



Eerste jaarverslag stichting Podcastnetwork



Amsterdam, mei 2019

Voorwoord

Het internet bracht de belofte met zich mee een open en gelijkwaardige ruimte te worden waar eenieder zijn of haar hart kon luchten. Een vrije samenleving, online en onbegrensd. In tijden dat het internet steeds meer aan banden wordt gelegd is er de podcast die deze droom waar blijft maken, en met succes. De podcastscene groeit als kool en daardoor worden er steeds meer stemmen en thema's gehoord die in traditionele media ondervertegenwoordigd zijn.

Maar alles van waarde is weerloos. En daarom is er het Podcastnetwerk om deze waarde te verdedigen. Door het samenbrengen van makers en luisteraars creëert het netwerk een community die zichzelf versterkt en bestendigt. We helpen elkaar met concrete en abstracte vragen en scheppen een voedingsbodem voor nieuwe en uitdagende ideeën - ook al passen ze niet in de mainstream. De podcastcultuur die zich kenmerkt door zijn unieke band tussen maker en luisteraar - zonder tussenkomst van distributeur, productiemaatschappij of zender - wordt gekoesterd en gevierd door de leden van het Podcastnetwerk. Met als kers op de taart een jaarlijks Podcastfestival.

Sicco de Knecht

Voorzitter Stichting Podcastnetwerk, mei 2019



Verslag vanuit het bestuur

Oprichting stichting

Na twee jaar als informele groep podcasters bijeenkomsten te hebben georganiseerd is in 2018 besloten om het Podcastnetwerk te formaliseren in een stichting. Zo zijn niet meer individuele leden aansprakelijk en kan er vanuit de rechtsvorm worden gehandeld bij bijvoorbeeld subsidieaanvragen. Deze rechtsvorm past bij een professionaliseringsslag die het Podcastnetwerk met de organisatie van grotere events als het Podcastfestival wil maken. Bovendien passen de karakteristieken van een stichting bij de ideële doelstellingen van het Podcastnetwerk..

Drie bestuursleden met ondernemerschap dan wel bestuurs- en podcastervaring zijn bereid gevonden de verantwoordelijkheid te dragen voor Stichting Podcastnetwerk: Sicco de Knecht (voorzitter), Adriek van Nieuwenhuizen (secretaris) en Reinier Ladan (penningmeester). Het bestuur functioneert tevens als controlerend orgaan op het dagelijkse bestuur van het Podcastnetwerk, bestaande uit Misha Melita en Lieven Heeremans, die de organisatorische kant van de netwerkactiviteiten uitvoert. De stichting heeft zich als doel gesteld: het promoten en cultiveren van de podcast als medium in het algemeen, het ondersteunen van voornamelijk onafhankelijke podcasters. Stichting Podcastnetwerk is op 17 september 2018 per notaris gesticht, gevestigd in Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 72601876. De stichting is aangemeld bij de belastingdienst en is een rekeningnummer op naam van de stichting geopend.

Een netwerk van vrienden

Om het formaliseren van het netwerk mogelijk te maken is aan de betrokken podcasts bij het netwerk om een donatie gevraagd. De dertien podcasts die hieraan deelnamen werden *founding friend* van Stichting Podcastnetwerk en kregen daarmee een speciale plek op de website (www.podcastnetwerk.nl). Alle podcasts die na oktober 2018 donateurs werden van Stichting Podcastnetwerk worden genoemd als 'vrienden van het podcastnetwerk'. Eind 2018 zijn in totaal vijftien podcasts lid van het podcastnetwerk, en zijn er via de website ook incidentele donaties van particulieren gestort. Met de donaties steunen de vrienden de missie van het Podcastnetwerk en de activiteiten die zij organiseert.

Eerste Nederlandse Podcastfestival

Nadat het ei van de stichting gelegd was kwam al vrij snel het kuiken ter wereld. Op 28 september organiseerde het Podcastnetwerk het eerste podcastfestival van Nederland, in Lab111 in Amsterdam.

200 bezoekers, makers en luisteraars, kwamen bijeen om de podcastcultuur te vieren. Het programma bestond uit workshops, presentaties van onderzoek en nieuwe podcasts, inhoudelijke panels, live-opnames en interactieve installaties om mensen kennis te laten maken met podcastcultuur.

De organisatie kijkt terug op een groot succes: uit de goed ingevulde bezoekersenquête werd het festival beoordeeld met een 7.7. De sessies die op het hoofdpodium plaatsvonden zijn professioneel vastgelegd in beeld én audio en achteraf als podcast gepubliceerd. Voor het festival ontving de stichting haar eerste (en eenmalige) subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.



