positief element. Ook werd het elkaar ontmoeten van makers als positief genoemd - een element waar dit jaar extra aandacht aan werd geschonken.

Een greep uit de positieve reacties:

"Ik vond het buitengewoon leuk en leerzaam, dank voor jullie inzet!"

"Laat zien en blijf roepen dat het Podcastnetwerk hét netwerk is. Krachten bundelen en de belangen van ervaren en vooral ook onervaren podcastmakers behartigen."

"Dankjewel! Supergoed initiatief, ik hoop dat jullie het vaker kunnen doen en het nog succesvoller wordt."

"Dank dat jullie dit organiseren! Super tof."

Het is de organisatie duidelijk dat er behoefte bestaat aan een podcastfestival in Nederland en er wordt daarom vol ingezet op de continuering van de organisatie van het podcastfestival als jaarlijks evenement.

Tevreden bezoekers luisteren naar een live opname in de tuin van de Tolhuistuin

Impact

Met een opkomst van ongeveer vierhonderd mensen op het Podcastfestival 2019 is de organisatie zeer tevreden met het aantal bezoekers. De kaartverkoop liep in de voorverkoop voorspoedig en er was ook nog ruimte voor bezoekers om op de dag van het festival nog een kaartje te kopen.

Aanloop

In de aanloop naar het festival is met name op sociale media getracht om zoveel mogelijk mensen te bereiken en te wijzen op het bestaan van het Podcastfestival. Hiertoe is een communicatieplan opgesteld dat vanaf maart ten uitvoering is gebracht. De focus lag hierbij op het wekelijks posten van blogs waarin onderdelen van het programma werden uitgelicht, en het aanmoedigen van de verkoop van de workshops met interviews met de makers en voorbeelden van hun werk.

Ook is er een postercampagne gehouden in samenwerking met de Flyerman in Rotterdam, Utrecht en Amsterdam. In café's en culturele hotspots hingen heel september de Podcastfestivalposters.

Daarnaast zijn veel bezoekers bereikt door een eigen gemaakte audiotrailer die via podcastbedrijf Dag en Nacht Media is verspreid in onder andere de podcasts Datevermaak en Dipsaus. De podcasts die in het programma zaten, zoals de Eeuw van de Amateur, Fufu en Dadels en Damn Honey, besteedden in hun podcast aandacht aan het festival, waardoor de boodschap zich als een lopend vuurtje verspreidde. Uit de survey blijkt dat 13.2% bij het festival terecht zijn gekomen door ervan te horen in een podcast.

Over het algemeen kwamen bezoekers op een diverse manier bij het festival terecht. Zowel via social media (waarbij Facebook en Twitter erg belangrijk waren), als via nieuwsbrieven. Ook werden mensen vaak door vrienden of familie op het festival gewezen.

Tot slot waren er een aantal persuitingen die, vermoedelijk, voor meer bezoekers hebben gezorgd. Zo publiceerde de VPRO gids een groot interview met hoofdgast Tim Howard, net als de Volkskrant.

Achteraf

De impact van het Podcastfestival werd nog eens versterkt doordat van alle liveshows, panelgesprekken en talks opnames zijn gemaakt die achteraf zijn verspreid als podcast. In een maand tijd zijn die podcastafleveringen meer dan 1200 keer beluisterd, en dat aantal loopt nog altijd op. Op deze manier lukt het het Podcastnetwerk om de kennis die op het festival verspreid is, nog meer mensen te laten bereiken. Ook de podcasts die op het festival een liveshow organiseerden hebben in hun podcast het festival opnieuw genoemd en zich positief uitgelaten over de dag.

Het doel van het Podcastfestival, de podcastcultuur vieren en makers en fans bij elkaar brengen, is ruimschoots behaald. Podcastmakers en -fans hebben elkaar kunnen ontmoeten en nieuwe makers hebben zich op het festival informatie over podcastmaken kunnen eigen maken en kunnen experimenteren met de opgedane kennis. We hopen dat de bezoekers verrijkt zijn met kennis en nieuwe contacten door het podcastfestival te bezoeken en dat de mogelijkheden die het medium biedt nogmaals duidelijk zijn geworden.

Organisatie

De organisatie van het Podcastfestival 2020 was in handen van vijf organisatoren die voor de derde keer samen een event neerzetten voor de Nederlandse podcastgemeenschap. In die drie evenementen is er

een duidelijke stijgende lijn te zien en de organisatie is dit jaar dan ook zeer tevreden over de uitkomst. Daarnaast is er tijdens deze editie gewerkt met twintig vrijwilligers. Deze vrijwilligers bleken een zeer waardevolle toevoeging aan de festivalorganisatie. Ze hebben zich met verve en enthousiasme ingezet en de organisatie is hen zeer dankbaar voor hun inzet. Voor de volgende editie van het Podcastfestival wil de organisatie enigszins van structuur veranderen, waarbij vooral het aantrekken van podcastmakers met een biculturele achtergrond, beperking of eigenschappen die op een andere manier bijdragen aan een meer diverse organisatie, aan te trekken. Het contact met de vrijwilligers wordt warm gehouden en zij worden betrokken bij de andere activiteiten van het Podcastnetwerk.

Reflectie

Al met al kijkt de organisatie van het Podcastnetwerk terug op een geslaagde editie van het Podcastfestival, met een aantal leerpunten voor de volgende editie. Het is de organisatie in ieder geval duidelijk geworden, ook uit de reacties achteraf, dat er behoefte is aan een jaarlijks podcastfestival om de Nederlandse podcastcultuur te vieren en te verrijken.

De organisatie neemt kritiekpunten uit de evaluatie ook mee, directe verbeterpunten voor volgend jaar zijn met name het focussen van workshops en nog duidelijker maken voor wie de verschillende workshops bedoeld zijn, zodat deelnemers er zoveel mogelijk uithalen. Bovendien wil de organisatie zich ervoor inzetten het festival twee dagen te laten duren, waardoor er minder het gevoel van een overkill ontstaat bij de bezoekers. Volgend jaar zal het Podcastnetwerk weer zoveel mogelijk proberen aan te sluiten bij de trends en ontwikkelingen in het podcastlandschap, met daarbij nog meer aandacht voor diversiteit en toegankelijkheid van het medium.