Visie en Missie

In december 2018 is tijdens een informele bijeenkomst met de *founding friends* gebrainstormd over de visie en missie van Stichting Podcastnetwerk. Die brainstorm is door het bestuur samengevat tot het volgende, en op de website gepubliceerd:

De podcast is een kind van het internet. Wat begon als een idee voor een simpele RSS feed naar een audiobestand is in een decennium uitgegroeid tot een uniek medium met een eigen cultuur. De podcast is open, eigen en grenzeloos. Het zijn die kenmerken die het Podcastnetwerk koestert en wil bevorderen, voor iedereen. Want de podcast is nog lang niet op zijn hoogtepunt!

Open

De podcast is open. Waar het maken en verspreiden van audioproducties in het verleden was toebedeeld aan makers met een studio en een zender liggen opname en verspreiding voor de podcastmaker binnen handbereik. Nagenoeg iedereen kan, met een kleine investering, aan de keukentafel een podcast beginnen.

Door de groeiende weelde aan (open) audiosoftware en hostingmogelijkheden wordt het delen van podcasts steeds makkelijker. Luisteraars en fans genieten van podcasts via hun smartphone of computer. Door de brede beschikbaarheid en het groeiende aanbod is er voor ieder wat wils – meestal zonder dat zij hier iets voor hoeven te betalen.

Eigen

De toegankelijkheid en laagdrempeligheid van de podcast hebben ervoor gezorgd dat er in korte tijd een grootse en weelderige ruimte is ontstaan voor vrienden, vertellers en experts om hun passie met de wereld te delen. Onderwerpen die in traditionele media niet in de schijnwerper staan krijgen hierdoor hun eigen plaatsje onder de zon.

De podcast biedt een podium aan meningen, verhalen en vragen die je nergens anders hoort. Het medium heeft ons in korte tijd geleerd dat er in alles een verhaal schuilt, als je maar de juiste verteller weet te vinden.

De podcast doet gewoon zijn ding. Of het nu een keukentafelpodcast, hoorspel of onderzoeksproject is, de maker legt liefde en aandacht in een creatie die er volgens hem moet zijn. Er hoeft geen afweging gemaakt te worden of er wel een publiek is, laat staan wanneer deze ervoor kiest de podcast te beluisteren. Het is de overtuiging dat het verhaal verteld moet worden die het medium hun unieke smaak en geluid oplevert.

Grenzeloos

Wat begint als een klein geluid kan door de openheid van de podcast enorm versterkt worden. Door een tip van een vriend, een gerichte zoekopdracht of pure serendipiteit komen luisteraars de meest onverwachte en begeisterende producties tegen. Ze ontdekken nieuwe werelden achter de façades die ze voor lief namen, en struikelen een narratief binnen waarvan ze nooit hadden verwacht dat het bestond. Makers leren op hun beurt van elkaar om nog mooiere producties te maken en hun passie met nog meer verve over te brengen. Hen te raken van wie ze nooit verwacht hadden ze te kunnen bereiken, laat staan ontroeren.

Wat doet het Podcastnetwerk?

Het Podcastnetwerk stelt zich ten doel om de podcastcultuur in Nederland te bevorderen. Hierbij

staat de maker centraal. De makers die aan het Podcastnetwerk zijn verbonden zijn autonoom. Ze werken vanuit een eigen motivatie, ze zijn nieuwsgierig en leergierig, en zijn meer dan bereid om hun opgedane kennis en ervaring delen met anderen.

Het bevorderen van de podcastcultuur doet het netwerk onder andere door activiteiten te organiseren voor makers en is een spil in het delen van informatie over gebeurtenissen in de podcastscene. Ze brengt makers met elkaar en met luisteraars in contact, onder andere op hun jaarlijkse podcastfestival.

Ook wil het netwerk het proces van podcasten – het maken, distribueren en verbeteren – voor iedereen ondersteunen. Leden kunnen bij ons terecht met vragen over apparatuur, productie, services en strategie. Het netwerk stimuleert het in eigen beheer uitgeven van werk, zodat zij zonder hinder hun eigen geluid kunnen laten horen.

Om deze visie te bewerkstelligen is de stichting een aantal zaken voornemens in 2019.

Toekomst

Plaats in het ontwikkelend podcastlandschap

Met een non-commerciële rechtsvorm, een verzameling eigenzinnige en sommige bovengemiddeld populaire podcasts en een toonaangevend maar toegankelijk podcastfestival mag Stichting Podcastnetwerk zich met recht een speler in het veld van het rap ontwikkelende podcastlandschap noemen. Het netwerk is dan ook al door verschillende andere spelers benaderd voor een samenwerking in 2019. Zo al het Podcastnetwerk tijdens het Oorzaken Festival eind maart 2019 'studio oorzaken' programmeren en produceren. Het Podcastnetwerk zal vanuit haar onafhankelijke positie ook eigen evenementen en initiatieven ontwikkelen.

Podcastfestival 2019

Vanuit de organisatie van het podcastfestival 2018 is de wens uitgesproken om het succes van het eerste festival in ieder geval te evenaren en de ambitie gesteld om het bezoekersaantal te verdubbelen. Hiertoe zullen meer fondsen worden aangeschreven, een andere locatie en ook commerciële sponsors gevonden worden.

Organiseren eigen meetups

De oer-activiteit van het podcastnetwerk - podcasters bij elkaar brengen om kennis en kunde uit te wisselen - zal in 2019 verschillende vormen aannemen. Naast het festival zullen er ook kleinschalige, thematische meetups worden georganiseerd om de podcasters onderling met elkaar in gesprek te laten gaan.

Professionalisering organisatie

Het is de ambitie om het werk dat achter de organisatie van het Podcastnetwerk en festival minder vrijwillig en daarmee ook minder vrijblijvend te maken. In 2018 zijn enkel de werkzaamheden voor het monitoren en publiceren van de festivalpodcast vergoed. In 2019 zal binnen de organisatie worden bekeken welke verantwoordelijkheden verdeeld worden en hoe daarvoor een vergoeding kan worden verzorgd.

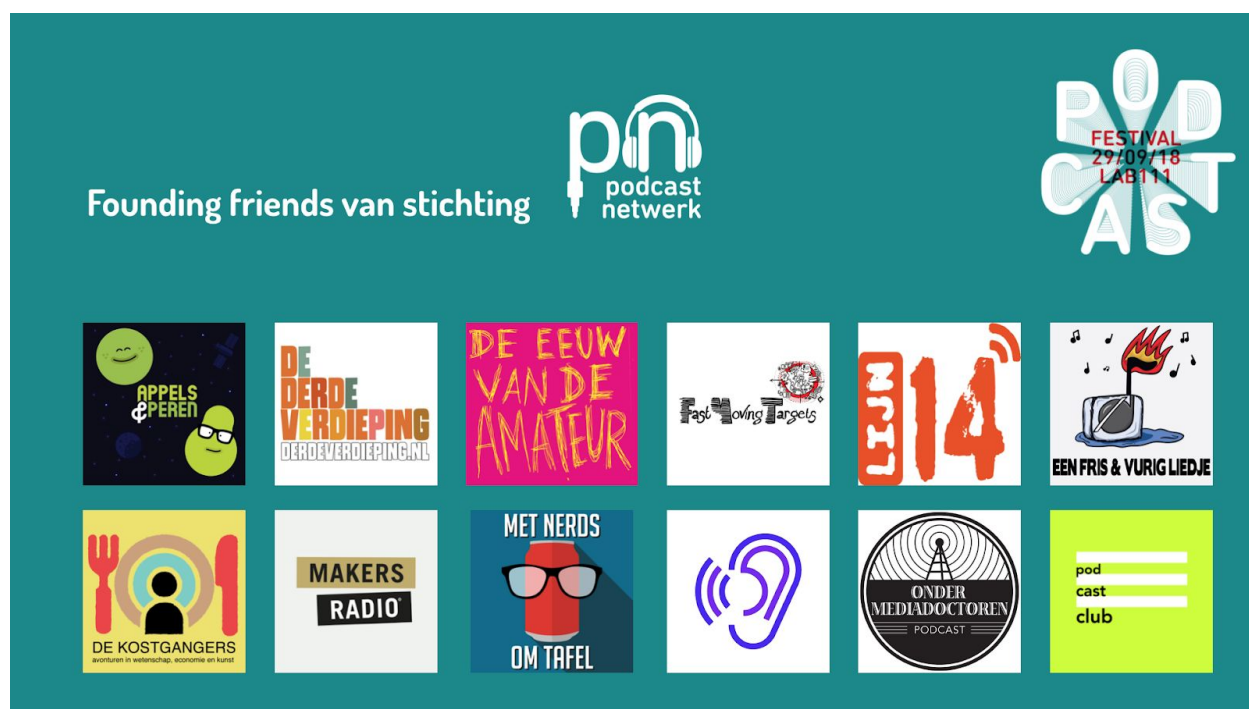
Vernieuwing website

In de eerste helft van 2019 zal een nieuwe, meer toegankelijk en professioneel ogende website worden opgezet.

Ontwikkeling vriendenprogramma

Er zal vanuit de organisatie een strategie worden opgesteld bij het om het netwerk te laten groeien en zo nieuwe donerende vrienden toe te voegen.

In 2018 werd Stichting Podcastnetwerk opgericht en gesteund door de volgende podcasts: De Appels en Perenshow, De Derde Verdieping, De Eeuw van de Amateur, Een Fris en Vurig Liedje, Fast Moving Targets, De Kostgangers, Lijn 14, Makers Radio, Met Nerds om Tafel, Onder Mediadoctoren, Podcastclub, Middenoor, Met Nerds om Tafel, Ondercast en Techsnacks.



Jaarverslag ondertekend door de bestuursleden, met als aantekening dat hierbij de voorlopige jaarrekening is bijgevoegd.

29 mei 2019

Sicco de Knecht, voorzitter

Adriek van Nieuwenhuizen, secretaris

Reinier Ladan, penningmeester